

# ГОРОД МАСТЕРОВ

ОТ КАРЬЕРА  
ДО ПОЛКИ

стр. 22



стр. 10

КУЛЬТУРА  
ХОЗЯЙСКОГО  
ОТНОШЕНИЯ

стр. 36

ПРОСТРАНСТВО  
ТВОРЦОВ

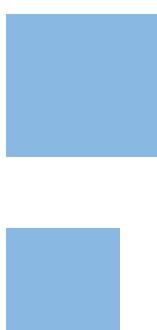
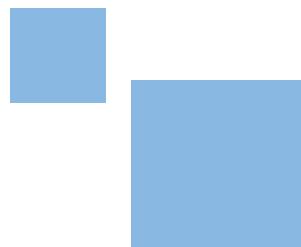
стр. 34

ALINA БРЕНДІ  
ЖАСТАРДЫҢ  
КӨЗІМЕН

# СЛОВО РЕДАКТОРА



**Майя Леонова**  
**Начальник отдела**  
**рекламы, креатива**  
**и PR**



**Адрес редакции:** г. Алматы,  
050050, ул. Казыбаева, 20.  
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.  
Газета зарегистрирована  
в Министерстве  
культуры, информации и спорта  
Республики Казахстан.  
Регистрационное свидетельство  
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.  
Тираж: 500 экз.

**Корпоративная газета**  
**Группы компаний «Alina»**  
**«Город Мастеров»**  
**Периодичность:** 1 раз в 3 месяца  
**Собственник:** ТОО «Alina Group»,  
**Главный редактор:** Майя Леонова.  
**Дизайн и верстка:**  
Анастасия Суслова.  
**Над выпуском работали:**  
М. Леонова, Х. Хурция, В. Ким,  
В. Мирошниченко, А. Гузева, В.  
Тен, С. Байжанова, Э. Искакова,  
Т. Кансейтова, В. Коновалов,  
А. Наруш, М. Шнайдер, Д.  
Шакенова, Ю. Лихобабин

## Привет, Алиновец!

В жизни каждого из нас было время, когда мы чего-то не умели. Когда не обладали нужными навыками и сталкивались с первыми стенами обстоятельств, которые, казалось, не преодолеть. Но если бы мы в тот момент смирились, мы бы не стали профессионалами и мастерами, которыми являемся сегодня.

Каждый новый сезон не похож на прежний. Он бросает вызовы нового времени и задает векторы развития. Это, как море, которое только на первый взгляд не обуздать, но ведь можно научиться плавать, построить корабль, заняться серфингом. Только тот, кто готов быть гибким в постоянно меняющемся мире и тот, кто готов поверить в себя – побеждает.

В этом номере красной нитью мы изучили феномен Алиновца, мы спросили наших коллег из разных уголков Alina Group, что же делает нас уникальными и успешными, что объединяет и дает уверенность в колледже и в себе, благодаря чему Компания и ее Бренды остаются флагманами на своих рынках.

Сезон 2022 уже в разгаре, и редакция Города Мастеров надеется, что этот номер воодушевит вас на отличные результаты и зарядит хорошим настроением!

# ГОРОД МАСТЕРОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

### ДАЙДЖЕСТ

- Кыргыз Build ..... стр. 4  
KITF OQ ..... стр. 6  
JasSkills студенты AlinEX ..... стр. 7  
Выставка Astana Build ..... стр. 8



8  
СТРАНИЦА

### АКТУАЛЬНО

- Культура хозяйствского отношения ..... стр. 10



10  
СТРАНИЦА

- Добрые дела Alina Group ..... стр. 12

### ТЕРРИТОРИЯ ГОРОДА МАСТЕРОВ

- Чистая Родина 2022 ..... стр.16



16  
СТРАНИЦА

- Кто такой Алиновец? ..... стр.18

### ПЕРСОНА

- Интервью с интересным  
человеком ..... стр.20



20  
СТРАНИЦА

### МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

- Как это делается? AlinEX от  
карьера до полки ..... стр.22



22  
СТРАНИЦА

### СОБЫТИЯ

- Выставка Utility Onim ..... стр.28



28  
СТРАНИЦА

### МАСТЕРСКАЯ МАРКЕТИНГА

- Реклама = репутация ..... стр.30



30  
СТРАНИЦА

- Система управления сервисом  
и сбытом ..... стр.32

- Бренд Alina в глазах молодежи  
..... стр.34

### МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

- Decorex: Пространство творцов...  
..... стр.36

- Советы из книги Волшебные  
правила ремонта: «Стены  
говорят о вас» ..... стр.38

### КОДЕКС МЕНЕДЖЕРА

- Правила конструктивной  
обратной связи ..... стр.40



# Kyrgyz Build 2022:

кәсіпқойлардан кәсіпқойларға  
профессионалам от профессионалов



AlinEX кәсібі құрылыс қоспалары бренді ірі халықаралық көрмеге қатысты. KyrgyzBuild мамандандырылған құрылыс және интеръер көрмесі 19-шы рет Орталық Азия мемлекеттерінен 100-ден астам өндіруші-экспоненттерді қабылдады.

Биылғы жылды сәуірдің 22 бастап 28 дейін өтетін KyrgyzBuild Қырғыз Республикасының құрылыс индустриясында басты мамандандырылған оқиға болып табылады. Бұл іс-шара Орталық Азия өнірінде іскерлік байланыстарды орнатуға және нығайтуға, сондай-ақ компаниялар қызметтің көкжиектерін қеңейтуге көремет мүмкіндік береді.

Биыл AlinEX бренді іс-шараға келушілерге қоржындағы мүлде жаңа өнімді – үйлер мен қеңселерде көртпелі-жиекті тақталардың негізінде қабырғаларды жасап шығаруға арналған кәсіби амалды ұсынды.

Көртпелі-жиекті тақталар (КЖТ) немесе блоктар – қапталдарында жиек (көртік) және көртпе жасалған тақта түріндегі арақабырғаларды түрғызуға арналған ірі пішімді құрылыс материалы. 2022 жылы AlinEX екі түрдегі: толық құйма және құбысты гипсті КЖТ шығаратын өз өндірісін іске қосты.

Осы шешім тәмендегі бірқатар себептермен дәстүрлі арақабырғаларға қарағанда тиімдірек болып табылады:

- Гипсокартонға, қож-блоктарға, кірпішке және көбік блоктарға қарағанда бағасы тиімдірек;
- Материалды өз қолыңызben оңай құрастыра аласыз – жеткізгеннен кейін 1 сағат өткен соң қабырғаларыңыз жаңарып шыға келеді;
- Дизайнерлік амалдарға арналған орасан зор мүмкіндіктер;
- Дағысты және жылуды оқшаулады;
- Үлкен салмақтарды көтере алады (сөрөлөр, интеръер заттары және т. б.);
- Экологиялық және денсаулыққа мүлде зияны жоқ,

## АЙТПАҚШЫ.

«AlinEX көре степендінің міндеті Брендтің бір үақытта имидждік және өнімдік мақсаттарына сай кеңестік құру болды. Стендтік имидждік бөлігі оның құндылықтары мен сипатын көрсетеді, оған қоса AlinEX-ң 25 жыл ішіндегі жетістіктері тұралы негізгі ақпаратпен толықтырылған. Көшбасшылықты рас-тайтын деректер кәсіпқойлықты көрсететін визуалды бейнелер мен фирмалық стиль арқылы берілген. Стендтің өнімдік бөлігі AlinEX-ң жаңа өнімі – көртпелі-жиекті тақталардан жасалған. Стендтің бір бөлігі дайын тақталардан құрастырылған. Соның арқасында көрмеге келушілер өнімнің беріктік және басқа да сапа қасиеттерін сынай алады және дайын қабырғаларды өз қолыңмен құрастырудың оңай екенін көре алады», - Креатив, жарнама және PR бөлімінің дизайнери, Анастасия Суслова.

Жарнама, креатив және PR бөлімінің PR-маманы,  
Хатия Хурция





Бренд профессиональных строительных смесей AlinEX принял участие в крупной международной выставке. В 19-й раз специализированная выставка строительства и интерьера KrygyzBuild приняла более 100 экспонентов-производителей из стран Центральной Азии.

KrygyzBuild, которая проходит в этом году с 22 по 28 апреля, является главным специализированным событием в строительной индустрии Кыргызской Республики. Мероприятие дает прекрасную возможность наладить и укрепить деловые связи в Центрально-Азиатском регионе и расширить горизонты деятельности компаний.

В этом году бренд AlinEX представил посетителям мероприятия совершенно новый продукт в портфеле - профессиональное решение для создания стен в домах и офисах на основе пазогребневых плит.

Пазогребневые плиты (ПГП) или блоки – крупноформатный строительный материал для возведения перегородок в виде плиты, на торцах которой сформированы гребень (шип) и паз. В 2022 г. AlinEX запустил собственное производство гипсовых ПГП двух видов: полнотелые и пустотельные.

Данное решение более выгодно, чем традиционные перегородки из гипсокартона по ряду причин:

- Более выгодная цена в сравнении с гипсокартоном, шлакоблоками, кирпичом и пеноблоками;
- Простой в самостоятельной сборке материал – через 1 час после доставки у вас новые стены;
- Огромные возможности для дизайнерских решений;
- Звуко- и теплоизоляция;
- Способность принимать большие нагрузки (полки, предметы интерьера и т. п.)
- Экологичность и абсолютная безопасность для здоровья.



## “КСТАТИ.”

«Задачей выставочного стенда AlinEX стало создание пространства, соответствующего одновременно имиджевым и продуктовым целям Бренда. Имиджевая часть стенда отражает его ценности и характер, при этом дополнена главной информацией об успехах AlinEX на протяжении 25 лет. Факты, подтверждающие лидерство, поданы через визуальные образы и фирменный стиль, отражающие профессионализм. Продуктовая часть стенда создана из нового продукта AlinEX – пазогребневых плит. Одна часть стенда собрана из готовых плит, благодаря чему посетители выставки могут испытать прочностные и другие качественные характеристики продукта и увидеть простоту самостоятельной сборки готовых стен», - Дизайнер отдела креатива, рекламы и PR, Анастасия Суслова.

PR-специалист отдела рекламы, креатива и PR,  
Хатия Хурция

## Туристік көрмесі: мүмкіншіліктері мен шындары Туристическая выставка: горизонты и высоты

20 сәуірде Алматыда «Атакент» ҚЫО-да үш күндік KITF халықаралық туристік көрмесінің бірінші күні басталды. KITF қазақстандық халықаралық туристік көрмесі 2001 жылдан бері өткізіледі. Экспозиция Орталық Азиядағы туризм бойынша ең ірі кәсіби алаң және елдің туристік саласының басты оқиғасы болып табылады. Көрме индустрисының сарапшылары B2B алаңының халықаралық стандарттарына сәйкес келгені үшін KITF-ке UFI (Дүниежүзілік көрме индустрисы қауымдастыры) сапа белгісін берген. KITF экспозициясының жыл сайынғы жағымды серпіні туристік қызметтер нарығының көрсеткіші болып табылады. Жүргізілген 19 жылдың ішінде, көрмеге әлемнің 63 елінің компаниялары мен үйымдары қатысты. Дәл осы жерде халықаралық және жергілікті компаниялар нарықтың қажеттілігі мен

тұтынушының қызығушылығын бағалайды, бәсекелестік ортанды зерттейді, пайданы арттырудың жаңа әсерлі құралдарын табады, одан арғы жұмыс стратегиясын құрады.

