

ГОРОД МАСТЕРОВ

№1 (68) 2024

Alina
ГРУППА КОМПАНИЙ



ЕРЛИК БАЛФАНБАЕВ ПРИЗНАН БИЗНЕСМЕНОМ ГОДА

стр. 6

**НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ:
NIPPON PAINT**

стр. 22

**БОЛЬШЕ,
ЧЕМ РАБОТА!**

стр. 28

**ЖАҚСЫЛЫҚ
ЖАСАУ ОҢАЙ!**



Майя Леонова
начальник отдела
идеологии,
внутреннего и
внешнего PR

СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие алиновцы!

Этот номер мы выпускаем, когда наша страна столкнулась с беспрецедентной природной катастрофой. Паводки, охватившие 10 регионов Казахстана, стали настоящим испытанием для каждого. Несмотря на то что с такими событиями мы сталкиваемся впервые, мы остаемся верными своим принципам: взаимная поддержка в трудную минуту и чувство единства. Мы вместе переживем этот трудный период и станем сильнее.

Этот выпуск «Города Мастеров» является знаковым и историческим. Мы вступили в новую эпоху, которая станет новым витком развития для Компании и для каждого из нас. Мы посвятили этот номер людям и событиям, которые заряжают на успех своим примером.

Новый номер является первым за 17 лет существования издания, когда мы выходим за рамки классического офлайн-СМИ. Многие материалы приведут вас на расширенные и даже видеоверсии жизни Компании и ее брендов. Переходите по QR-кодам, узнавайте новое и вдохновляйтесь успехом Alina Group.

С уважением,
Главный редактор,
Майя Леонова

Адрес редакции: г. Алматы,
050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована
в Министерстве
культуры, информации и спорта
Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета Группы Компаний «Alina»
«Город Мастеров»
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina Group»,
Главный редактор:
Майя Леонова.
Дизайн и верстка:
Анастасия Суслова.
Над выпуском работали:
М. Леонова, Х. Хурция, В. Ким,
К. Ким, В. Гринькова, М. Шнайдер,
А. Наруш, В. Коновалов, М. Койлыбаева,
Н. Смирнова, А. Левуцкая.

ГОРОД МАСТЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

ДАЙДЖЕСТ

Ерлик Балфанбаев признан
Бизнесменом года.....стр. 4



СТРАНИЦА

В фокусе внимания: люди.....стр. 5

АКТУАЛЬНО

Привлечение международного
стратегического Инвестора
Компанией Alina Group.....стр. 6

Введен в эксплуатацию новый
завод Alina Group.....стр. 10

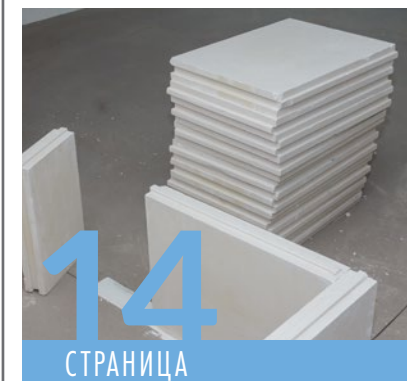


СТРАНИЦА

Жить просто с возможностью
карьерного роста.....стр. 12

МАСТЕРСКАЯ БРЕНДОВ

Профессиональный монтаж
пазогребневых плит.....стр. 14



СТРАНИЦА

Пазогребневые плиты бренда
AlinEX выдержали испытания
на сейсмоустойчивость при 9
баллах.....стр. 16

Первая упаковка, разработанная
при участии искусственного
интеллекта!.....стр. 17

МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

Как Асхат Хажидинов, энергетик
из Семей, преобразовал
ИДЕЮ В УСПЕХ!.....стр. 18



СТРАНИЦА

Маркетолог есть в каждом из
нас!.....стр. 20



СТРАНИЦА

Больше, чем работа!.....стр. 22

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Истории успеха сотрудников.....стр. 22

ИНТЕРАКТИВ

Новый корпоративный сайт
Alina Group.....стр. 25

РОМАНТИКА ПРОИЗВОДСТВА



СТРАНИЦА

СОБЫТИЯ

Делать добро просто! Все в
норме!.....стр. 28



СТРАНИЦА

С праздником Наурыз.....стр. 29



СТРАНИЦА

Alina Group встречает главный
праздник весны!стр. 30



Ерлік Балфанбаев признан Бизнесменом года

В начале каждого года Forbes Kazakhstan объявляет о своем выборе в номинации «Бизнесмен года» по итогам завершившегося года. По мнению редколлегии журнала, в этот раз им стал 59-летний Ерлік Балфанбаев, основатель группы компаний Alina.

Январский выпуск Forbes открыл год развернутым интервью с бизнесменом года. С полным текстом вы можете ознакомиться, перейдя по QR-коду.

Напомним, что ранее, в 2019 году, в рамках Kazakhstan Growth Forum организаторы наградили самых эффективных казахстанских руководителей, где Ерлік Балфанбаев стал одним из 3 лучших CEO в стране. А 15 декабря 2020 года в торжественной обстановке в Акимате г. Алматы Ерлік Курман-Алиевич был награжден государственной наградой Республики Казахстан – медалью «За трудовое отличие» («Ерен еңбегі үшін»).

Ерлік Балфанбаев Жыл кәсіпкері атанды

Әр жылдың басында Forbes Kazakhstan жыл қорытындысы бойынша «Жыл кәсіпкері» номинациясында өз таңдауын жариялайды. Журнал редакциясының хабарлауынша, бұл жолы номинация жеңімпазы Alina компаниялар тобының негізін қалаушы 59 жасар Ерлік Балфанбаев болды.

Сұхбатты оқу



Читать интервью

Жылды Forbes журналының қаңтардағы шығарылымы жыл кәсіпкерімен кең көлемдегі сұхбатпен ашты. Толық мәтінді QR код арқылы өтіп, оқи аласыз.

Еске сала кетсек, бұған дейін, 2019 жылы Kazakhstan Growth Forum аясында ұйымдастырушылар ең нәтижелі қазақстандық көшбасшыларды марапаттаған болатын, онда Ерлік Балфанбаев елдегі 3 үздік бас директордың бірі болды. Ал 2020 жылдың 15 желтоқсанында Алматы қаласы әкімдігінде өткен салтанатты шарада Ерлік Құрман-Әлиұлына Қазақстан Республикасының мемлекеттік марапаты «Ерен еңбегі үшін» медалі табыс етілді.

Сұхбаттасқан **Майя Леонова**,
Идеология, сыртқы және ішкі PR бөлімінің бастығы



В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ: ЛЮДИ

Alina Group выступила генеральным партнером Благотворительного бала Charity Ball. Добрые дела для Alina Group – это неизменная часть корпоративных традиций. Ежегодно Компания оказывает благотворительную помощь людям и организациям, попавшим в сложные жизненные ситуации.

Charity Ball 2023 стал отличной возможностью для казахстанских меценатов направить часть своей энергии на проекты, которые только начали свой путь во благо общества. В конкурсе приняли участие 105 организаций из 5 сфер:

1. Образование
2. Экология
3. Инклюзивность
4. Медицина
5. Культура

В каждой из категорий 7 декабря 2023 года экспертным жюри были выбраны самые перспективные проекты с наибольшим общественным потенциалом. Грант на развитие на сумму 5 миллионов тенге из рук представителей Alina Group получил один из победителей – Общественный фонд «Центр социальных инклюзивных программ» Салтанат Мурзалиновой-Яковлевой.

В рамках мероприятия Alina Group представила гостям мероприятия фотовыставку «Романтика производства». «Социальная ориентированность и повышение статуса рабочих профессий является

одним из важнейших приоритетов Alina Group, – отметила начальник отдела идеологии и PR, Майя Леонова – «Мы гордимся нашими сотрудниками во всех городах и этой выставкой хотели добиться того, чтобы масштабы Компании и наших героев знали в лицо».

Мы верим, что добрые инициативы должны умножаться, и желаем всем участникам конкурса развития, энергии и сил менять мир к лучшему.



Привлечение международного стратегического Инвестора Компанией Alina Group

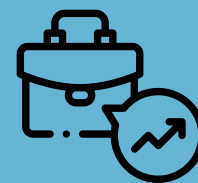
Alina Group активно движется к достижению «Миссии. Видения и Целей. 2032». Для того чтобы выйти на новый уровень и стать частью международной экосистемы, нам необходимо наращивать партнерский потенциал, увеличивать масштабы и внедрять передовой опыт уже сейчас. С этой целью, собственниками Alina Group было принято решение о привлечении международного стратегического Инвестора Nippon Paint Holdings Co., Ltd. (NPHD).