Oi-Qaragai қызметкерлері KITF-2022 көрмесінде тұрушулықтың 7 түрі, тамақтану желісі және жыл бойы 20 астам белсенділіктер негізінде жеке және MICE қонақтарының демалысын үйімдастыру бөлігінде Курорттың барлық мүмкіндіктерін ұсынды.

«Осындаиден деңгейдегі іс-шаралар қатысушылардың және Қазақстан нарығының беделіне оқындықтың тиғізеді, бірігіп, елдің туристік брендін оның шекарасынан тыс жерде жылжытуға мүмкіндік береді», - деп атап өтті Курорттың PR менеджері Томирис Алпысова.



20 апреля в Алматы в ЦДС «Атакент» стартовал первый из трех дней международной туристической выставки KITF. Казахстанская международная выставка KITF проводится с 2001 года. Экспозиция является самой крупной профессиональной площадкой по туризму в Центральной Азии и главным событием туристской отрасли страны. Экспертами выставочной индустрии KITF присвоен знак качества UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии) за соответствие международным стандартам B2B площадки. Ежегодная положительная динамика экспозиции KITF является индикатором рынка туристских услуг. За 19 лет проведения, в выставке приняли участие компании и организации из 63 стран мира. Именно здесь международные и локальные компании оценивают потребность рынка и интерес



потребителя, изучают конкурентную среду, находят новые действующие инструменты повышения прибыли, выстраивают стратегию дальнейшей работы.

Сотрудники Oi-Qaragai представили на KITF-2022 все возможности Курорта в части организации отдыха для физических и MICE-Гостей на базе 7 видов проживания, сети питания и более чем 20 круглогодичных активностей.

«Мероприятия такого уровня положительно влияют на имидж участников и рынка Казахстана, позволяя объединяться и продвигать туристический бренд страны за ее пределы», - отметила PR-Менеджер Курорта, Томирис Алпысова.

Алпысова Томирис, PR-специалист Oi-Qaragai

# JasSkills

## Кәсіби шеберлік чемпионаты

«JasSkills» – 15-18 жас аралығындағы жастар жұмысшы мамандықтары бойынша өз дағдылары мен қабілеттерін көрсетуге мүмкіндік беретін беделді шара. Бұл чемпионат Алматы қаласындағы мектеп оқушыларына жұмысшы мамандықтарын насиҳаттауға және ерте кәсіптік бағдар беруге түрткі болды.

Алматы қаласы Әуезов ауданы әкімдігінің қолдауымен «JasSkills 2022» аудандық чемпионатының ашылуы басталды, онда AlinEX брендін Алматы көпсалалы колледжінің студенттері таныстырады.



## Чемпионат профессионального мастерства

«JasSkills» – это престижное мероприятие, где у молодежи, в возрасте от 15-18 лет, есть возможность показать умения и навыки по рабочим профессиям. Данный чемпионат является импульсом для популяризации рабочих профессий и ранней профессиональной ориентации школьников города Алматы.

При поддержке Акимата Ауезовского района г. Алматы началось открытие районного чемпионата «JasSkills 2022», на котором бренд AlinEX представили студенты Алматинского Много-профильного Колледжа. Команда молодых профессионалов AlinEX заняла почетное второе место, а это значит, что путь ребят к профессиональному мастерству уже начался!



Вечеслав Ким,  
Специалист по развитию Бренда Alina

# AlinEX

Қазақстанның ірі  
құрылыш оқиғасында

## AstanaBuild



25–27 мамыр аралығында Нұр-Султан қаласында 250-ден астам экспонент қатысадан Astana Build 22-ші Қазақстандық халықаралық Құрылымы және интеръер көрмесі өтті.

Alina кәсіпқойлары көрме қонақтарына AlinEX портфеліндегі жаңа өнімді – жал кілтелі тақта (ЖКТ), қалқаларды түрғызуға арналған ірі форматты құрылым материалдарын көрсетті. ЖКТ-ны іс жүзінде сынау мүмкіндігі бар AlinEX брендінің интерактивті стендіне 3 000-нан астам адам келді.

«Astana Build көрмесі AlinEX жаңа өнімін ілгерілетуге оң әсерін тигізді деп күтеміз. Біз үшін бұл көрме ТМД елдерінен келген қонақтарға таныс материалдарға тамаша бағала ма ретінде жал кілтелі тақтандың мүмкіндіктерін көрсетудің тамаша мүмкіндігі болды», – деп атап өтті AlinEX брендінің директоры Виктор Мирошниченко.

**AlinEX – тек нағыз кәсіпқойлар үшін. Үақытпен тексерілген.**



**AlinEX**  
на крупнейшем строительном  
событии Казахстана



С 25 по 27 мая, в г. Нур-Султан, прошла 22-я казахстанская международная строительная и интерьерная выставка Astana Build, в которой приняли участие более 250 экспонентов.

Профессионалы Alina продемонстрировали Гостям выставки новый продукт в портфеле AlinEX – пазогребневые плиты (ПГП), крупноформатный строительный материал для возведения перегородок. Интерактивный стенд Бренда AlinEX с возможностью испытать ПГП в деле, посетили более 3 000 человек.

«Мы ожидаем, что выставка Astana Build окажет положительный эффект в продвижении нового продукта AlinEX. Для нас эта выставка была отличной возможностью продемонстрировать гостям из стран СНГ возможности пазогребневых плит, как отличной альтернативе привычным материалам», – отметил директор Бренда AlinEX Виктор Мирошниченко.

**AlinEX – Только для настоящих профессионалов. Проверено временем.**

Анастасия Гузева,  
Управляющий по категории бренда AlinEX



Ерлик Балфанбаев

С 2022 года во всех городах Alina Group активно внедряется программа Культуры хозяйствского подхода к ценностям Компании. Звучит мудрено, но по факту, каждый небезразличный сотрудник, активно участвующий в делах Компании и действующий так, как если бы он был ее владельцем, уже является носителем Культуры хозяйствского отношения.

Привить культуру хозяйствского отношения, воспитать ответственность за все, что происходит в Компании – сегодня одна из приоритетных задач каждого сотрудника. О том, как это – проявлять хозяйствское отношение, мы поговорили с Президентом Alina Group Ерликом Балфанбаевым.

# КУЛЬТУРА ХОЗЯЙСКОГО ОТНОШЕНИЯ

БЫТЬ ХОЗЯИНОМ СВОЕГО ДЕЛА, СВОЕГО МИРА И СВОЕЙ ЖИЗНИ

**Ерлик, что такое культура хозяйствского отношения простым языком?**

Для меня это образ жизни, связанный не только с работой. Хозяйский подход – это когда ты выходишь из комнаты и выключаешь свет, когда мясорубка чистая, когда на тебе бейджик и человеку не приходится думать, кто ты и откуда, когда на рабочем месте все лежит на своих местах и документы не теряются, когда одежда чистая и опрятная. Хозяйский подход, это когда все сферы твоей жизни под контролем. Тогда и жизнь, и общение, и работа в порядке.

**А если говорить именно о работе, о бизнесе, чем чревата небрежность и формальный подход в этом деле?**

Представь кран, из которого капает вода, потому что кому-то это неважно. Это не капли воды, это деньги, которые утекают в трубу, а могли бы приносить пользу. Какие-то решения мы, конечно, внедряем, как защиту от человеческого фактора. Например, энергосберегающие лампы и автоматическое отключение света, когда он не используется. Но гораздо дешевле и важнее, если сотрудники будут понимать важность хозяйствского подхода на уровне внутренней культуры. Бесхозяйственность – это огромные убытки для любого бизнеса. Как дырявый мешок – сколько бы ты нисыпал в него зерна, оно высыпается. Бесхозяйственность в принципе понижает шансы любого дела в конкурентной борьбе. Когда нам удастся ее победить – шансы на успех повысятся автоматически. Даже на простом примере – машина. Гораздо проще следить за ее состоянием на постоянной основе, чем неожиданно попасть в аварию из-за поломки. Именно по той же причине в Oi-Qaragai мы постоянно проводим техническую профилактическую работу на активностях и канатных дорогах. То же самое на наших производствах. Хозяйский подход экономит массу времени и денег, а также дает чувство надежности и уверенность во всем, что тебя окружает.

**Культура хозяйствского отношения, по твоему мнению, это врожденное свойство или ее можно привить?**

Я верю, что это можно привить. И даже более того, я пробовал и у меня получалось. Культурные нормы Компании описаны в Кодексе Менеджера, а культуру хозяйствского отношения сейчас активно продвигает отдел внутреннего аудита через тренинги, презентации и живые встречи с сотрудниками разных функций. Важно понимать, что сильное влияние оказывает среда. Например, знаменитый эксперимент, который получил название «Теория разбитых стекол»: если кто-то разбил стекло в доме и никто не вставил новое, то вскоре ни одного целого окна в этом доме не останется, а потом начнется мародерство. Другими словами, явные признаки беспорядка и несоблюдения людьми принятых норм поведения провоцируют окружающих тоже забыть о правилах и вести себя по-дикарски. Брать пример, повторять за кем-то – характерная черта любого общества. И ведь не всегда имеет значение статус человека – пример, в том числе и дурной, берут как с кумирами, так и с бандитов.

**11 ПОЭТОМУ, ЕСЛИ КАЖДЫЙ АЛИНОВЕЦ СТАНЕТ ОБРАЗЦОМ ПОРЯДКА, ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КУЛЬТУРЫ – МЕНЯТЬСЯ НАЧНЕТ И СРЕДА ВОКРУГ НАС.** 11

Та же «Чистая Родина» – за 19 лет к нам примыкают партнеры, родственники, друзья, дети Алиновцев. Все начинается с личного примера. Хочешь изменить хаос вокруг – наведи порядок в себе, стань примером для других.

**Ер, если бы у этого понятия был слоган, какой бы он был? На раз-два-три.**

Если бы это был финансовый слоган, то «копейка рубль бережет». А с моральной точки зрения – хочешь жить в порядке и чистоте – начни с себя.

# ҚОЖАЙЫНДЫҚ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС МӘДЕНИЕТІ

АКТУАЛЬНО

ӨЗ ІСІНІҢ, ӨЗ ӘЛЕМІНІҢ ЖӘНЕ ӨЗ ӨМІРІНІҢ ҚОЖАЙЫНЫ БОЛУ

2022 жылдан бастап Alina Group орналасқан барлық қалаларда Компания құндылықтарына қожайын ретінде қарау мәдениеті бағдарламасы белсенді түрде енгізілп келе жатыр. Тусініксіз болып естілгенімен, іс жүзінде, Компанияның істеріне белсенді қатысатын және оның, иесі секілді әрекет жасайтын әрбір бей-жай қарамайтын қызыметкер осы үйімға келе сала Қожайын ретінде қарау мәдениетінің иесіне айналып кеткен.

Қожайын ретінде қарау мәдениетін бойларына сіндіру, Компанияда болып жатқан оқығалардың бәрі үшін жауапты болуға тәрбиелу – бүгінгі таңда әр қызыметкердің басым міндеттерінің бірі болып табылады.

Қожайын ретінде қараудың не екені туралы біз Alina Group Президенті Ерлік Балфанбаевпен сөйлестік.