Действуя в русле государственных приоритетов, Alina Group следует поручению Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева, который в 2022 году акцентировал важность привлечения в экономику страны вложений от иностранного капитала.

11 ноября 2023 года между Компаниями было подписано соглашение о покупке NPHD's subsidiary, Nippon Paint Holdings SG Pte. Ltd. (NPHDSG) 75%-ной доли Alina Group.

Nippon Paint Holdings Co., Ltd. – один из крупнейших мировых производителей и дистрибьюторов лакокрасочной продукции со штаб-квартирой в Японии. Сегодня Nippon Paint предлагает комплексные решения для строительной индустрии, промышленные, коммерческие, автомобильные и морские покрытия, а также ряд продуктов, выходящих за рамки красок и покрытий. Группа работает в следующих географических сегментах: Япония, Азия, Австралия, Северная и Южная Америка и другие страны.

Реализация данного стратегического решения даст новый виток развития всем составляющим бизнеса Alina Group и позволит в ближайшем будущем:



Внедрить новые технологии в менеджменте, логистике, R&D, производстве и продажах



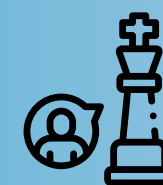
Привлечь дополнительные источники финансирования для развития Компании



Выйти на новые рынки



Усилить защиту Компании от недружественного поглощения и страновых финансовых рисков



Нарастить компетенции персонала



Оптимизировать затраты за счёт эффекта масштаба

Персонал был и будет одной из высших ценностей Компании, поэтому вся команда Компании, включая Президента, менеджмент и линейный персонал, будет сохранена, а изменения условий труда будут направлены только на улучшение.

Принцип финансовой открытости и честности Alina Group был и остается фундаментом гарантий выполнения своих социальных и финансовых обязательств перед Обществом, государством, кредиторами, финансовыми регуляторами и персоналом. Полученные в результате сделки по продаже долей средства, собственники Alina Group реинвестируют в экономику Казахстана, в такие отрасли, как туризм, производство бытовой химии и продуктов питания.

Собственный ресурсный и производственный капитал Компании будет продолжать покрывать потребности населения Центральной Азии, но со значительным расширением продуктовой линейки Брендов, географии продаж в новых странах и улучшением качественных и технических характеристик продукции.

Alina Group и сегодня вносит большой вклад в улучшение имиджа Казахстана на международной арене. Мы рады пригласить вас в новую главу истории Alina Group.



Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего
и внутреннего PR

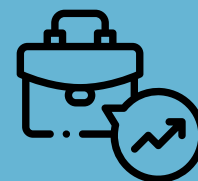
Alina Group компаниясының халықаралық стратегиялық инвесторды тартуы

Alina Group «Міндет. Көрініс және Мақсаттар. 2032» бағдарламасына қол жеткізу белсенді түрде. Келесі деңгейге көтерілу және халықаралық экожүйенің бір бөлігі болу үшін бізге қазірден бастап серіктестік әлеуетті арттырып, ауқымды кеңейтіп, озық тәжірибелерді енгізу қажет. Оны мүмкін ету үшін Alina Group иелері халықаралық стратегиялық Инвесторды Nippon Paint Holdings Co., Ltd. (NPHD) тартуға шешім қабылдады.

Ел басымдықтарына сәйкес әрекет ете отырып, Alina Group 2022 жылы ел экономикасына шетел капиталынан инвестиция тартудың маңыздылығын атап өткен Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың тапсырмасын орындап жатыр.

2023 жылдың 11 қарашасында NPHD's subsidiary, Nippon Paint Holdings SG Pte. Ltd. (NPHDSG) компаниясы Alina Group-тың 75% үлесін сатып алу туралы келісімге компаниялар арасында қол қойылды. Nippon Paint Holdings Co., Ltd. бас кеңсесі Жапонияда орналасқан бояу және лак өнімдерін шығаратын әлемдегі ірі өндірушілер мен дистрибьюторлардың бірі болып табылады. Бүгінгі таңда Nippon Paint құрылыс индустриясы үшін кешенді шешімдерді, сонымен қатар өнеркәсіптік, коммерциялық, автомобиль және теңіз жабындарын, сондай-ақ бояулар мен жабындардан басқа өнімдердің ауқымын ұсынады. Кәсіп келесі географиялық сегменттерде жұмыс істейді: Жапония, Азия, Австралия, Солтүстік және Оңтүстік Америка және басқа елдер.

Осы стратегиялық шешімді жүзеге асыру Alina Group бизнесінің барлық құрамдас бөліктеріне дамудың жаңа кезеңін беріп, жақын арада:



Менеджмент, логистика, R&D, өндіріс пен сатуға жаңа технологияларды енгізу



Компанияны дамыту үшін қосымша қаржыландыру көздерін тарту



Жаңа нарықтарға шығу



Компанияны дұшпандық басып алудан және елдің қаржылық тәуекелдерінен қорғауды күшейту



Қызметкерлер құзыреттілігін қалыптастыру



Масштабты үнемдеу арқылы сатып алу шығындарын оңтайландыру

Компанияның Қызметкерлері әрқашан да ең жоғары құндылықтарының бірі болып сақталады, сондықтан Компанияның бүкіл командасы, оның ішінде желілік қызметкерлер мен басшылық сақталып, еңбек жағдайындағы өзгерістер тек жақсартуға бағытталатын болады.

Alina Group-тың қаржылық ашықтығы мен адалдық принципі мемлекет, несие берушілер, қаржылық реттеушілер мен қызметкерлер алдындағы қаржылық міндеттемелерін орындауға кепілдік берудің негізі болып қала береді. Alina Group иелері акцияларды сату бойынша мәміле нәтижесінде алынған қаражатты Қазақстан экономикасына, оның ішінде туризм, тұрмыстық химия өндірісі және азық-түлік өндірісі сияқты салаларға қайта инвестициялайды.

Компанияның меншікті ресурстық және өндірістік капиталы Орталық Азия халқының қажеттіліктерін өтеуді жалғастырумен қоса, Брендтер өнімдерінің желісін, жаңа елдердегі сату географиясын және өнімнің сапасы мен техникалық сипаттамаларын жақсартуды айтарлықтай кеңейтуде.

Alina Group Қазақстанның халықаралық аренадағы имиджін арттыруға әлі де үлкен үлес қосып келеді. Сіздерді Alina Group тарихының жаңа тарауына шақыруға қуаныштымыз.

Майя Леонова,
Идеология, сыртқы және ішкі PR бөлімінің бастығы



ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВЫЙ ЗАВОД ALINA GROUP СТОИМОСТЬЮ 6,9 МЛРД ТЕНГЕ

1 марта 2024 года официально введен в эксплуатацию новый завод Alina Group по производству сухих строительных смесей в г. Таразе мощностью 350 000 тонн сухих строительных смесей в год. Завод покрывает растущий спрос на качественные казахстанские строительные материалы южно-казахстанского региона и Кыргызской Республики, а также обеспечивает рабочими местами 300 человек из числа жителей региона.

Завод по производству сухих строительных смесей в г. Таразе, стоимостью 6,9 млрд тенге, стал 18-м собственным производством Alina Group.

Инфраструктура завода представлена собственной лабораторией, складами сырья, готовой продукции и мешкотары, линиями по производству штукатурок, клеев, наливных полов и других строительные-отделочных материалов на базе собственного гипсового сырья, силосными башнями, ремонтно-механическим цехом и гостиницей для персонала. К заводу подходит железнодорожная ветка, благодаря чему отгрузка продукции брендов сухих строительных смесей AlinEX и НАШИ будет происходить непосредственно с производства.

На заводе внедрен пятиуровневый контроль качества, который обеспечивает проверку выпускаемой продукции на соответствие заявляемым параметрам на каждом этапе: от качества сырья до тщательной проверки эксплуатационных свойств.

Проект строительства начался в марте 2023 года и завершился в январе 2024 года.

Годом ранее Alina Group запустила первый в Центральной Азии современный автоматизиро-



ванный завод по производству пазогребневых плит (ПГП), способный выпускать 380 тыс. кв. м ПГП в год. В проект инвестировано 3,5 млрд. тенге.



ALINA GROUP ҚҰНЫ 6,9 МЛРД ТЕҢГЕ ТҰРАТЫН ЖАҢА ЗАУЫТЫ ПАЙДАЛАНУҒА БЕРІЛДІ

2024 жылдың 1 наурызында Alina Group компаниясының Тараз қаласындағы, қуаттылығы жылына 350 000 тонна құрғақ құрылыс қоспаларын шығаратын, жаңа зауыты ресми түрде пайдалануға берілді. Зауыт Оңтүстік Қазақстан облысы мен Қырғыз Республикасының өсіп келе жатқан сұранысын жоғары сапалы қазақстандық құрылыс және әрлеу материалдарымен өтеп, облыс тұрғындарының 300-ден астамын жұмыспен қамтамасыз етеді.

Құны 6,9 млрд теңгені құрайтын Тараз қаласындағы құрғақ құрылыс қоспаларын шығаратын зауыт Alina Group компаниясының 18-ші жеке өндірісі болды.

Зауыттың инфрақұрылымына өзінің зертханасы, шикізат, дайын өнім және ыдыс-қап қоймалары, гипс, желім, өздігінен тегістелетін едендер және басқа да құрылыс және әрлеу материалдары негізіндегі гипстік шикізаттар, сүрлемдер, жөндеу механикалық қоймалар және қызметкерлерге арналған қонақ үй кіреді. Зауытқа темір жол желісі жақын болғанның арқасында, AlinEX және НАШИ құрғақ құрылыс

қоспаларының өнімдері тікелей өндіріс орнынан жөнелтіледі.

Зауытта бес деңгейлі сапаны бақылау жүйесі енгізілген, ол өндірілетін өнімнің мәлімделген параметрлерге сәйкестігін шикізат сапасынан бастап, пайдалану қасиеттерін мұқият тексеруіне дейінгі әр кезеңін қамтиды.

Құрылыс жобасы 2023 жылдың наурызында басталып, 2024 жылдың қаңтарында аяқталды.

Бір жыл бұрын Alina Group жылына 380 мың шаршы метр тіл-ойық тақталарын (ТОТ) өндіруге қабілетті Орталық Азиядағы бірінші заманауи автоматтандырылған зауытты іске қосты. Жобаға 3,5 млрд теңге инвестиция тартылды.



ЖИТЬ ПРОСТО С ВОЗМОЖНОСТЬЮ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Сотни историй успеха карьерного роста сотрудников внутри Компании – часть 34-летней истории успеха Alina Group. Мы поговорили с ведущим специалистом по кадровому резерву Alina Group Анастасией Левуцкой.

Город Мастеров: В Alina Group попадают лучшие специалисты на рынке. Казалось бы, куда расти дальше?

Анастасия Левуцкая: Планирование кадрового резерва – стратегическая задача. Наличие кадрового резерва в Компании – одно из важнейших условий ее конкурентоспособности.

Цель создания кадрового резерва – предоставление нужного специалиста в нужное время. Мы развиваем сотрудников на вышестоящие позиции, а также развиваем в текущей должности для повышения результативности сотрудника и функции. Если в Компании освобождается руководящая должность, отдел рекрутинга в первую очередь рассматривает резервистов и только потом внешних кандидатов. Поэтому те, кто в кадровом резерве, имеют шанс попасть быстрее на руководящую должность. Причем мы рассматриваем разные смежные отделы, не обязательно отдел, где работает резервист. Одним из признаков правильного управления Компанией является наличие в ней в любой момент талантливых сотрудников, готовых к продвижению по службе.

Город Мастеров: Что такое ИПР и как он помогает

сотруднику лично и профессионально?

Анастасия Левуцкая: Индивидуальный план развития (ИПР) – это инструмент, помогающий сотруднику планомерно и целенаправленно развивать необходимые навыки и качества. ИПР представляет собой документ, описывающий область развития, цель развития и конкретные развивающие действия. Цель подхода – это развитие сотрудника. А развитие – это изменение в поведении сотрудника на рабочем месте, приобретение новых знаний и навыков, модели поведения и отказ от привычных действий, снижающих эффективность. План развития создан, чтобы сотрудник каждый день планомерно использовал на практике новые знания, которые приводят к новому устойчивому поведению и результативности. ИПР составляется на 6 месяцев. После его завершения проводится встреча с руководителем, где он оценивает, насколько резервист готов к будущей должности. Если не готов – мы продлеваем ИПР на 2–3 месяца, если готов – ИПР закрывается и резервист считается готовым. Завершение обучения не гарантирует, что сотрудник займет должность. Это значит, что при любой освободившейся должности в первую очередь будут рассматривать его кандидатуру.

Город Мастеров: Что это дает Компании и что сотруднику?

Анастасия Левуцкая: Здесь выгода win-win, то есть выигрывают и Компания, и сотрудник.

ДЛЯ КОМПАНИИ:

-  Цели Компании достигаются за счет постоянного наличия резервистов
-  Снижаются риски недостижения целей в случае ухода ключевых сотрудников (отпуска, болезни)
-  Снижаются финансовые и временные затраты на поиск и адаптацию внешних кандидатов
-  Внутренние кандидаты быстрее адаптируются и становятся результативными
-  Повышается вовлеченность в работу, а значит, улучшаются результаты
-  Всегда есть готовые дублеры на ключевые и уникальные позиции

ДЛЯ СОТРУДНИКА:

-  Можно профессионально развиваться: решать интересные задачи, стать востребованным экспертом в своей области
-  Можно реализовать карьерные амбиции, развить управленческие компетенции, расширить функционал
-  Обучение за счет Компании
-  Возможность стать Наставником

Город Мастеров: А что, если позиция, на которой я мечтаю работать, занята?

Анастасия Левуцкая: Когда сотрудник развивает свои навыки/компетенции, особенно управленческие, он становится универсальным специалистом в своей области и может занимать даже более высокие позиции, чем те, на которые претендует. Сотрудник имеет возможность расширить свой функционал.

Сотрудник может стать наставником и прокачивать свои скиллы в этой роли, передавая знания. Можно стать внутренним экспертом-тренером, например. Бизнес все острее нуждается не в узких специалистах, а в универсалах, которые способны легко подстраиваться под меняющуюся обстановку.

Город Мастеров: Можешь привести свежие примеры «звездных» взлетов сотрудников по карьерной лестнице?

Анастасия Левуцкая:



Александр Русинов пришел в 2014 году на должность Мастера смены в ремонтно-механическом цеху, а сегодня занимает должность Инженера по проектированию и производственным технологиям.



Александр Иконописцев начинал свой путь в Компании с должности рабочего в производственной бригаде в 2003 году, а сейчас является резервистом на Генерального Директора Компании, занимая пост Директора по производству.



Руслан Ульметаев в 2015 году пришел на должность представителя СБ по южному региону. В 2018 году перешел в отдел продаж на должность Агента-консультанта. С февраля 2024 года занимает должность Директора по продажам ТПП.



Аида Цой пришла в Компанию в 2009 году на должность диспетчера отдела доставки. Сейчас является Директором Департамента по управлению персоналом.



Кристина Ким начала свой путь в Компании с позиции Управляющего категории брендов Alina Paint. С 2022 года Директор Департамента маркетинга ТПП.

Таких историй десятки во всех дивизионах, и мы продолжим делиться ими, чтобы мотивировать нас всех становиться еще лучше и результативнее. Поверь и Побеждай.

Интервью взяла Х. Хурция,
специалист по внешнему PR брендов ТПП

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОНТАЖ ПАЗОГРЕБНЕВЫХ ПЛИТ

Эксперты AlinEX делятся правилами профессионального монтажа перегородок из пазогребневых плит (ПГП).

Строительство межкомнатных перегородок – этап, который наступает после завершения штукатурных, электрических и сантехнических работ, но перед черновой заливкой пола. Относительная влажность помещения, где будет производиться монтаж перегородок, должна составлять не более 60%.

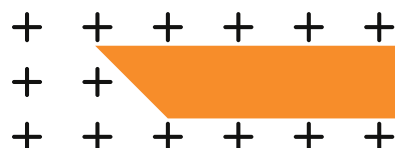
ГОТОВИМ ОСНОВАНИЕ

Опираясь на план будущего помещения, зонированного внутренними стенами, произведите разметку по полу, стенам и потолкам. При разметке по полу сразу отметьте отрезки, где расположатся дверные проемы или арки. Далее с помощью уровня нанесите линии разметки на стены и потолок.