## Ерлік, қожайын ретінде қарау мәдениеті дегенді қарапайым сезбен түсіндіріп бере аласыз ба?

Мен үшін бұл жұмыспен ғана байланысты болып та-былмайтын өмір суру салты. Қожайын ретінде қарау – бұл сенің бөлмеден шыққанда жарықты сөндіруін, ет тартқыштың таза болуы, үстінде бейджиктің болуы және басқалардың сенің кім және қайdan келгенін туралы ойлануға мәжбур болмауы, жұмыс орнында барлық заттардың өз орнында тұруы және құжаттардың жоғалмауы, күміңчің таза болуы. Қожайын ретінде қарау бұл сенің өміріңің барлық салаларының бақылауда болуы. Сонда өмірің де, басқалармен қатынасуың да, жұмысың да дұрыс болады.

## Ал егер жұмыс туралы, бизнес туралы айттын болсақ, бул істе үқыпсыздық пен оған үстірт қарау неге ұшыратуы мүмкін?

Су тамып тұрган шұмекті елестетіп көріңіздерші, өйткені кейбір адамдар үшін бұл маңызды емес болуы мүмкін. Ол су емес тамшылап тұрган, ол құбырға ағып кетіп жатқан ақша. Олай болмағанда пайда әкеле алар еді. Кейбір шешімдерді біз, әрине, адами фактордан қорғаңыс ретінде енгіземіз. Мысалы, энергия үнемдейтін шамдар мен қолданбаған кезде автоматты түрде өшетін жарық. Алайда егер қызыметкерлер қожайын ретінде қараудың маңыздылығын ішкі мәдениет деңгейінде түсінетін болса әлдеқайда арзанырақ және маңыздырақ болар еді. Үқыпсыздық – бұл кез келген бизнес үшін орасан зор шығын. Тесік қап секілді – ішіне қанша дән салсаң да, төгіле беретін. Үқыпсыздық түп негізінде бәсекелі күресте кез келген істің мүскіндіктерін азайтады. Оны жеңе алсақ, қана жетістікке жету мүмкіндіктеріміз автоматты түрде көбейеді. Қарапайым мысалды алайықшы, көлік дейік. Бір жерінің бұзылып тұруының кесірінен кенеттен апатқа ұшырағаннан гөрі, оның жай-күйін қадағалап журу әлдеқайда оңай. Дәл осы себеппен біз Oi-Qaragai-да үнемі ойын аландары мен арқан жолдарында техникалық алдын ала жұмыстарын жүргізіп тұрамыз. Біздің өндірістеріміздегі жағдайда да сондай. Қожайын ретінде қарау қызуар үақыт пен ақшаны үнемдейді, сондай-ақ сенімділік сезімін береді және айналандағы заттардың бәрінің тыңғылықты екеніне сендіреді.

## Қожайын ретінде қарау мәдениеті бул, сенің пікіріңше, түа біткен қасиет пе әлде оған дағдыландыруға бола ма?

Оған дағдыландыруға болатынына сенімдімін. Тіпті, одан көп айтайдын, мен солай істеп көрдім және мақсатыма жеттім. Компанияның мәдени нормалары Менеджер Кодексінде сипатталған, ал қожайын ретінде қарау мәдениетін қазір ішкі аудит бөлімі тренингтер, презентациялар және әртүрлі функцияларды орындастырын қызыметкерлер арқылы белсенді түрде дамытуда. Осы орайда ортаның ықпалы зор екенін айта кету керек. Мысалы, «Сынған әйнектер теориясы» деп аталағы танымал экспериментті алайық: егер үйде біреу-міреу әйнек сындырса және орнына жаңасын қоймаса, онда көп ұзамай бұл үйде бір де бір бүтін терезе қалмайды, содан соң тонаушылық басталады. Басқаша айтқанда, анық тәртіпсіздік және адамдардың қабылданған мінез-құлық нормаларын сақтама белгілері айналадағы адамдарды да ережелерді ұмытуға және өздерін жағайы адамдарша ұстауға итермелейді. Біреудің үлгі ету, біреудің істегенін қайталау – бұл кез келген қоғамға тән қасиет. Және адамның дәрежесінің бұл жерде маңызы бола бермейді – пір тұтатын адамнан да, қарақшылардан да үлгі ала береді.

**СОНДЫҚТАН ЕГЕР ӘРБІР АЛИНАШЫ ТӘРТІП, ЖАУАПКЕРШІЛІК ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТ ҰЛГІСІНЕ АЙНАЛСА – АЙНАЛАМЫЗДАҒЫ ОРТА Да ҰЗГЕРЕ БАСТАЙДЫ.**

Алысқа бармай-ақ, Таза Отанды алайық – 19 жылдың ішінде бізге серіктеріміз, туыстарымыз, достарымыз, Алинашылардың балалары қосылууда. Бәрі өзіңнен басталады. Айналандағы ретсіздікті өзгерткің келсе – өз ойындағын ретке келтір, басқаларға үлгі бол.

## Ер, осы үфымның ұраны болатын болса, ол қандай болар еді? Ұшке дейін санайын.

Егер ол қаржылық ұран болса, онда «тиыннан ақша құралады» болар еді. Ал моральдық тұрғыдан алсақ – «тәртіп пен тазалықта өмір сүргің келсе – өзіңнен баста» болар еді.

Интервью провела Майя Леонова,  
Начальник отдела рекламы, креатива и PR

# Элемді жақсарта

тұсу деген борыш бар.

## Есть такое призвание... делать мир лучше.

Alina Group үшін иғі істерді жасау әдеті – бұл жай қалыптасқан дәстүр емес, оның өмір салты және оның Алинашылардың күнделікті жұмысымен ажырамайтындағы байланысы бар бір бөлігі. Осы жақында ғана соңғы 10 жылдың ішінде жасаған иғі істерімізді еске түсірейік дедік. Сөйтсек, олардың саны жүзден асып кетіпти.

Олардың ішінде ең есте қаларлық істерді еске түсірейікші, өйткені Alina-ң айналасындағы әлемді өзгертіп жатқан сіздердің мейірімдеріңіз бен қамқорлықтарыңыз емес пе!



Традиция добрых дел для Alina Group – это уже не просто традиция, а образ жизни и та ее часть, которая неразрывно связана с ежедневной работой Алиновцев. Совсем недавно мы решили вспомнить все добрые дела, которые делали за последние 10 лет. И их оказалось больше сотни.

Вспомним вместе самые яркие из них, ведь это ваши доброта и небезразличие меняют мир вокруг Alina!



2014 жыл - «Дом Надежды» балалар үйінің (Алматы қ.) тәрбиешілеріне арналған акция: Alina Paint брендінің Жаңа жылға орай берілген сыйлықтары: кітаптар, ойыншықтар, киімдер, оқуға арналған керек-жараптар.



2014 год – акция для воспитанников детского дома «Дом Надежды» (г. Алматы): подарки от бренда Alina Paint к Новому Году: книги, игрушки, одежда, принадлежности для учебы.



2010 жылдан бері компания жыл сайын ҰОС ардагерлеріне қызыметкерлердің күшімен азық-түлік себеттерін берумен көмектесіп келеді.



С 2010 года компания ежегодно помогает ветеранам ВОВ силами сотрудников передачей продуктовых корзин.



Келе жатқан 2020 жылдың қарсаңында Шипажай қызыметкерлері «Ковчег» балалар үйінің 29 баласына біздің Snow School тау-шаңғы мектебінің кәсіби нұсқаушыларымен бірге шаңғы және сноуборд тебуді үйрету сабактарына тәгін қатысу мүмкіндігін алды. Оқу сабактары 2019 жылдың 18 желтоқсанынан 2020 жылдың 17 қаңтарында дейін созылды және 2020 жылғы 18 қаңтарда өткен көрнекті сөрелермен аяқталды.



В преддверии наступающего 2020 года сотрудники Курорта бескорыстно подарили 29 ребятам из детского дома «Ковчег» возможность обучиться катанию на лыжах и сноубордах у профессиональных инструкторов нашей горнолыжной школы Snow School. Обучение длилось с 18 декабря 2019 до 17 января 2020 года и завершилось показательными стартами 18 января 2020 года.



Бес баланың әкесінің көздері жасқа толған бейнеказбасы бүкіл еліміздің әлеуметтік желілерінде тез тарап кетті. Роликтің кадрларында ер кісі өзінің қызын жағдайға түскені туралы айтып жатты: онсыз да тозығы шыққан үйінің шатыры өртепін кеткен. Юрий Артықбаев көмек сұрап барған шенеуніктен қолдау таппай, шарасыз қүйде қалыпты. «Alina» Компаниялар Тобының қызыметкерлері осы өтінішін естіп, көмектесуге бел буды. «НАШИ» брендінің 50 қап құрғақ құрылыс қоспасы және 100 литр «Alina Paint» экологиялық қауіпсіз бояуы Юрийге және оның үлкен отбасысына үйін жөндеу үшін сыйға берілді!



Видео со слезами отца пятерых детей активно распространилось в социальных сетях всей страны. На кадрах ролика мужчина рассказывает о своей непростой ситуации: сгорела крыша дома, который и без того был ветхим. Юрий Артықбаев остался в безвыходном положении, не найдя поддержки чиновника, к которому он обратился за помощью. Сотрудники Группы Компаний «Alina» услышали эту просьбу и решили помочь. 50 мешков сухих строительных смесей Бренда «НАШИ» и 100 литров экологически безопасной краски «Alina Paint» были подарены Юрию и его большой семье для ремонта дома!



2022 жылдың қаңтарында «ЕРЗИ» 18 жастан асқан мүмкіндіктері шектеулі адамдарға арналған әлеуметтік оңалту орталығына 500 000 теңге сомасына орталықты жөндеу үшін құрылыс материалы жеткіzlidі.



В январе 2022 года для социального центра реабилитации людей с ограниченными возможностями старше 18 лет «ЕРЗИ» были доставлены строительные материалы на сумму более 500 000 тенге, для ремонта центра.



2021 жылғы 10 қыркүйекте «ЕРЗИ» 18 жастан асқан мүмкіндіктері шектеулі адамдарды жалғыз әлеуметтік оңалту орталығынан келген қонақтар үшін Шипажайды демалу құндері үйымдастырылды. Қайырымдылық күнінің бағдарламасына көркітіжерлерді аралау, түскі ас және жанасу атқорасына бару кіргізілді.



10 сентября 2021 года Гостям из единственного социального центра реабилитации людей с ограниченными возможностями старше 18 лет «ЕРЗИ» был организован отдых на Курорте. Прогулка по достопримечательностям, обед и посещение контактной конюшни вошли в программу благотворительного дня.



2021 жылғы 31 шілдеде Қарт Адамдар күніне орай Шипажайды Ардагерлер Одағынан келген 84 жас пен 95 жастың аралығындағы Қонақтарын қарсы алды. Қонақтарға арнап Шипажайдың көркіті жерлеріне экскурсия және Гиннес Рекордтар Кітабына енгізілген Элемнің ең үлкен киіз үйінде түскі ас үйымдастырылды.



31 июля 2021 года в честь дня Пожилого Человека Курорт принял Гостей в возрасте от 84 до 95 лет из Союза Ветеранов. Гостям была проведена экскурсия по достопримечательностям Курорта и обед в самой большой юрте Мира, занесённой в Книгу Рекордов Гиннеса.