Все поверхности должны быть ровными. Если уровень не дает идеального горизонта и вертикалей – выравнивайте до получения ровных плоскостей. Готовое сухое основание необходимо зашкурить, обеспылить и прогрунтовать AlinEX Primer.

КРЕПЛЕНИЕ ПЕРЕГОРОДОК

Стандартным крепежом для ПГП являются скобы, их прикручивают саморезами ко всем примыкающим стенам и полу. Надежное примыкание на бетонном полу даст AlinEX SET 300 с маркой прочности M300. Так же для закрепления ПГП возможно использование равнополочных уголков или подвесов по гипсокартону. При высоте потолка 2,8 м вертикаль закрепляется по 3 точкам. Горизонтальные крепежи монтируются через каждые 60–100 см.



ВОЗВЕДЕНИЕ ПЕРВОГО РЯДА ПАЗОГРЕБНЕВЫХ БЛОКОВ

После доставки паллет с пазогребневыми плитами в подготовленное помещение ПГП должны отлежаться 24 часа, чтобы температура и влажность материала и помещения сравнялись.

Укладка плит возможна как пазом вниз, так и наоборот. При укладке пазом вверх раствор лучше распределится по месту соединения. Перед укладкой первого ряда необходимо срезать гребень с нижней стороны и придерживаться следующего алгоритма укладки:

1

Затворите раствор клея AlinEX UniFix, обратите внимание на активное время, указанное на аннотации продукта.

2

Установите первый горизонтальный ряд пазогребневых блоков, усилив примыкание резиновой киянкой. Контролируйте ровность укладки уровнем или длинным правилом.

2

По заранее сделанной разметке на полу и прилегающих стенах нанесите клеевой раствор.

4

Излишки растворной смеси снимайте до затвердения.

ВОЗВЕДЕНИЕ ВТОРОГО И ПОСЛЕДУЮЩИХ РЯДОВ

Алгоритм и технология монтажа остаются аналогичными, однако следует обратить внимание на обязательное смещение каждого следующего ряда по принципу кирпичной кладки. Для обеспечения максимальной прочности конструкции межкомнатной стены вертикальные швы между рядами плит не должны совпадать и продолжаться друг друга. В необходимых местах примыкания к стенам или дверным проемам плиты необходимо срезать ножовкой пополам. Одну половину пазогребневого блока вы используете в начале ряда, а второй половиной завершите ряд. Выдавленные излишки клея удаляйте шпателем.

ведения перегородки. Уберите их после окончания монтажа.

При создании дверного проема шириной более 90 см укрепите перемычку из бруска, уголка или швеллера. Минимальная площадь опоры должна составлять 100–150 мм.

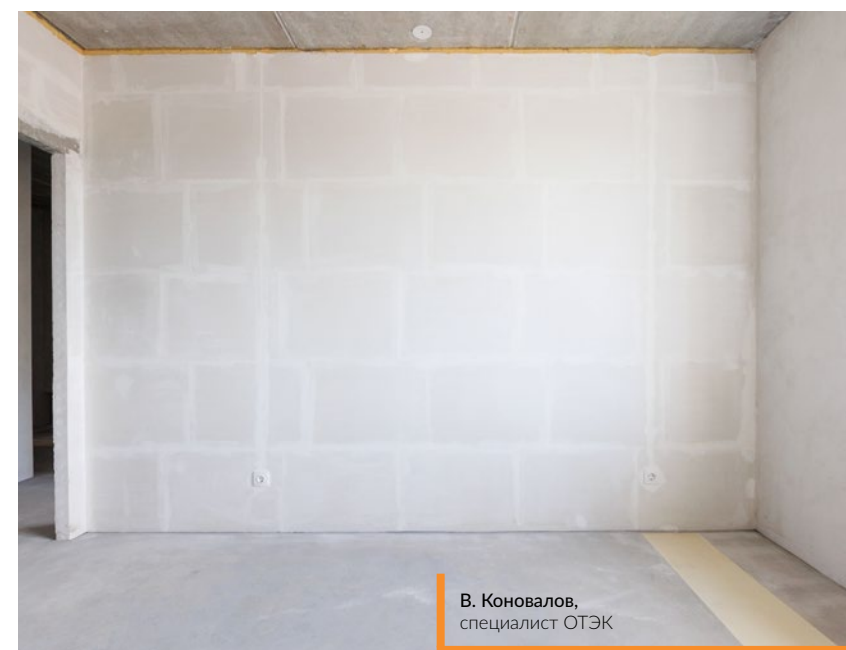
ВЕРХНИЙ РЯД МОНТАЖА ПГП ПОД ПОТОЛОК

Верхний ряд плит, прилегающих к потолку, можно подрезать по необходимой высоте и зафиксировать ряд монтажной пеной или гипсовой штукатуркой. Соблюдайте рекомендуемую толщину слоя. Обязательно закрепите верхний уровень скобами или уголками к стене, чтобы исключить расшатывание конструкции.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

В результате возведения межкомнатной перегородки из ПГП вы получите:

- Стену, которая выдержит навесную нагрузку до 100 кг.
- Стену, обеспечивающую шумо- и теплоизоляцию между комнатами.
- Стену, которая выдержит землетрясение 9 баллов (ПГП AlinEX сертифицированы после проведенных испытаний в 2023 году).
- Стену, сделанную в Казахстане самым профессиональным брендом строительно-отделочных материалов AlinEX.



В. Коновалов, специалист ОТЭК

AlinEX

Только
для НАСТОЯЩИХ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ!

ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ БРЕНДА ALINEX ВЫДЕРЖАЛИ ИСПЫТАНИЯ НА СЕЙСМОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРИ 9 БАЛЛАХ

20 ноября 2023 года специалисты Alina Group и Казахского научно-исследовательского и проектного института строительства и архитектуры г. Алматы провели сейсмические испытания пазогребневых плит AlinEX. Испытания на сейсмоустойчивость при возрастающей силе колебаний прошли в 3 последовательных этапа: 1–3 балла, 3–7 баллов, 8–9 баллов. Для проверки была возведена испытательная конструкция на вибростенде КазНИИСА. На верхнем этаже были смонтированы межкомнатные перегородки из ПГП AlinEX.

Межкомнатные перегородки успешно выдержали все нагрузки без разрушений, трещин и деформаций. В результате испытаний ПГП AlinEX будет выдано заключение о соответствии сейсмическим нормам.

Официальное заключение КазНИИСА позволит ввести ПГП AlinEX в реестр материалов, разрешенных к использованию в сейсмоопасных районах, а это практически вся Средняя Азия.



Подписывайтесь на аккаунт бренда @alinex.official и узнавайте о профессиональных решениях первыми.

Кансеитов Т.,
начальник отдела ОТЭК



Жасанды интеллекттің қатысуымен
жасалған алғашқы қаптама!

Первая упаковка, разработанная
при участии искусственного интеллекта!

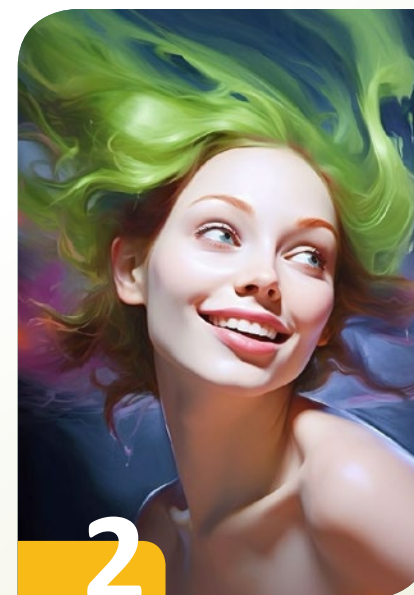
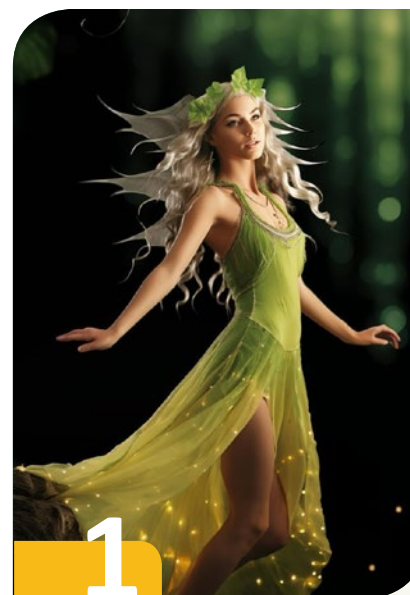


Alina Paint Silva қаптамасы – кәсіби суретші, дизайнеріміз Анастасия Сусловамен шығармашылық ынтымақтастықтың нәтижесі. Ол өзінің көркемдік шеберлігін көрсетіп қана қоймай, сонымен қатар Эльфина есімді сиқырлы кейіпкердің ерекше бейнесін жасау үшін озық ЖИ технологиясын қолданды. Бұл біздің заман ағымына ілесе отырып, жаңашылдықпен айналысатынымыздың айқын дәлелі.