«Alina» компаниялар тобы Арыс қ. тұрғындарына 15 млн теңге сомасына материалдық көмек көрсетті. Алматыдан 22 тоннадан астам өнім 2019 жылдың 10 шілдесінде тиеліп жіберілді. Шымкент, Қызылорда және Тараз қалаларындағы Компаниялар Тобының филиалдарынан жіберілген қосымша партияларын Қазақстан Республикасының «Атамекен» үлттық кәсіпкерлер палатасының өкілдері әрі қарай жіберу үшін қабылдап алды. Жөнелтілген өнімдердің жиынтық көлемі қираған үйлерді қалпына келтіруге және әрлеуге арналған 70 тонна құрғақ қоспаны құрады. Оған қоса, Компания Doctor Green алғашқы қазақстандық экологиялы тұрмыстық химиясының өнімін тиеп жіберді.



Группа компаний «Alina» оказала материальную помощь жителям г. Арыс на сумму 15 млн тенге. Более 22 тонн продукции из Алматы было отгружено 10 июля 2019 года. Дополнительные партии, отправленные из филиалов Группы Компаний в городах Шымкент, Кызылорда и Тараз, принятые для дальнейшей передачи представителями Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Суммарный объем отправленной продукции составил более 70 тонн сухих строительных смесей для восстановления и отделки разрушенных домов. Дополнительно Компанией была отгружена продукция первого казахстанского бренда экологичной бытовой химии Doctor Green.





2018, 2019 және 2021 жылдары Oi-Qaragai шипажайы өз тау бектері мен ойын алаңдарында «Солнышко» балалар үйінің тәрбиеленушілерін қабылдады. Балалар үйінің тәрбиеленушілерінің жиі келуі Шипажай үшін иғі дәстүрге айналды. Ал 2020 жылдың 7 желтоқсанында Шипажай өтө ерекше кішкентай қонақтарын - «Асыл Мирас» аутизмі бар балаларға арналған оңалту орталығының тәрбиеленушілерін қонақ етті.



В 2018, 2019 и 2021 годах Курорт Oi-Qaragai принял воспитанников детского дома «Солнышко» на своих склонах и активностях. Регулярные приезды воспитанников детского дома стали добной традицией для Курорта, а 7 декабря 2020 года Курорт принял очень необычных маленьких Гостей, воспитанников центра реабилитации для детей с аутизмом «Асыл Мирас».



2015 жылғы 28 тамызда Alina Group брендтері - «Таза Отан» республикалық жобасы мен Alina Paint лак-бояу өнімінің бренді «Эко-Аула» Эко-Жобасына қолдана көрсетті. Бөлінген өнімнің көмегімен Алматыда 10 аула мен балалар алаңы абааттандырылды.



28 августа 2015 года бренды Alina Group - республиканский экологический проект «Чистая Родина» и бренд лакокрасочной продукции Alina Paint оказали поддержку Эко-Проекту «Эко-Двор». С помощью выделенной продукции в Алматы было облагорожено более 10 дворов и детских площадок.



2015 жылғы 24 желтоқсанда Alina Paint лак-бояу өнімінің бренді «Қазпошта» АҚ бірлесіп жүзеге асырылған жоба барысында кішкентай қазақстандықтардың 226 тілегін орындады.



24 декабря 2015 года бренд лакокрасочной продукции Alina Paint осуществил 226 желаний маленьких казахстанцев в совместном проекте с АО «Казпочта».



1.06.2014 ж. бастап 1.09. 2014 ж.дейін - Alina Paint лак-бояу өнімінің әрір сатылған килограммының 1 тенгесі Қазақстандың 18 ірі қалаларында ағаш отырғызуға жұмсалды. ҚР 18 қаласында бағаны қымбаттатусыз, өз таза пайдасының есебінен «Жасыл марафон» акциясының қорытындылары бойынша ағаштар отырғызылды.



С 1.06.2014 по 1.09.2014 – 1 тенге с каждого проданного килограмма лакокрасочной продукции Alina Paint уходил в пользу высадки деревьев в 18 крупных городах Казахстана. Без повышения цены, из собственной чистой прибыли в 18 городах РК были высажены деревья по итогам акции «Зеленый марафон».



Alina Group Алматы қаласындағы аз қамтылған отбасылардан шыққан балаларға арналған мектеп-интернатқа көмек көрсетті. Компания қызметкерлері балалардың тұрғын бөлмелерін, оқу сыныптарын, спортзалды, асхананы және рекреациялық аймақтарды бояу үшін бір тоннадан астам Alina Paint лак-бояу өнімін алғып келді.

Alina Group оказала помощь школе-интернату для детей из малообеспеченных семей в г. Алматы. Сотрудники Компании привезли более тонны лакокрасочной продукции Alina Paint для покраски жилых комнат детей, учебных классов, спортзала, столовой и рекреационных зон.



2022 жылы Шипажай қаңтар оқиғасы кезінде Оңтүстік Астананы қорғау кезінде алғы шепте болғандар үшін демалуға 60 пакет бөлді. Медицина қызметкерлеріне, әскери қызметкерлерге және өрт сөндірушілерге және олардың отбасы мүшелеріне арналған 20 пакет Шипажайда тұру және бос уақыт өткізу кіргізілген.



В 2022 году Курорт выделил 60 пакетов на отдых тем, кто был на передовой защиты Южной Столицы во время январской трагедии. 20 пакетов для медицинских сотрудников, военнослужащих и пожарных, и членов их семей включают проживание и досуг на Курорте.



Бұл тізім әлі толық емес және игі істер кітабы сіздердің әрқайсыларының адаптациясында 80 ортопедиялық матрасы сыйға тартты.



Это далеко не весь список и книга добра продолжает наполняться добром, благодаря вкладу каждого из вас в добровольческий и честный труд.



Жарнама, креатив және PR бөлімінің PR-маманы, Хатия Хурция

PR-специалист отдела рекламы, креатива и PR, Хатия Хурция



**АҚША ҚҰТЫДА!  
АКЧА ИЧИНДЕ!  
ДЕҢЬГИ В БАНКЕ!**



Үйіңе Alina Paint әко-брендінен сүйікті бояуларыңды сатып алып, ішінен ақшатап!

Alina Paint OPTIMA, UNI, FASSADE, MASTIKA, AQUALINA өнімдерін сатып алып, арнайы стикері бар акциялық құтылардың ішінен ақшалай жүлдeler тап.

Ақшалай жүлдeler акциялық өнімдердің әр бесінші құтысында бар.

**Alina Paint-пен  
500 теңгеден 50 000 теңгеге  
дейін ұтып ал!**

Сүйүктүү боёкторду үйүңүз үчүн Alina Paint әко-брендден сатып ал жана акчаны ичинен табып ал!

Alina Paint OPTIMA, UNI, FASSADE, MASTIKA, AQUALINA өндүрүмүн сатып ал жана акча байгелерди атайын стикер менен акциондук банкалардың ичинен табып ал.

Акча байгелер акциондук өндүрүмдүн ар бир бешинчи банкасында.

**Alina Paint менен  
500 баштап 50 000 тенге  
чейин ұтуп ал!**

Покупай любимые краски для вашего дома от эко-бренда Alina Paint и находи деньги внутри!

Покупай продукцию Alina Paint OPTIMA, UNI, FASSADE, MASTIKA, AQUALINA и находи денежные призы внутри акционных банок со специальным стикером.

Денежные призы находятся в каждой пятой банке акционной продукции.

**Выигрывай с Alina Paint  
от 500 до 50 000 тенге!**



**ҚУАНЫШПЕН  
ЖӨНДЕУ!**

**РЕМОНТ  
КУБАНЫЧКА!**

**РЕМОНТ  
В РАДОСТЬ!**



**6500**



[promo.alinapaint.kz](http://promo.alinapaint.kz)



[alina\\_paint\\_official](#)



7 мамырда Алматыда 400 Алинашы көптен күткен «Таза Отан 2022» оқиғасына қатысты. Іле өзенінің 10 шақырымдық жағалауы бастапқы күйге келтірілді. Алинашылардың қолымен 4000 астам қап қоқыс пен қалдықтар жиналанып, арнайы полигонға апарылды.

«Таза Отан» 19 жылдан бері тек қана Алинашылармен байланысты оқиға болып табылады. Және әсіресе жылдан жылға осы жобаға қосылып жатқан адамдар қатарының көбейіп жатқаны және Алинашылар сияқты ададлық, қолдау, басқа адамдарға және өз байлығын беріп жатқан жеріне деген қамқорлық сияқты біздің кәсіби сәйкестік кодексімізде – менеджер кодексінде белгіленген қасиеттерді бойына сіңіріп жатқаны қуантады. Келер үрпаққа ең жақсы қасиеттерді дарытып, адам болу және адам боп қалу – бізді бірегей, танымал және кәсіпкөй етіп отырған қасиеттер осы.

Алғаш рет іс-шараға 100-ден астам бала қосылды. Демек, жоба құрылғалы бері қазақстандықтардың екінші буыны үшін ігі дәстүрге айналды деген сөз.

Пандемия кезінде екі жыл бойы біз «Таза Отан» жобасын өз үйлеріміздің жанында, аулаларымызда және қашелерімізде өткізіп жүрдік. Осындағы ұзақ үзілістен кейін қатарынан 19-шы жыл бойы «Таза Отан» Қазақстан мен Қырғыз Республикасының 19 қаласымен адымдап келеді!

Біз Alina өкілдігі бар әртүрлі қалалардан келіп түскен фоторепортаждармен сіздермен қуана-қуана және мақтандышпен бөлісүдеміз және әрқайсыңызға осы орасан зор әрі ігі іске қосқан үlestеріңіз үшін алғыс білдіреміз!

Асель Наруш,  
Персоналды басқару жөніндегі департамент  
Директоры, Alina Group



г. Алматы



г. Шымкент



г. Алматы



г. Талдыкорган



г. Петропавловск



г. Карагат

7 мая в Алматы более 400 Алиновцев приняли участие в долгожданном событии «Чистая Родина 2022». 10 километров берега реки Или были приведены в первозданный вид. Руками Алиновцев были собраны более 4000 мешков мусора и отходов, и вывезены на специальный полигон.

«Чистая Родина» уже 19 лет является событием, которое ассоциируется именно с Алиновцами. И особенно приятно наблюдать, что из года в год все больше людей присоединяются к проекту и начинают мыслить, как Алиновцы: честность, чувство поддержки, небезразличность к другим людям и той земле, которая дает нам свои блага – вот те качества, которые описаны в нашем кодексе профессионального соответствия – кодексе менеджера. Быть человеком и оставаться им, прививая все лучшее новому поколению – то, что делает нас уникальными, узнаваемыми и такими профессионалами.

Впервые к мероприятию присоединились больше 100 детей, это значит, что проект уже стал добной традицией для второго поколения казахстанцев с момента основания проекта.

Два года во время пандемии мы проводили «Чистую Родину» возле своих домов, во дворах и улицах. После такого большого перерыва, 19-й год подряд «Чистая Родина» снова шагает по 19 городам Казахстана и Кыргызской Республики!

Мы с удовольствием и гордостью делимся с вами фоторепортажами из разных городов присутствия Alina и благодарим каждого за вклад в это огромное и добре дело!

Асель Наруш,  
Директор Департамента по управлению  
персоналом, Alina Group



# КТО ТАКОЙ АЛИНОВЕЦ?

Слово Алиновец уже стало нарицательным для десятков тысяч казахстанцев. Алиновцев знают на рынке труда, многие Алиновцы – это люди-бренды, на которых равняются другие. Алиновцев можно узнать по глазам и, говорят, бывших Алиновцев не бывает. Мы задали вопрос нашим коллегам из разных городов Alina Group, кто же такой Алиновец, и почему это звучит гордо.