Упаковка Alina Paint Silva представляет собой результат творческого взаимодействия с профессиональным художником – нашим дизайнером Анастасией Сусловой. Она не только проявила свое художественное мастерство, но также использовала передовые технологии ИИ для создания уникального облика волшебного персонажа по имени Эльфина. Это яркий пример того, как мы внедряем инновации, шагая в ногу со временем.

Сіздің ойыңызша, біз өнер мен технологияның бірегей үйлесімі арқылы дизайнның сиқырын өмірге келтіре алдық па?

Как вы думаете, удалось ли нам воплотить в жизнь волшебство в дизайне с помощью этого уникального сочетания искусства и технологий?





Семейлік инженер-энергетик Асхат Хажидинов идеяны табысқа қалай айналдырды!

1. Alina компаниясында жұмыс істегеніңізге қанша жыл?

Мен компанияда 2007 жылдан бері жұмыс істеймін. Alina компаниясына мені бұрын бірге жұмыс істеген достарым шақырды.

2. «Идея бар» жобасы туралы қалай білдіңіз?

Мен поштадағы ақпаратты көрдім бұл ұсыныс қызықты болып көрінді.

3. Өзіңіз туралы айтып беріңізші - сіз қаншалықты жиі идеяны ойлап табасыз?

Мен 42 жастамын, үйленгенмін, үш балам бар. Жоғарғы білім алдым. Еңбек қызметім негізінде энергетикамен байланысты.

Идеялар жабдықтар немесе механизмдер нәтижелі жұмыс көрсетпеген кезде, қуаты толық мәлімделмеген кезде келеді.

4. Өзіңіз ұсынған идея қалай келді?

Бұл идея Қытайда жасалған ұсақтағыштың ең тиімді сүзгі қондырғыларымен жабдықталмағаны белгілі болған кезде пайда болды, бұл өндірістік цехтағы шаңның жоғарылауына, соның салдарынан шығындарға әкелді. Дайын аспирациялық қондырғыларды сатып алуға және орнатуға болады, бірақ олар өте қымбат. Мен тиімді аспирациялық жүйелерді өз күшімізбен әзірлеуді, құрастыруды және орнатуды ұсындым. Бұл идеяны жүзеге асыру өзіміздің де, қол астындағы қызметкерлердің де әлеуетін, біліктілігін арттыруға мүмкіндік берді.

СЕН ЖӘНЕ ЖЕҢІСКЕ жет!



5. Өз идеяңызбен өтінішті қайда және қалай бергеніңізді айтыңызшы?



Мен «Идея бар ма?!» плакатын көрдім, QR-код арқылы өтіп, идеяның қандай екенін және ол өзекті процесті қалай жақсартатынын сипаттадым.

6. Басқаларға идеяларды қалай жақсы шығаруға болатындығы туралы кеңесіңіз?

Өзіңіздің салаңызда немесе басқа салада идеяны табу үшін сізге қажет:

- а) Ең алдымен өзіңіздің және айналаңыздағы әріптестердің жұмыс жағдайын жақсартуға ұмтылу.
- б) Техникалық идея жағынан жабдықты және құрылғы сипаттамаларын жақсы меңгеру.
- в) Міндетті түрде компания ішінде ғана емес, басқа да адамдардың тәжірибесіне қызығушылық таныту.
- г) Жаңа жабдық және тиімді жұмыс әдістерінен хабардар болу.

Асхат Хажидиновтың оқиғасы, қызметкер ұсынған бір ғана кішкентай идеяның қызметкерлерге қалай көмектесетінінің тамаша үлгісі болып табылады. Оның оқиғасы қызметтік міндеттерінен тысқары қарауға және қоршаған әлемді өз қолдарымен жақсартуға шабыттандырады. Бұл оқиға әрқайсымыздың бойымызда шығармашылық пен инновацияның әлеуеті бар екенін және бірлескен жұмыс пен өзгерістер мүмкіндігіне сену керемет нәтижелерге әкелетінін еске салсын.

ПОВЕРЬ И побеждай!

Как Асхат Хажидинов, энергетик из Семей, преобразовал ИДЕЮ В УСПЕХ!



1. Как давно вы работаете в Компании Alina?

Я работаю в компании с 2007 года. В компанию Alina меня позвали знакомые, ранее работавшие со мной.

2. Откуда вы узнали о проекте «Есть идея»?

Увидел рассылку в почте, подумал, что интересное предложение.

3. Расскажите о себе. Как часто вы придумываете идею?

Мне 42 года, женат, у меня трое детей. Имею высшее образование. Трудовая деятельность связана в основном с энергетикой.

Идеи приходят в голову в основном тогда, когда видно, что оборудование или механизмы работают неэффективно или не на всю заявленную мощность.

4. Как вам пришла в голову идея, которую вы предложили?



Эта идея пришла, когда заметил, что на измельчителе производства КНР установлены не самые эффективные фильтровальные установки, что приводило к повышенной запыленности в производственном цехе и, как следствие, к потерям.

Можно было бы приобрести и установить готовые аспирационные установки, но они очень дорогие. Я предложил разработать, смонтировать и установить эффективные аспирационные установки своими силами. Реализация данной идеи позволила повысить как собственный потенциал и навыки, так и подчиненных.

5. Расскажите, куда и как вы подали заявку с вашей идеей?

Увидел плакат «Есть идея?!», перешел по QR-коду и описал свою идею: в чем она заключается и как она улучшит существующий процесс.

6. Ваш совет другим: как лучше всего придумывать идеи?

Чтобы придумать идею на своем или другом участке, необходимо:

- а) В первую очередь иметь желание улучшить условия труда себе и своим коллегам.
- б) Для идеи, касающейся технической стороны, необходимо лучше узнать устройство и характеристики оборудования.
- в) Интересоваться опытом других людей, не обязательно внутри компании.
- г) Быть в курсе новинок по оборудованию и методов эффективного ведения работ.

История Асхата Хажидинова служит прекрасным примером того, как одна маленькая идея, привнесенная сотрудником, может помочь и его коллегам. Его история вдохновляет смотреть за рамки своих должностных обязанностей и делать мир вокруг себя лучше собственными силами. Пусть эта история станет напоминанием о том, что в каждом из нас таится потенциал для творчества и инноваций и что совместные усилия и вера в возможность изменений могут привести к невероятным результатам.

Интервью взяла Х. Хурция, специалист по внешнему PR брендов ТПГ

МАРКЕТОЛОГ ЕСТЬ В КАЖДОМ ИЗ НАС

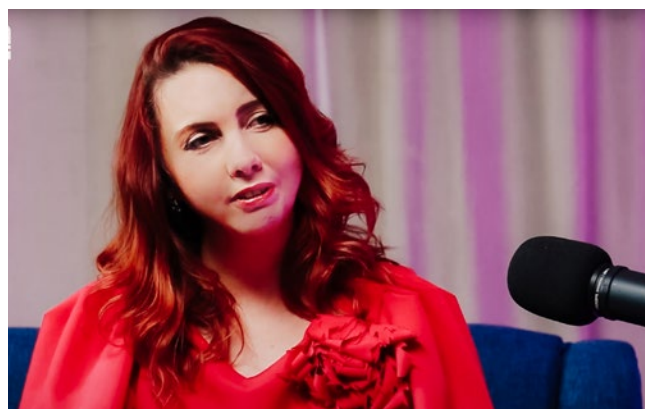
С 2023 года каждый алиновец может повысить свои знания и получить современные навыки в разных бизнес-направлениях благодаря корпоративному университету АККУ. В прошлом году 504 алиновца прошли 56 тренингов. А 29 сотрудников уже стали внутренними экспертами-тренерами.

Ведущий специалист по обучению Alina Group Наталья Смирнова побеседовала с внутренним экспертом-тренером (ВЭТ) Кристиной Ким о том, что дает обучение сотрудникам, Компании и ей лично.

Наталья Смирнова: Какие дисциплины ты преподаешь, будучи ВЭТ?