- Когда Алиновец улыбается, будто мир ярче становится.
- Алиновца не надо показывать конкурентам, а то насмотрятся, слюнки пораспускают и украдут симпатию такого.
- В глазах Алиновца можно утонуть, один его взгляд и мурashki по коже.
- Алиновец всегда всех и всегда поддержит.
- У Алиновца потрясающее чувство юмора.
- Алиновец очень внимательный, хозяйственный, добрый, позитивный, сильный, энергичный, искренний, единственный и незаменимый.
- Когда Алиновец что-то рассказывает, слушать его одно удовольствие.
- Когда Алиновец обнимает, у клиента бабочки в животе порхают и сердце бьется сильнее.
- Алиновец — на все руки мастер.

Жиенбеков Асхат,  
Начальник СГИ дивизиона «Alina Group» в г. Семей



Алиновец — это человек, который структурирует, планирует свой рабочий день. Алиновец всегда доброжелателен, приветлив и любит свою работу.

Аида Ахмадиева,  
бухгалтер, г. Семей

Алиновец — уверенный  
в себе и в будущем человек!

Ертлеуов А. Ж., Лаборант  
ПГМ филиала г. Актобе

Шнайдер Мария,  
Начальник отдела по компенсациям и льготам Alina Group

Я — Алиновец, буду говорить о Торговой Команде, так как мой вид деятельности всегда был связан с Торговой Командой.

1. Торговые — всегда на передовой — это Тигры, это Львы в Строительном Профиле!
2. Это тот человек, который в любой ситуации найдет выход, для него нет безвыходных ситуаций.
3. Пробивной, целеустремленный, быстрый, всегда и везде.

Максат Шарипов, Региональный Директор по Прямым Продажам по Северу, Востоку

Быть Алиновцем — это:

- во-первых, труд, честно заработанные потом и силой.
- во-вторых, это сплоченная команда, которая ценится и уважается как семья.
- в-третьих, это опыт и перспектива, человек, стремящийся ввысь, может смело стать частью нашей семьи, так как не останется незамеченным, если он профессионал своего дела! Как сотрудник, работающий более 17 лет в этой сфере, могу с уверенностью сказать, что я настоящий Алиновец!

Турлыбеков Убайдула, отдел продаж КТ ЛКП филиала г. Нур-Султан

Алиновец — это человек, преданный своей работе, готовый отдаваться полностью своему делу.  
Алиновец — это целеустремленный, нацеленный на результат и готов работать во благо компании.

Хабибулина Надежда, Главный бухгалтер г. Нур-Султан

Алиновец — это человек позитивный и целеустремленный, готовый учиться и много работать, не боящийся экспериментировать и принимать решения.

Маркина О., специалист по логистике

Алиновец — это амбициозный, молодой духом, отзывчивый, активный, неравнодушный к коллегам, готовый служить светлым идеям!

Аймагамбетов Тимур Галимович, ТП КТ филиал г. Атырау

АЛИНОВЕЦ — это сотрудник, который ответственно подходит к поставленным задачам, трудолюбивый, умеющий создавать благоприятную, дружескую атмосферу. Одним словом, АЛИНОВЕЦ — это незаменимое «звено» крепкой командной цепи.

Омарова Эльвира, бухгалтер, г. Семей.

Целеустремленный, предпринимчивый, находящий выход из любой ситуации, который продвигается к своей цели.  
Алиновец — это грамотный, внушающий доверие, пунктуальный.

Беркимбаева Аглана, Инженер по безопасности и охране труда филиала в г. Нур-Султан

Алиновец — это человек, умеющий работать в большой дружной команде, и быстро принимающий правильное решение. Это человек, который умеет делать все!!!))

Сандыбаев А., Мастер ПЦ ССС филиала г. Актобе

Настоящий Алиновец должен обладать такими качествами: исполнительность, умение работать в команде, заинтересованный в успехе компании, автономный, способный сохранять спокойствие в любой ситуации, технологически грамотный, работающий на результат.

Шаутова А.М., Бухгалтер-кассир

Алиновец — это универсальный солдат на поле.

Ахмет Бакытжан, Специалист по применению технологий ССС и ЛКП филиала в г. Атырау

Каждый Алиновец — это человек с активной жизненной позицией, любящий свою работу и ценивший своих коллег, а также получаемый опыт, работая в Компании.

Латкин А., ТП отдела продаж КТ

Алиновец — это такой человек, который обладает обаянием и уверенностью, очень компетентный сотрудник. В условиях жесточайшей конкуренции Наши сотрудники выводят качество обслуживания клиентов на самый высокий уровень. Алиновец очень стрессоустойчив и понимает, что, являясь лицом своей компании, не имеет права эмоционально разряжаться на клиенте.

Всегда стремится к обучению.

Ерёмина Екатерина, Специалист по обработке документов

Алиновец — это человек на которого можно довериться во всем!

Жакипов А.С., Лаборант ПГМ филиала г. Актобе



**ШҚ:** Тахир, сен Компанияда 2010 жылдан бері жұмыс істеп келе жатырысың, басында бәрі неден басталғаның айтып берші.

Тахир Кансайтова: Мен Бекмаханов атындағы зауытқа құрғақ құрылымдық қоспалары Зертханашысы болып орналастым. Мениң кәсіпқойлыққа апарар жолым әддегіден ерекше болды. Мамандығым заңгер, оқыды аяқтаған соң ірі өндірісте зертханадағы жұмыс туралы мүлде ештеңе білмейтінмін. Алайда айналамдағы қызметкерлердің кәсіпқойлығы, корпоративтік рухы (бұрын ешбір компанияда кездестірмегендім), тілекестігі, сабырлығы, көмегі, дұрыс құрылған жұмыс үдерістері (және көптеген он қасиеттері) менің тұлға ретінде есүіме өз ықпалын тигізді. Мениң тарағымнан тек қана үлкен қызығушылық болды, көп еңбек етіп, қындықтарды жеңуге тұра келді. Ол қындықтардан қорықпай, керісінше, жеңуді үйрену керек болды.

**ШҚ:** Жұмыс істеген кезде мансабың қалай өзгерді?

Тахир Кансайтова: Өзгерістер жылдам орын алғып жатты. Тіпті, Компанияда жұмыс істеген алғашқы он жылым байқаттай ете шықты. ҚҚҚ Зертханашысы болып тұра 1,5 жыл жұмыс істедім, содан кейін 4 жыл астам уақыт бойы ҚҚҚ Аға Зертханашысы қызметін атқардым. Кейіннен ҚҚҚ зертханасының бастығы болып тағайындалдым (осы қызметімді атқару барысында ар-арасында Алматыда және басқа өнірлерде ЛБФ мен ҚҚҚ зертханаларында меңгеруші болып жұмыс

# ТАХИР КАНСЕИТОВ:



**қалай істеу керектігін білмесең – адамша істе.**

2022 жылдың наурызында Компаниядағы басты функцияларды бірін – оқыту, технологиялар, сараптама және кеңес беру бөлімін (ОТСК) Алматыдағы ҚҚҚ өндірісіндегі көп жылдық және адал еңбегімен кәсіпқой атағына ие болып үлгерген Тахир Кансайтова басқарды. Тахирдің Alina Group-ғы мансабының 13 жыл бойы қалай дамығаны және мансапқа жетуде қай қағидаттардың ең бағалы болып табылатыны туралы біз Тахирмен «Шеберлер Қаласына» арналған арнайы сұхбатта әңгіме қозғадық.

істеп жүрдім). Ағымдағы жылдың наурыз айынан бастап ОТСК бөлімінің бастығымын. Бұл кез келген адам жүріп ете алатын жолдың көрнекті мысалы. Біздің Компаниямында Алинашылардың ең төменді қызыметтен бастап қамқоршылардың көмегінсіз орасан зор бийкке жеткен ирек жолдармен өткен мысалдарды толып жатыр. Жоғары білімі болмаса да өз ынталасының және жауапкершілігінің арқасында мансапта жоғары нәтижелерге жеткен еріптестерім көп.

**ШҚ:** Өзің туралы айтып берші, қандай іспен айналысқанды үнатасың?

Тахир Кансайтова: Мен барынша қайырымды болуға тырысамын, жалпы қай жерде болсын белсенді болуға үмтүламын. Адамдармен араласуды, көп адамдардың ортасында болуды ұнратамын, себебі ол жерде жаңа мүмкіндіктер ашылады, әддегі жағдайларға деген жаңа көзқарастар пайда болады және адамдар басқа тұстарынан ашылады. Маған Расул Гамзатовтың «Шығыстыліндегі көркем сурет» туындысы ұнайды. Мен шығармашыл адамдарды жақсы көремін, себебі шығармашылық, арқылы адамның жан сұлулығын көргө болады.

**ШҚ:** Адамдардың бойындағы қандай қасиеттерді бағалайсың?

Тахир Кансайтова: Адамдардың көбісінің бағалайтын қасиеттерін мен де бағалаймын: әдептілік, тәрбие, қайырымдылық, бейімділік.

**ШҚ:** Қызметкерлердің бойында ше?

Тахир Кансайтова: Жауапкершілік, бастамашылық, жұмысқа қабілеттілік және тағы да сол тәрбие, әдептілік, қайырымдылық, бейімділік.

**ШҚ:** Өмірлік ұстанымың немесе ешқашан бұзбайтын қағидатың қандай?

Тахир Кансайтова: Қалай істерінді білмесең, адамша істе.

**ШҚ:** Тахир, біз саған жаңа қызыметінде көремет жетістіктерге жетуінді тілейміз. Және дәл қазір «Шеберлер Қаласы» арқылы айтқың келетін сөзінді жолдасаң болады.

Тахир Кансайтова: Мен өзімнің кәсіби жағынан да, жеке тұлға жағынан да дамуыма қандай да бір ықпалын тигізген адамдарға алғысымды білдіргім келеді. Маған бойымда мақсатқа үмтүлүшілік, өзін-өзі ұстай білу, жауапкершілік, адамдармен қатынаса білу және үйрене алу, команда жұмыс істеу сияқты қабілеттерді дарытқан нағыз кәсіпқойларға ризашылығым шексіз. Атап өтсем, Садыков Азиз, Кошибаев Ержан, Петр Екимов, Данияр Суюндиков, Ахметов Ағзам, Мататова Юлия, Баядилов Данияр, Иконописцев Александр, Оралханов Серик, Токмуратов Мадияр, Күзеубаев Шалкар. Олардың кейбірі жұмыстан шығып кеткен, бірақ менің осындан дәрежеге жетуіме нақ, солар көмектесті. Осы күнге дейін күн сайын жанымнан табылатын және маған жаңа дүниелерді үйрететін барлық нағыз Алинашыларға рақмет айтамын!

# ТАХИР КАНСЕИТОВ:



## не знаешь, как поступить – поступи по-людски.

**В марте 2022 года одну из ключевых функций в Компании - отдел обучения, технологий, экспертизы и консультаций (ОТЭК) - возглавил Тахир Кансеитов, который успел заслужить репутацию профессионала многолетним и добросовестным трудом на производстве ССС в Алматы. О том, как на протяжении 13 лет развивалась карьера Тахира в Alina Group и какие принципы являются важнейшими в карьере и в жизни, мы поговорили с Тахиром в специальном интервью для «Города Мастеров».**

**ГМ: Тахир, ты работаешь в Компании с 2010 года, расскажи, как все начиналось?**

Тахир Кансеитов: Я пришел на позицию Лаборанта сухих строительных смесей на завод ул. Бекмаханова. Мой путь в профессию оказался нестандартным. По образованию я юрист, и по окончанию обучения я не имел даже малейшего представления о работе лаборатории на крупном производстве. Но профессионализм, корпоративный дух (которого ранее я не встречал ни в одной компании), доброта, терпение, помощь, выстроенные рабочие процессы (и большое количество положительных качеств) сотрудников, окружавших меня, сделали свое дело в моем личном росте. С моей стороны был лишь огромный интерес, много усилий и преодоление трудностей, которых нужно было бояться, а учиться преодолевать.

**ГМ: Как менялась твоя карьера за время работы?**

Тахир Кансеитов: Все происходило очень стремительно – так, что первые 10 лет работы в Компании пролетели абсолютно незаметно. В должности Лаборанта ССС я отработал ровно 1,5 года, а затем был переведён на должность Старшего Лаборанта ССС, отработав на данной позиции чуть больше 4 лет, я занял должность Начальника лаборатории ССС (в процессе работы в данной должности периодами заведовал лабораториями ЛКП и ССС в Алматы и регионах). С марта текущего года занимаю позицию Начальника отдела ОТЭК. Это наглядный пример дороги, которую может пройти абсолютно любой человек и примеров более крутых движений в нашей Компании уйма, когда Алиновцы начинали с низкого старта и достигли огромных высот без помощи покровителей. Я знаю коллег, которые даже не имея выс-

шего образования, достигли значительных карьерных результатов, приложив лишь свое усердие и ответственность.

**ГМ: Расскажи о себе как о человеке, какие хобби у тебя есть?**

Тахир Кансеитов: Я стараюсь по максимуму быть отзывчивым, но и вообще в принципе стараюсь быть активным во всем. Люблю общение, большие компании, потому что там открываются новые возможности, новые взгляды на привычные ситуации и люди раскрываются с разных сторон. Мне нравятся стихи Расула Гамзатова, живопись в восточном стиле. Я люблю творческих людей, потому что через творчество становится видна красота души человека.

**ГМ: Какие качества ты ценишь в людях?**

Тахир Кансеитов: То же, что важно для большинства: воспитание, порядочность, отзывчивость, коммуникабельность.

**ГМ: А в сотрудниках?**

Тахир Кансеитов: Ответственность, инициативность, работоспособность, и опять то же самое воспитание, порядочность, отзывчивость, коммуникабельность.

**ГМ: Твое жизненное кредо или принцип, который ты никогда не нарушаешь?**

Тахир Кансеитов: Когда не знаешь, как поступить, поступи по-человечески.

**ГМ: Тахир, мы желаем тебе блестящих результатов на новой должности. И прямо сейчас у тебя есть возможность обратиться к тем, к кому хочешь, через «Город Мастеров».**

Тахир Кансеитов: Мне хотелось бы поблагодарить людей, которые так или иначе повлияли на мое развитие, как в профессиональном, так и в личностном росте. Тех людей, которые помогли развить во мне целевостремленность, самодисциплину, ответственность, умение общаться и учиться, работать в команде, профессионалов, которым я безмерно благодарен: Садыкову Азизу, Кошибаеву Ержану, Петру Екимову, Данияру Суюндикову, Ахметову Азаму, Мататовой Юлие, Баядилову Данияру, Иконописцеву Александру, Оралханову Серику, Токмуратову Мадияру, Кузеубаеву Шалкарку. Некоторые из них уже не работают с нами, но именно они помогли мне стать тем, кем я стал. Спасибо всем настоящим Алиновцам, с кем я пересекаюсь по сей день и учусь чему-то новому!



Майя Леонова,  
Жарнама, креатив және PR бөлімінің  
бастығы  
Майя Леонова,  
Начальник отдела рекламы, креатива и PR

# ОНЫ ҚАЛАЙ ІСТЕЙДІ? КАРЬЕРДЕН БАСТАП СӨРЕГЕ ДЕЙІН

## КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ? ОТ КАРЬЕРА ДО ПОЛКИ

**KZ** «Шеберлер Қаласының» бұрынғы басылымдарында біз Alina Group брендтерінің сатып алушылардың жүректерін жаулап жатқан және үзақ жылдарға сүйікті өнімдеріне арналған өнімдерінің қалай жасалатыны туралы айттып бердік. Бұгін біз «Оны қалай істейді?» мақалалар топтамасын Орталық Азияның кәсіби құрғақ құрылышың қоспаларының ең танымал бренді AlinEX-ң қалай жасап шығарылатыны туралы әңгімемен жалғастырамыз. Биыл жетістікке жетуінің 26 жылдығын тойлауды көздел отырған AlinEX-ң «еурожөндеуді әр қазакстандық үшін қолжетімді ету» идеясынан ойлап шығарылғанын көбі біледі. 2002 жылдың өзінде-ақ бұл атау тұрақты болып үлгерді, ал 2021 жылы – брендтің атауы ресми түрде көпшілік қолданатын атауға айналды. Бұгінгі күні бұл жеңістеріне жету тарихына барлық Алинашылардың қатысы бар ең табысты Alina Group бренді. AlinEX-ң қалай жасап шығарылатыны туралы біз үдерісті іштеп білетін қызыметкерлермен әңгімелестік.

**RU** В прошлых номерах «Города Мастеров» мы уже рассказывали о том, как делаются продукты брендов Alina Group, которые завоевывают сердца покупателей и становятся любимыми на многие годы. Сегодня мы продолжим серию статей «Как это делается» рассказом о том, как создается самый известный бренд профессиональных сухих строительных смесей Центральной Азии, AlinEX. Многие знают, что AlinEX, который в этом году отметит 26 лет успеха, был создан из идеи «сделать евроремонт доступным каждому казахстанцу». Уже в 2005 году название стало нарицательным, а в 2021 - имя бренда признано общеупотребимым официально. Сегодня это самый успешный бренд Alina Group, к истории побед которого причастны все Алиновцы. О том, как делается AlinEX, мы поговорили с сотрудниками, которые знают процесс изнутри.



Кобикбаев Ермек, «Alina Holding» ЖШС Бас директоры:

Кобикбаев Ермек, Генеральный директор ТОО «Alina Holding»:

**KZ** «Бұгінгі таңда Alina Group арсеналында 84 Алинашы жұмыс істейтін 8 өз карьері бар. Біздің карьерлерімізде біз гипс және мәрмәр тастарын, құм, мәрмәрланған әктас қазып шығарамыз. Карьерлер қатаң түрде Компанияның стандарттары бойынша таңдал алынады. Мысалға, мәрмәр карьерін таңдал алу үшін мәрмәрдің белгілі бір дәрежеде ақ, болуы қажет, гипс – сапасы бойынша, құм – түйіршіктерінің ірілігі және құрамындағы сазбалшықты түйірлердің барынша аз болуы бойынша таңдал алынады. Карьерлерді таңдау кезінде ең бастысы – біздің жоғары талаптарымызға сай болу, екінші құраушы – бұл біздің

зауыттарымызға дейінгі арақашықтық. Эр карьерде қазу жұмыстары өз ерекшелігіне қарай әртүрлі жүргізіледі. Мәрмәр және гипс карьерлері негізінен бұрғылау және жару тәсілдерімен қазылады, себебі материалдардың екеуі де табиғи қатты материал болып табылады. Құм карьері тікелей экскавациялау арқылы қазылады».

**KZ** Гипс және мәрмәр шикізаты қазып алынған соң оны Alina Group-ң ұсақ ұнтақталған толтырыштарын өндіретін зауыттарына апарады. Сол жерде ірі тас сендері арнайы өнеркәсіптің електерінде ұсақталады және тас жоғары сапалы құрылыш көспасына айнала бастайды.



**RU** «На сегодняшний день в арсенале Alina Group 8 собственных карьеров, на которых трудятся 84 Алиновца. На наших карьерах мы добываем гипсовый и мраморный камень, песок, мраморизованный известняк. Карьеры выбираются строго по стандартам Компании. К примеру, для выбора мраморного карьера важна определенная близина мрамора, гипс – по качеству гипса, песок по крупности фракции и минимальному содержанию глинистых частиц. Самое главное при выборе карьеров – соответствие нашим высоким требованиям, второе составляющее – это расстояние до наших заводов. Добыча в разных карьерах ведется по-разному, в зависимости от своей специфики. Карьеры мрамора и гипса разрабатываются в основном буровзрывным способом, так как оба материала являются природным твердым материалом, а песочный карьер путем прямой экскавации».

**RU** «После того, как гипсовое и мраморное сырье добыто, оно перевозится на заводы по производству тонкомолотых наполнителей Alina Group. Именно там огромные каменные глыбы дробятся в специальных промышленных «грюхатах» и камень начинает свое превращение в строительную смесь высшего качества.



**Александр Иконописцев, «Alina Group» ЖШС өндіріс жөніндегі директоры:**

**Александр Иконописцев, Директор по производству ТОО «Alina Group»:**

**KZ** «Біздің Компаниямызда құрғақ құрылыш қоспаларын өндіретін зауыттар 4 қалада бар: Алматыда, Семейде, Нұр-Сұлтанда және Ақтөбеде. Барлық төрт зауыттағы Алинашылардың жалпы саны 1427 адам. ҚҚҚ өндірісі вагондардың, көліктердің көмегімен біздің гипс пен мәрмәр өндіретін зауыттарымыздан өз минералдық шикізаттарын, сондай-ақ құм карьерлерінен құм алудан басталады. Алдымен шикізат қоймаға келіп түседі. AlinEX болашақта өндіретін өніміне қарай толтырыштардың, толтырмалардың, байланыстырыштардың және химиялық қосыншалардың қажетті түрлерін өндірістік цехтар сүрлерімінің қоймаларына түсіреді.

Табиғи шикізаттың құм автосамосвалдардың көмегімен құм қоймасына үйіліп тасталады және бұл күйде өндіруге жарамсыз болып тұрады. Оны құрғақ қоспаларды өндіру үшін қолданбас бұрын алдымен дайындал алу керек. Ол үшін қоймадан құм алдымен кептіру аймағына түседі. Құмды айналып тұратын барабан пештерінде – кептіру барабандарында кептіреді. Газ ағынымен бірге ұсақ шаң түйіршіктері болып алынады, сондықтан құм сонымен бірге шаңсызданады. Кептірілген құмды фракцияларға бөледі. Дайын құмды өндірістік цехтардың сүрлемінде қоймаларына апарады. Эр шикізаттың өз сүрлемі бар.»



**KZ** Барлық компоненттер цехқа жеткізілген соң құрғақ құрылыс қоспаларын өндіру үдерісі басталады. Мөлшерлеу және араластыру үдерісі автоматты өндірістік бағдарламамен басқарылады. Оператор компьютерге барлық қажетті параметрлерді енгізеді: қандай компоненттерді, қандай мөлшерде және қандай реттеп салу керек, құрылыш қоспасының сапасы мінсіз, қашау уақыт етсе де тұрақты болып шығу үшін қашшалықты ұзақ араластыру керек.

Бәрі салынған соң өндіру үдерісі басталады. Компоненттер таразыға салынады, таразы бункерінен қоспалалыбышқа салынады және араластырылады. Қоспалалыбыш - бұл өндірістік цехтың өзегі. Осы жерде барлық компоненттер араластырылып, құрғақ құрылыш қоспасы пайда болады.