Кристина Ким: Маркетинг – значимая ступень в развитии бизнес-мышления. Маркетолог есть в каждом из нас. Узнавая маркетинговые инструменты и подходы, мы можем замечать и научиться применять их и в жизни. Понимание стратегических и тактических аспектов маркетинга дает преимущество для продвижения по карьерной лестнице. Курс дает возможность получить набор инструментов, применимых в любой области, как в профессиональной, так и в личной. Повышать эффективность, принимать выгодные решения, создавать новое. По итогу прохождения курса вы получите навыки анализа и создания Бренда, понимание маркетинговой терминологии. Практические задания привлекут участников к работе в команде с распределением ролей для разработки анализа, а также создания Бренда.

Наталья Смирнова: Смогут ли наши коллеги, прослушав курс, прокачать свои знания в области маркетинга и применить их в жизни?



Кристина Ким: Базовые знания маркетинга помогут сотрудникам других отделов:

- Эффективнее взаимодействовать с клиентами – лучше понимать их потребности и ожидания.
- Понимать цели компании – знание основ маркетинга поможет лучше понимать цели компании и ее позицию на рынке, что может быть важно для согласованности работы между всеми отделами.
- Видеть глобально и в перспективе, так как маркетинг позволяет лучше понимать взаимосвязи на рынке.
- Повысить продуктивность за счет внутренней интеграции сотрудника с целями Компании и возможно побудит их выдвигать ценные идеи и предложения для улучшения продуктов, услуг и процессов компании.
- Обеспечить необходимым пониманием рынка, чтобы быстро реагировать на изменения в рыночной среде и адаптироваться к новым трендам.

Таким образом, даже без прямой связи с маркетинговым отделом базовые знания маркетинга могут сделать рядовых сотрудников более осведомленными, гибкими и целенаправленными в своей работе.

Наталья Смирнова: Работа ВЭТ – это дополнительная нагрузка, помимо твоих основных обязанностей, но ты занялась ею с энтузиазмом. Почему?

Кристина Ким: Держать полученную за много лет информацию и навыки при себе – преступно. Если мы все вместе заинтересованы в построении лучшей в Евразии самоходно развивающейся команды единомышленников, – то и начинать нужно с себя. Совмещение работы с ВЭТ пока дается очень сложно, ввиду большой загруженности, но есть понимание, что это необходимо для профессионального роста коллег и моего лично. Поэтому я рада этой возможности, так как обмен знаниями создает более открытую и эффективную коммуникацию внутри команды, помогая избежать недопонимания и улучшая общее восприятие целей и задач. Я считаю, что, делаясь знаниями, мы усиливаем коллективную экспертизу. Каждый сотрудник Компании может внести свой вклад, что способствует общему росту и процветанию. Когда обмен знаниями входит в культуру организации, это способствует постоянному обучению и развитию, что особенно важно в быстро меняющемся бизнес-окружении. В будущем я планирую разработать курс маркетинга для маркетологов с целью обновления уже имеющихся знаний новыми кейсами и инструментами для работы. А также планирую разработать курс по творческому маркетингу совместно с коллегами из PR.



Смотреть видео-подкаст



БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА

Работа занимает треть нашей жизни. Часто своих коллег мы видим чаще, чем наших близких. О том, как формируется атмосфера, повышающая эффективность и корпоративный дух, в интервью сотрудников отдела идеологии и PR.



Хатия Хурция: Мы живем в материальном мире, зарабатываем деньги, чтобы исполнять мечты, кормить семью, покупать вещи. Насколько важна нематериальная составляющая мотивации персонала и что это вообще такое?

Майя Леонова: Люди испокон веков стремятся быть частью сообществ. Являясь частью чего-то большего, чем самих себя, мы приобретаем силу. У нас появляется не я, а мы, в котором мы находим поддержку, возможность быть услышанными и понятыми. Объединение людей на базе единых ценностей – одна из важнейших составляющих предложения работодателя своим существующим и потенциальным сотрудникам.

Хатия Хурция: Как узнать, что мотивирует сотрудников к эффективной работе, кроме денег?

Майя Леонова: Мы проводим исследования, разговариваем с сотрудниками, узнаем, какие ценности вне работы для них важны. На первом месте всегда семья, хобби, саморазвитие, возможность создавать нечто большее вне рамок должностных инструкций. В компании развита культура достижений, поэтому поощрение спорта и здорового образа жизни выражается, например, в нематериальной мотивации топ-менеджеров (оплата фитнес-залов) и регулярном проведении спортивных



мероприятий. Несколько лет мы проводим футбольные чемпионаты между всеми филиалами, и на финал в Алматы приезжают лучшие команды из филиалов. В этом году в очередной раз наши сотрудники примут участие в городском марафоне по бегу. Сотрудникам важны саморазвитие и профессиональный рост. Чем больше я знаю, тем более универсальным кандидатом на управляющие должности я становлюсь. Истории карьерного роста внутри компании – предмет нашей гордости.

Хатия Хурция: За 34 года Alina зарекомендовала себя как надежный работодатель с множеством выгод для сотрудников. Это и прозрачные выплаты, и премии за лучшие идеи или рекомендации сотрудников. Система материальной мотивации, которая стимулирует добиваться большего и зарабатывать больше. А что компания Alina делает для сотрудников в части нематериальной мотивации?

Майя Леонова: Первое, что мы делаем, – даем смыслы. Мне нравится фраза: «Мы не таскаем бревна, мы строим храм». В Миссии Компании заложен важный акцент: мы работаем, чтобы делать окружающих нас людей здоровыми, богатыми и счастливыми. На первый взгляд звучит громко, однако если присмотреться, то так оно и есть. Мы выпускаем безопасные для природы и человека продукты, с нами сотрудники и партнеры зарабатывают больше, стабильность в качестве во времени избавляет от тревоги что-то переделывать. Второе, что мы делаем, – даем образец поведения сотрудника, у которого все получается и нет барьеров. Кодекс менеджера помогает сформировать культуру доверия внутри компании. Когда ты точно знаешь, что слово в «Алине» равно делу. Слов «это невозможно» для нас не существует.

Хатия Хурция: Расскажи о социальной ответственности.

Майя Леонова: Мы проводим более 100 мероприятий в год. Нам важно, как живут люди в регионах нашего присутствия. Помогаем и физическим лицам, и организациям. Даже в рекламных кам-



паниях у нас случаются совершенно добрые истории про людей. Рискуя здоровьем, мы продолжали работать во время пандемии COVID. Трагедия с паводками в этом году тоже не останется без нашего внимания. Мы уже начали помогать сотрудникам, чьи дома пострадали из-за наводнений, и продолжим это делать.

Хатия Хурция: Охарактеризуй Alina Group одним словом.

Майя Леонова: Парадоксальная. О нас говорят диаметрально противоположные вещи. Что мы странные, но результативные. Что в Компании слишком динамично, но при этом средний срок работы 7 лет. Что у нас тяжело, но хочется возвращаться и вспоминать работу здесь как лучшую работу в жизни. Один только слоган «Поверь и побеждай» – это пример нескольких десятков историй успеха алиновцев, начиная с Ерлика. Компания построена на парадоксах, контрастах и феноменах, именно поэтому у нас нет равнодушных людей.

Хатия Хурция: Кому бы ты рекомендовала работать здесь?

Майя Леонова: Тем, кто хочет вырасти лично и профессионально и жить полной жизнью без ущерба семье, хобби, здоровью и собственному развитию.

ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ТАБЫС ОҚИҒАЛАРЫ

ИСТОРИИ УСПЕХА СОТРУДНИКОВ

Қызметкерлердің табыс тарихы және олардың компаниядағы өсуі - Alina Group құндылықтарының бірі. Біз қызметкерлерімізге жеке және кәсіби дамуы үшін әртүрлі мүмкіндіктерді ұсынамыз.

Аида Цой Alina Group-та 2009 жылдан бері жұмыс істейді.

«Бұл уақыт менің жеке және кәсіби өсуіммен тығыз байланысты. Мен компаниядағы еңбек жолымды жеткізу бөлімінде диспетчер болып бастадым және бірінші жылы мен жұмыста кездескен барлық адамдар сияқты кәсіби маман болуды армандадым. Бүгінгі күні Alina Group-та 15 жылдан астам жұмыс істеп қазір мен HR директор қызметін атқарамын. Менің жұмысым – қызметкерлерге олардың кәсіби және жеке дамуын мүмкіндігінше тиімді және экологиялық тұрғыдан қамтамасыз ету».