Қоспалалыбыштар құрғақ құрылыш қоспасы қаптаушының бункеріне жіберіледі. Эр қаптың салмағы нормаға сай болу керек. Ауытқулар сапа стандарттарында белгіленген ауытқулардан жоғары болмау керек. Егер қандай да бір қапта нормадан артық салмақ табылса, компьютер сигнал береді және қап қажетті салмаққа келтіріледі.

Содан кейін қаптарды тұпқоймаларға жиналады. Енді оларды тұтынушыға жіберуге болады. Бірақ құрылыш алаңына тұспес бұрын қаптардың көбі қоймаларда, дүкендерде жатады. Өнімге бүкіл сақтау мерзімінің ішінде өз қасиеттерін сақтап қалуға көмектесу үшін қап салынған әр түпқойманы үлдірмен орап қоядь. Тұпқоймаларға жиналған және қорғағыш үлдірмен оралған құрғақ құрылыш қоспалары бар қаптар енді қоймаған жіберуге дайын. Оларды ол жерде түрлөрі және сұрыптары бойынша қаттап жинайды. Қойма менгерушісі қоймада тәртіптің болуын және өнімнің қажетті мерзімнің ішінде нақты тапсырысқа сай тиелуін қадағалайды».

**KZ AlinEX өнімдерінің 95%-і қазақстандық шикізаттан құралады, бірақ дегенмен де 5%-ін біз сатып аламыз. Олар өнімдердің пайдалану қасиеттеріне сапа талаптарына және 20 жылдық кепілдікке сай болуға мүмкіндік беретін химиялық қоспалар болып табылады.**



**RU** «В нашей Компании заводы по производству сухих строительных смесей находятся в 4-х городах: Алматы, Семее, Нур-Султане и Актобе. Общая численность Алиновцев по четырем заводам 1427 человек. Производство CCC начинается с получения собственного минерального сырья вагонами, машинами с наших заводов по производству гипса и мрамора, а также песка с песчаных карьеров. Первым делом сырье поступает на склад. В зависимости от будущего продукта AlinEX нужные виды наполнителей, заполнителей, связующего и химических добавок загружают в расходные силосы производственных цехов.

Природный сырой песок поступает навалом в автосамосвалах на склад песка, и в таком виде не годится для производства. Прежде, чем использовать в сухих смесях, нужно сперва подготовить. Для этого со склада песок сперва поступает на участок сушки. Сушат песок во вращающихся барабанных печах – сушильных барабанах. Вместе с потоком газа уносятся мелкие частицы пыли, поэтому песок одновременно обеспыливается. Просушенный песок делят на фракции. Готовый песок подают в расходные силосы производственных цехов. Для каждого сырья – свой силос.

Когда все компоненты доставлены в цех, начинается процесс производства сухих строительных смесей. Процесс дозирования и перемешивания управляет автоматической производственной программой. Оператор вводит в компьютер все нужные параметры: какие компоненты, в каком количестве и какой последовательности нужно ввести, как долго перемешивать, чтобы строительная смесь получилась идеального качества, стабильного во времени.

После того, как все введено, начинается процесс производства. Компоненты поступают на весы, с бункера весов загружаются в смеситель и перемешиваются. Смеситель – это сердце производственного цеха. Именно в нем все компоненты смешиваются и получается сухая строительная смесь.

Из смесителя сухая строительная смесь подается в бункер упаковщика. Вес каждого мешка должен соответствовать норме. Отклонения не должны быть больше, чем это допустимо стандартами качества. Если все-таки в каком-то мешке отклонения в весе больше нормы, компьютер подаст сигнал, и мешок будет приведен к нужному весу.

Затем мешки складывают на поддоны. Теперь они готовы к отправке потребителю. Но прежде, чем попасть на стройку, большинство мешков будут лежать на складах, в магазинах. Чтобы помочь продукту сохранить свои свойства в течение всего срока хранения, каждый поддон с мешками защищен пленкой. Собранные на поддоны и укутанные защитной пленкой мешки с сухими строительными смесями готовы к отправке на склад. Там их складируют строго по видам и сортам. Заведующий складом следит за порядком на складе и за тем, чтобы продукция отгружалась точно под конкретный заказ в нужный срок».



**RU** На 95% AlinEX состоит из казахстанского сырья, но 5% мы все-таки закупаем. Речь идет о химических добавках, которые позволяют эксплуатационным свойствам продуктов отвечать требованиям качества и гарантии 20 лет.



**Ахмоллаев Мунир, F30ӘБ (Alina Group ғылыми зерттеулер және өнімдерді әзірлеу бөлімінің) аға ғылыми қызметкери**

**Ахмоллаев Мунир, Старший научный сотрудник ОНИРП (отдела научных исследований и разработки продуктов Alina Group)**

**KZ** «Жаңадан қандай өнімнің шығатынын Маркетинг департаменті, атап айтқанда, Бренд Директоры шешеді. Жаңа өнімнің нарықтық әлеуетін зерттеген соң ол FTIО-қа техникалық тапсырма береді, содан кейін біз оны жасап шығаруға кірісеміз. Алдымен біз бәсекелестердің өнімдерінің тұтынушылық және физикалық-механикалық қасиеттерін зерттейміз. Сосын Wakcer, DOW, Elotex, AkzoNobel, Ashland, Lotte және т. б. озық әлемдік концерндеріндегі осы өнім үшін қажетті химиялық қосыншаларды таңдалап аламыз. Осыдан соң негізгі рецептураны құры кезеңі басталады және тұтынушылық және физикалық-механикалық қасиеттері тексеріледі. Дәл осы кезеңде біз түзетулерді жасаймыз және үздік пайдалану сипаттамаларына жету үшін қосылатын ингредиенттерді құрамдастыру және арақатынастарын белгілеу арқылы рецептураларды салыстырып тексереміз. Өнімнің сынақтық нұсқасы дайын болған соң біз оны Оқыту, технологиялар, саралтама және кеңес беру бөлімінің (OTSK) қызметкерлеріне береміз. OTSK өнімнің мәнісіне жетіп, іс жүзінде сынап болған соң өнім шығаруға дайын болады.

Өндіріс ең төменді сынамалы партиясын шығарады. Біз оның физикалық-химиялық қасиеттері мен пайдаларын іс жүзінде презентациялау және осы өніммен жұмыс жөнінде көрі байланыс алу арқылы сыртқы тәуелсіз құрылымын бригадасының көмегімен тексереміз. Осыдан кейін өнім сертификаттауға жіберіледі және рецептұра жаппай өндіруге жіберіледі».

**KZ** Қаптың ішіне не салынатынын айттық, бірақ AlinEX-қ қабының өзі де миллиондаған қазақстандықтар мен көршілес Қыргыз Республикасы халқы үшін сапа белгілі болып табылады.



**RU** «Какой продукт появится новым, решает Департамент маркетинга, а в частности, Директор Бренда. После изучения рыночного потенциала нового продукта, он подает техническое задание в НТИЦ и мы приступаем к его созданию. Сначала мы изучаем продукты конкурентов на предмет их потребительских и физико-механических свойств. Затем мы подбираем необходимые химические добавки, необходимые для данного продукта в ведущих мировых концернах, как Wakcer, DOW, Elotex, AkzoNobel, Ashland, Lotte и т. д. Затем наступает этап составления базовой рецептуры и проверка на потребительские и физико-механические свойства. На этом же этапе мы проводим корректировку и выверяем рецептуры комбинациями и соотношениями вводимых ингредиентов для достижения лучших эксплуатационных характеристик. Когда тестовая версия продукта готова, мы отдаем его сотрудникам Отдела обучения, технологий, экспертизы и консультаций (ОТЭК). Когда ОТЭК прочувствовал продукт и протестировал его в деле – продукт готов к выводу. Производство выпускает минимальную пробную партию, и мы проверяем его силами внешней независимой строительной бригады с практической презентацией физико-механических свойств и выгод, и получением обратной связи по работе данным продуктом. Только после этого продукт идет на сертификацию, и рецептура передается для массового производства».

**RU** С тем, что попадает внутрь мешка, мы разобрались, но ведь и сам мешок AlinEX – это знак качества для миллионов казахстанцев и жителей соседней Кыргызской Республики. ▶



**Анастасия Суслова, Креатив, жарнама және PR бөлімінің дизайнері**

**Анастасия Суслова, Дизайнер отдела креатива, рекламы и PR**

**K7** «AlinEX қабы бұл Брендтің бір бөлігі. Оның бейнесі және контрафактіден қорғанышы. Сондықтан оны жасап шығаруға біз көптеген бизнес-міндеттерді шешу тұрғысынан қараймыз: «нағыз кәсіпқойларға арналған» брендінің идеясына сай болу, «Тілдер туралы» Занына сай болу, оның беріктігі, түстік палитрасы, арасындағы ең маңыздысы тұрақпен бірге басып шығарылатын голограмма болып табылатын 10-нан астам қорғау дәрежесі. Бірегей дизайн ойлаг табу аз, географияның кез келген жерінде бірдей стандарт пен басып шығару сапасын ұстап тұруымыз маңызды. Бүгінгі таңда бізде бірлесіп жұмыс істейтін бірнеше жеткізуши бар. Олардың ішінде ең ірілерінің бірі - MONDI.



Mondi қаптау және қағаз саласында әлем бойынша көшбасшы болып табылады. Біздің қаптарымыз флексографтық басып шығару әдісімен басылады. Флексографтық басып шығару жоғары сапалы нәтижелерге: түстердің ашықтығына және жоғары жылдамдыққа жетуге мүмкіндік береді. Илгіш материалдан жасалған флексоформа цилиндрлік білікке жасырылады, ол айналады, оның астына баспа цилиндрді айналып өтетін материал кенебі төсөледі. Бояу дөңгелек мөр пішініне аудиосатын мөркәліптық жастықша тәрізді флексоформаға бояу мөлшерлегіш білікпен - анилокспен көшіріледі. AlinEX қаптарын басып шығарған кезде баспа пішіндері бөлек бірнеше баспа секцияларын пайдаланады, ол жерде әрі пішін өз түсінде суретті көшіреді. Бір қапта 6 тус, соған сәйкес 6 анилокс және 6 білік қолданылады. Осы басып шығарудың ажыратымдылығы жоғары болғандықтан, тіпті ең жіңішке сзық анық басып шығарылады. Флексобасып шығару кезінде тез кебетін сұйық бояулар қолданылады.

Тұсті көшіру тұрақты болу үшін біз Pantone оймалы түстерін қолданамыз. Пантон түстер моделі, PMS (Pantone Matching System) жүйесі – 1963 жылы Pantone Inc. американдық фирмасы жасап шығарған түстерді таңдаудың стандартталған жүйесі. Эталондық нөмірленген түстер арнайы каталогта басып шығарылған. Pantone түстерінің үлгілерінің көптеген каталогтары бар. Олардың әрқайсысы белгілі бір басып шығару жағдайларына сай. AlinEX қаптарының көбі Польшадағы зауытта басып шығарылады. Басып шығаруға жіберер алдында біз макетте көрсетілген олшемдер мен түстерді тексереміз. Түстер жеткізуі жіберетін түстің үлгісі бойынша үйлестіріледі. Содан кейін біз Pantone түстерінің үлгілерінің каталогы бойынша салыстырамыз және егер түсі сай болса, келісім береміз. Бұл көптеген жылдар бойы барлық қалалар үшін түсі мен сапасы бірдей қаптарды шығаруға мүмкіндік беріп келе жатыр.