Аида Цой работает в Alina Group с 2009 года.

«Это время тесно связано с моим личностным и профессиональным ростом. Свой путь в Компании я начала с должности диспетчера отдела доставки и первый год мечтала стать таким же профессионалом, как все, с кем сталкивалась по работе. Сегодня, спустя более 15 лет работы в Alina Group, я занимаю должность HR-директора. Моя работа – создавать блага для сотрудников, чтобы их профессиональное и личностное развитие происходило максимально эффективно и экологично».

Мунир Ахмоллаев Alina Group-та 2003 жылдан бері жұмыс істейді.

«Менің атым Мунир Ахмоллаев. Мен Компанияда 20 жылдан астам жұмыс істеймін, 2003 жылдың тамыз айынан бастап. Менің еңбек жолым лаборант болып басталды, бүгінде мен ғылыми-зерттеу және өнімді әзірлеу бөлімінің меңгерушісімін. Біз шикізатты зерттейміз, бірегей рецептер жасаймыз және Alina Group брендтерінің өнімдерінің сапасын бақылаймыз. Білім мен тәжірибе жинақтау, ұжым және табысқа деген ортақ ұмтылыс атмосферасы кәсіби өсудің кепілі болып табылады».



Мунир Ахмоллаев работает в Alina Group с 2003 года.

«Меня зовут Мунир Ахмоллаев. Я работаю в Компании более 20 лет, с августа 2003 года. Мой карьерный путь начался с должности лаборанта, сегодня я являюсь Начальником Отдела научных исследований и разработки продуктов. Мы исследуем сырье, создаем уникальные рецептуры и контролируем качество продукции брендов Alina Group. Получение знаний и опыта, команда и атмосфера общего стремления к успеху – залог профессионального роста».

Данияр Баядилов Alina Group-та 2007 жылдан бері жұмыс істейді.

«Менің атым Данияр. Қазір Алматы қаласындағы Alina Group ЖШС филиалының директоры қызметін атқарамын. 2007 жылы мен Alina Group компаниясына өндірістік цех жұмысшысы болып жұмысқа орналастым. Менің дамуға және нақты нәтижелерге жетуге деген ұмтылысым байқалды және 15 жыл ішінде мен филиал директор лауазымына дейін жете алдым».



Данияр Баядилов работает в Alina Group с 2007 года.

«Меня зовут Данияр. Сейчас я занимаю должность директора филиала ТОО «Alina Group» в г. Алматы. В 2007 году я пришел в Alina Group на должность рабочего производственного цеха. Мое желание развиваться и приносить ощутимые результаты было замечено, и за 15 лет я смог пройти путь до директора филиала».

А. Левуцкая,
Ведущий специалист по Кадровому резерву
ГК «Alina»

Alina Group жаңа корпоративтік сайты

Новый корпоративный сайт Alina Group



2024 жылдың басында біз 3 тілде Alina Group www.alina.kz жаңа корпоративтік сайты аштық. Енді ол брендтер мен компания тарихы туралы өзекті ақпаратпен толтырылып қана қоймайды, сонымен қатар көптеген пайдалы блоктарды қамтиды, олармен жеке танысуға кеңес береміз:

- «Компания туралы» блогы 34 жыл бойы табысқа жету жолын баяндайды
- «Мансап» бөлімі – барлық қалалардағы бос жұмыс орындары туралы ағымдағы ақпаратты алуға және онлайн түйіндеме жасауға мүмкіндік береді
- «Жетістікке қосыл» – дилерлер, серіктестер және өтініш берушілер үшін ақпарат
- «Қызметкерлердің табыстары» және «Шеберлер қаласы» корпоративтік газетінің мұрағаты
- Фотогалерея, экологиялық жобалар, әлеуметтік іс-шаралар және т.б.

Сіздерді де шақырамыз!

В начале 2024 года мы запустили новый корпоративный сайт Alina Group www.alina.kz на 3 языках. Теперь он не только наполнен актуальной информацией о брендах и истории компании, но и содержит множество полезных блоков, с которыми мы рекомендуем вам познакомиться лично:

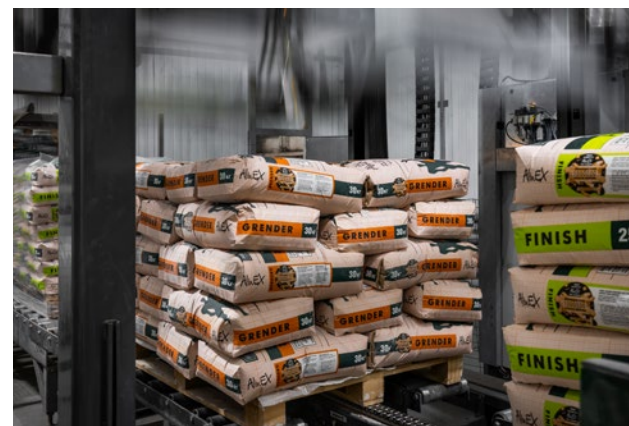
- Блок «О Компании» расскажет вам о том, как мы движемся к успеху на протяжении 34 лет
- Раздел «Карьера» – актуальная информация о вакансиях во всех городах и возможность создать резюме онлайн
- «Приобщиться к успеху» – информация для дилеров, партнеров и соискателей
- «Истории успеха сотрудников» и «Архив корпоративной газеты «Город Мастеров»
- Фотогалерея, экологические проекты, социальная деятельность и многое другое.

Приглашаем и вас!

АЛМАТЫ ӨНДІРІС РОМАНТИКАСЫ РОМАНТИКА ПРОИЗВОДСТВА АЛМАТЫ



Зауытта онлайн серуендеу
Погулять по заводу онлайн



Делать добро просто! Все в норме! Жақсылық жасау оңай! Бәрі норма!



NORMA брендінің арқасында Алматы облысының шалғай елді мекендеріндегі бірнеше балалар кітапханасына кітап берілді. 7 жылдан бері жастар мен жасөспірімдерге арналған әлеуметтік жобаларды жүзеге асырып, ауыл жастары қоғамдастығына, мектептер мен мұғалімдерге белсенді қолдау көрсетіп келе жатқан «Комунитиплюс» қоғамдық қорына екі жүзден астам кітап сыйға тартылды.

Ұзынағаш, Алмалыбақ, Мыңбаев, Жандосов ауылдарының балалары пайдалы әдебиеттермен толықтырылсын деп, 10 күн бойы Алматы қаласындағы алиналықтар үй кітапханаларынан кітаптар әкеліп, арнайы сатып алды.

Осы шараның арқасында біз балалардың білімге қол жеткізуіне мүмкіндік беріп қана қоймай, әлемді сәл де болса нұрландырдық. Өйткені, жақсылық жасау өте оңай – бәрі NORMA!

С легкой руки бренда NORMA несколько детских библиотек в отдаленных населенных пунктах Алматинской области получили книги. Более 200 книг были переданы общественному фонду «Комунитиплюс», который вот уже 7 лет реализовывает социальные проекты для молодежи и подростков и активно занимается поддержкой сельских молодежных сообществ, школ и учителей.

В течение 10 дней алиновцы г. Алматы приносили книги из домашних библиотек и приобретенные специально, чтобы у детей из сел Узынагаш, Алмалыбақ, Мынбаев и Жандосов стало больше полезной литературы.

Благодаря этой акции мы не только подарили детям доступ к знаниям, но и сделали мир чуточку светлей. Ведь делать добро так просто – все в NORME!

Аида Аликкызы,
Управляющий категорией брендов Alina Paint и NORMA



Наурыз мейрамы құтты болсын! С праздником!

Дәстүр бойынша Орталық Азия елдерінің басты мерекесі Наурыз – жыл басын ашады. Құрылыспен айналысатын адамдардың барлығына бұл мереке құрылыс маусымының басталуымен тұспа-тұс келеді. Мереке күндері Алматының құрылыс базарларында және дүкендерінде Қазақстандағы ең ірі құрылыс және әрлеу материалдарын өндіруші Alina Group компаниясының атынан кәсіби күйшілер нағыз мереке ұйымдастырды.

Наурыз мейрамының құрметіне өздерінің сүйікті құрылыс және әрлеу материалдарының брендтері ұйымдастырған шағын концертке сатып алушылар да келді.

«Біз осындай жарқын сәттерді мақтан тұтамыз, - деп шара көрермендерінің бірі Иван Маргулин атап өтті, - енді үйді жөндеу оңай әрі қуанышты болатыны сөзсіз».

Традиционно главный праздник стран Центральной Азии Наурыз открывает год. Для всех, кто связан со строительством, этот праздник совпадает и с началом строительного сезона. В праздничные выходные на строительных базарах и в крупных магазинах Алматы от имени крупнейшего производителя строительно-отделочных материалов Казахстана Alina Group профессиональные күйші, акыны и исполнители устроили настоящий праздник.

Ни о чем не подозревающие покупатели попали на мини-концерт в честь народного праздника Наурыз, организованный любимыми брендами строительно-отделочных материалов.

«Гордость берет за такие яркие моменты, - отметил один из зрителей мероприятия, Иван Маргулин, - теперь точно ремонт дома будет легким и радостным».

Alina Group көктемнің басты мерекесін қарсы алады!

Бүгін Алматыдағы бас кеңседе береке мен дәмнің нағыз мерекесі өтті.

Alina Group қызметкерлері көктем мерекесі Наурыздың басталуын қуанышпен қарсы алды. Наурыз – көптеген түркі халықтары арасында бес мың жылдан астам тойланып келе жатқан жылдың басты мерекесі. Бұл – көктем мерекесі, табиғаттың жаңаруы, жаңа жылдың, жаңа өмірдің басы.

Түрлі ұлттың қызметкерлері ән-күймен, ойын-сауықпен, іс-шаралармен нағыз интернационалдық дастархан ұйымдастырды. Қазақтар, ұйғырлар, орыстар, корейлер, кавказдықтар, грузиндер, украиндар, поляктар, өзбектер, беларусьтер көктемді тойлап, жылды энергиясымен қуаттады!

Осынау айтулы күні алиналықтар бір-бірін көктемнің келуімен құттықтап, қуанышқа ортақтасты болды. Ұжымда бар мәдениеттердің әртүрлілігіне құрмет белгісі ретінде әртүрлі тағамдарды көрсететін бөлек бұрыштар жасалды.

Қазақ асханасы: бай дастархан қазақтың дәстүрлі тағамдары – наурыз көже, нарын, бауырсақ, шұбат, қымыз, құрт, жент, т.б. Әріптестер дәмдеуіштердің хош иісі мен ежелгі қазақ рецептерінің дәмін татып, ұрпақ мұрасын жалғастыра алды.

Орыс тағамдары: орыс асханасының сүйкімділігі ауыз суаратын құймақтармен, бәліштермен, шошқа майымен, окрошкамен, пасха торттарымен, дірілдекпен, уылдырықпен, маринадталған

қиярлармен және джемдермен бүкіл бұрышқа тарады. Алиналықтар үйдегі жайлылық пен жылулықты еске түсіретін өздерінің сүйікті орыс тағамдарының шынайы мерекесіне бөленді.

Корей асханасы: корей асханасының бұрышы чимпени, ким-паб, пигоди, чимчи және раменнің керемет хош иістеріне толы болды. Нағыз корейлер керемет костюмдер киіп, әр әріптесіне бас иіп, дәмді және дәстүрлі тағам сыйлады.

Ұйғыр тағамдары: лағман, самса, хошан, пияз нан, санза, ашлянфу, гош нан, поря, самбуса, т.б. дәмді тағамдарымен ұйғыр асханасының бұрышының атмосферасы алиналықтарды баурап алды. Бұл бұрыш шынымен де жарқын, көңілді және көркем болды!

Бұл бұрыштардың барлығы тек аспаздық саяхатты ғана емес, сонымен қатар Alina ұжымында бар мәдениеттердің алуан түрлілігіне ену мүмкіндігін көрсетті. Көңілді әңгімелер, күлкі мен қуанышты тілектер қызметкерлерге табысқа жету жолындағы кез келген қиындықтарды жеңуге көмектесетін жылылық пен келісім атмосферасын тудырды.

Бұл мереке алиналықтардың өздерінің бастамасымен өтті және бұл көп жылдар бойы жақсы дәстүрге айналатынына сенімдіміз. Компаниялар тобында 40-тан астам ұлт өкілдері жұмыс істейді. Ал бүгінгі іс-шара барлық қатысушыларға бейбітшілікті өз қолымызбен жасайтынымызды көрсетті.

В. Ким, СӨТ жұмыс беруші брендінің идеология және жылжыту жөніндегі маман

Alina Group Встречает главный праздник весны!

В головном офисе в Алматы сегодня состоялся настоящий праздник изобилия и вкуса.

Сотрудники Alina Group встретили наступление весеннего праздника Наурыз радостно и дружно. Наурыз – это главный праздник в году у многих тюркских народов, отмечаемый уже более пяти тысяч лет. Это праздник весны, обновления природы, начала нового года, новой жизни.

Сотрудники разных национальностей устроили интернациональный дастархан с песнями, играми и активностями. Казахи, уйгуры, русские, корейцы, кавказцы, грузины, украинцы, поляки, узбеки, белорусы праздновали весну и заряжали год своей энергией!

В этот особенный день Алиновцы собрались вместе, чтобы поделиться радостью и поздравить друг друга с наступлением весны. В знак уважения к разнообразию культур, присутствующих в коллективе, были созданы отдельные уголки, представляющие различные кухни.

Казахская кухня: богатый дастархан был заполнен традиционными казахскими блюдами, такими как наурызкоже, нарын, баурсаки, шұбат, кумыс, курт, жент и т.д. Коллеги могли насладиться ароматами и вкусами казахских национальных блюд, приготовленных по старинным рецептам.

Русская кухня: очарование русской кухни распространилось по всему уголку с аппетитными блинами,

пирогамы, салом, окрошкой, куличами, холодцом, икрой, соленьями и варениями. Алиновцев ждало настоящее пиршество из любимых русских блюд, напоминающих о домашнем уюте и тепле.

Корейская кухня: в уголке корейской кухни витали невероятные ароматы чимпени, ким-паб, пигоди, чимчи и рамена. Корейцы, облаченные в красивые национальные костюмы, кланялись каждому коллеге и угощали вкусной и традиционной едой.

Уйгурская кухня: Алиновцы были восхищены атмосферой уголка уйгурской кухни с ее изысканными блюдами, такими как лагман, самса, хошан, пияз нан, санза, ашлянфу, гош нан, поря, самбуса и т.д. Этот уголок был поистине одним из ярких, веселых и артистичных!

Все уголки представляли собой не только кулинарное путешествие, но и возможность погрузиться в разнообразие культур, присутствующих в коллективе компании Alina. Веселые разговоры, улыбки и радостные пожелания создали атмосферу тепла и согласия, которая будет помогать сотрудникам преодолевать любые вызовы на пути к успеху.

Этот праздник был организован по инициативе самих алиновцев, и мы уверены, он станет доброй традицией на многие годы. В группе компаний работают представители более чем 40 национальностей. И сегодняшнее событие показало каждому присутствующему, что мир – это то, что мы делаем своими руками.



Орыс тағамдары
Русская кухня



Ұйғыр тағамдары
Уйгурская кухня



Корей асханасы
Корейская кухня



Қазақ асханасы
Казахская кухня



AlinEX

Тек қана
НАҒЫЗ КӘСІПҚОЙЛАР ҮШІН
УАҚЫТПЕН ТЕКСЕРІЛГЕН!

Только
ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ!



КОДТЫ ТАУЫП
ПӘТЕР ҰТЫП АЛ!
ЖӘНЕ БАСҚА ДА КӨПТЕГЕН БАҒАЛЫ СЫЙЛЫҚТАР

НАХОДИ КОД,
ВЫИГРЫВАЙ КВАРТИРУ
И МНОГО ДРУГИХ ЦЕННЫХ ПРИЗОВ

promo.alinex.kz



6500
ЖЕДЕЛ ЖЕЛІ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ



1. Науқандық жапсырмасы бар қапты сатып ал
2. Қаптың ішкі жағында кодты тап
3. Кодты promo.alinex.kz сайтында тірке
4. Пәтерлер және басқа да сыйлықтар ұтысына қатыс

1. Купи мешок с акционным стикером
2. Найди код на внутренней стороне мешка
3. Зарегистрируй код на сайте promo.alinex.kz
4. Участвуй в розыгрыше квартир и других призов

Акцияға қатысатын өнім:

Продукция, участвующая в акции:

GRENDER



GLATT



FINISH



SET 300



SET 301



Акция мерзімі: 1 мамырдан 31 қазанға дейін.

Период акции: с 1 мая по 31 октября.