**RU** «Мешок AlinEX – это часть Бренда. Его лицо и защита от контрафакта. Поэтому к его созданию мы подходим с точки зрения решения многих бизнес-задач: соответствие идеи бренда «для настоящих профессионалов», соответствие Закону «О языках», его крепость, цветовая палитра, более 10 степеней защиты, где одной из самых важных является голограмма, которая печатается прямо с мешком. Мало создать уникальный дизайн, очень важно, чтобы в любой точке географии мы могли выдерживать одинаковые стандарты и качество печати. Сегодня у нас есть несколько поставщиков с которыми мы работаем. Один из самых крупных - MONDI. Mondi является

мировым лидером в области упаковки и бумаги. Наши мешки печатаются методом флексографской печати.

Флексографская печать позволяет получать высококачественные результаты с яркими цветами и высокой скоростью. Флексоформа из гибкого материала приклеивается на цилиндрический вал, он вращается, под ним проходит полотно материала, которое огибает печатный цилиндр. Подобно штемпельной подушке, краска с которой переходит на форму круглой печати, краска на флексоформу переносится дозирующим валиком — анилоксом. При печати мешков AlinEX используют несколько печатных секций с отдельными печатными формами, где каждая форма переносит рисунок своего цвета. На одном мешке используется 6 цветов, соответственно 6 анилоксов и 6 валов. Данная печать имеет высокое разрешение, что позволяет передать точность, даже самой тонкой линии. При флексопечати используются быстровысыхающие жидкие краски.

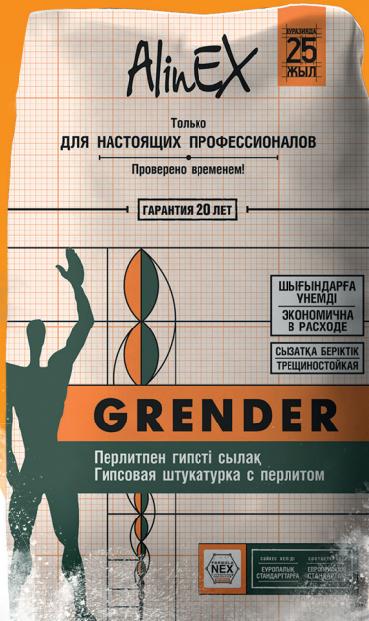


Для стабильности цветопередачи, мы используем плашечные цвета Pantone. Цветовая модель Пантон, система PMS (Pantone Matching System) — стандартизированная система подбора цвета, разработанная американской фирмой Pantone Inc. в 1963 году. Эталонные пронумерованные цвета напечатаны в специальном каталоге. Существует множество каталогов образцов цветов Pantone, каждый из которых рассчитан на определённые условия печати. Большинство мешков AlinEX печатаются на заводе в Польше. Перед запуском печати, мы проверяем макет на правильность указанных размеров и цветов. Приладка цветов происходит, по образцу цвета, который присыпает поставщик, затем мы сверяем по каталогу образцов цветов Pantone и если цвет соответствует, то согласовываем. Это позволяет выпускать одинаковые по цвету и качеству мешки для всех городов на протяжении многих лет».

# AlinEX

Тек қана НАҒЫЗ  
КӘСІПҚОЙЛАР ҮШІН  
УАҚЫТПЕН ТЕКСЕРІЛГЕН!

Только ДЛЯ НАСТОЯЩИХ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ПРОВЕРено ВРЕМЕНЕМ!



Майя Леонова,  
Жарнама, креатив және PR бөлімінің бастығы

Майя Леонова,  
Начальник отдела рекламы, креатива и PR

"Алиекс" Апмарты К



ULTTYQ  
ONIM

жактау  
шамырак  
оңай  
мемеледі,  
тейіді;  
шама аз,  
парға  
к  
• Легче распил, быстрее  
изготавливаются, добор-  
ные элементы;  
• Проще прокладывается  
электропровод, меньше  
штробить, шлаковать;  
• Весь пустотелый ППТ меньше,  
ёё проще контроли-  
вать на верхних рядах;  
доставка дешевле.

# AlinEX

## ЕҢ ЖАҚСЫЛАР ҚАУЫМДАСТЫ- ФЫНДА

### В СООБЩЕСТВЕ ЛУЧШИХ



Виктор Мирошениченко,  
Директор Бренда AlinEX

Қазақстан астанасында Тәуелсіздік сарайында алтыншы рет үйімдастырылып отырған елордадық Ultyq Onim көрмесі отандық тауар өндірушілерге есігін айқара ашты.

2022 жылы көрменеге 300-ден астам өндіруші өз өнімдерін ұсынды.

Ел экономикасы үшін оқиғаның маңызы зор. Көрме қонақтары мемлекет пен бизнестің қазақстандық өндірісті дамытудағы қажырлы еңбегінің нәтижесін өз қолдарымен ұстауға мүмкіндік алды. Ал кәсіпкерлердің өздері жаңа іскерлік байланыстар орнатып, жаңа еткізу нарықтарына шығып, қазақстандықтарды өздерінің өнімдерімен таныстыру. Дәстүр бойынша көрменің құрметті қонақтары ретінде Премьер-Министр Әлихан Смайлов, Премьер-Министрдің орынбасары - Қаржы министрі Ерұлан Жамаubaев, Ұлттық экономика министрі Әлібек Қуантыров, Индустрія және инфрақұрылымдық даму министрі Қайырбек Өсекенбаев, Нұр-Сұлтан қаласының әкімі Алтай Қөлгінов, «Байтерек» холдингінің басқарма төрағасы Қанат Шарлапаев, «Атамекен» ҰКП Төралқа төрағасы Райымбек Баталов, «Даму» қорының басқарма төрайымы Гаухар Бөрибаева, Парламент депутаттары, мемлекеттік органдар мен бизнес-қауымдастық өкілдері.

2015 жылдан бері көрменің үйімдастыруышы «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ.

AlinEX бренді үйлер мен кеңселердегі қабырғаларды тілі мен ойығы бар тақталар негізінде жасауға арналған кәсіби шешімді ұсынады.



**Столичная выставка Ultyq Onim в шестой раз открыла двери для отечественных производителей во Дворце Независимости в столице Казахстана. В 2022 году свою продукцию на выставке представили более 300 производителей.**

Событие для национальной экономики — очень значимое. У гостей выставки есть возможность потрогать руками результат кропотливой работы государства и бизнеса над развитием казахстанского производства. А у самих предпринимателей — наладить новые бизнес-связи, выйти на новые рынки сбыта и познакомить казахстанцев со своей продукцией.

По традиции почетными гостями выставки стали премьер-министр Алихан Смайлов, заместитель премьер-министра — министр финансов Ерұлан Жамаubaев, министр национальной экономики Алибек Қуантыров, министр индустрии и инфраструктурного развития Каирбек Өсекенбаев, аким Нур-Султана Алтай Кульгинов, председатель правления холдинга «Байтерек» Қанат Шарлапаев, председатель президиума НПП «Атамекен» Раимбек Баталов, председатель правления фонда «Даму» Гаухар Бурибаева, депутаты парламента, представители госорганов и бизнес-сообщества.

Организатором выставки с 2015 года является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».

Бренд AlinEX презентовал профессиональное решение для создания стен в домах и офисах на основе пазогребневых плит.



# ЖАРНАМА

## = БЕДЕЛ

Киіміңе қарап қарсы алады. Бірінші алған әсерді екі рет туғызу мүмкін емес. Компаниялар Тобы брендтерінің жарнамалық материалдарының сырт көрінісі мәселелерінде осы және осыған үқсас басқа да мақалмәтелдер өте орынды. Баннерлер, мәндайша жазулар, көліктер, кергілер және басқа да көптеген жарнамалық құралдар – бұл бір секундтың ішінде әлеуетті сатып алушының біздің хабарламаларды қалай тез қабылдай алатынын білдіреді.

Компанияның қыруар қаржы жұмысайтын кез келген жарнама өнімі сатуға және біздің Брендтерді тиімді жағынан орнықтыруға көмектесу керек.

Жарнама, креатив және PR бөлімінің жетекші маманы Варвара Тен жарнама өнімін өндіру жөніндегі мамандар Сания Байжанова және Лиана Канмен бірге Шеберлер Қаласының оқырмандарына маркет-турлар кезінде неге көніл бөлу керектігін айтып беру үшін Алматы қаласындағы бірнеше сауда орындарына барып қайтты.

Біздің сатып алушыларымыздың оны көруден рақат алғанына сенімдіміз. Сондықтан Alina Group брендтерінің ескірген, тозған, ластанған жарнама материалдарын ауыстыру қажеттігі туралы біздің аймақтық директорларымызға немесе тікелей жарнама және PR бөліміне rek@alina.kz дер кезінде хабарлап тұрғандарыңыз өздеріңіз үшін тиімді.

Варвара Тен,  
Жарнама, креатив және PR бөлімінің бас маманы , Alina Group



стикеры Бренда НАШИ



# РЕКЛАМА = РЕПУТАЦИЯ

По одежке встречают. Первое впечатление нельзя создать дважды. Эти и многие другие пословицы про внешний вид как нельзя уместны в вопросах внешнего вида рекламных материалов брендов Группы Компаний. Баннеры, вывески, транспорт, растяжки и многое другое - это, как за доли секунды успевает воспринять наши сообщения потенциальный покупатель.

Рекламная продукция любого вида, на которую Компания тратит денежные средства, должна помогать в продажах и выгодном позиционировании наших Брендов.

Ведущий специалист отдела рекламы, креатива и PR, Варвара Тен вместе со специалистами по производству рекламной продукции Санией Байжановой и Лианой Кан выехали на несколько торговых точек в г. Алматы, чтобы рассказать читателям Города Мастеров, на что следует обращать внимание во время маркет-туров.

Нашим покупателям должно быть приятно на нее смотреть. Поэтому в ваших интересах вовремя сообщать о необходимости замены устаревших, ветхих, грязных рекламных материалов Брендов Alina Group вашим региональным директорам или напрямую в отдел рекламы и PR на rek@alina.kz.

Варвара Тен,  
Главный специалист Отдела Рекламы и PR Alina Group



Транспорт Alina Paint



шоу-рум бренда Alina Paint



рекламная продукция AlinEX



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСОМ И СБЫТОМ

### | Задачи маркетинга:

**1** Увеличение стоимости бренда, через:

- 1.1. Формирование и стимулирование спроса на бренд и его продукты
- 1.2. Повышение доходности бренда
- 1.3. Непрерывное развитие портфеля бренда, т. е. создание новых продуктов и повышение конкурентоспособности существующих
- 1.4. Защиту бренда

**2** Обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений по бренду через своевременный и качественный многофакторный анализ рынка.

Реализация задач маркетинга осуществляется через разработку Целей и Стратегии Брендов, и управление ее реализацией по KPI – измеримым параметрам.

Маркетинг – это система управления производством и сбытом с целью удовлетворения потребностей Клиентов, Потребителей и Пользователей и получения прибыли для Компании.

| Часто понятие бренда объединяют в одно с понятием торговой марки и путают их. Однако, **БРЕНД ≠ ТОРГОВАЯ МАРКА.** |

Торговая марка – это отличительный знак предприятия, фирмы-производителя товара, обязательно официально зарегистрированный в специальном ведомстве: слова, изображения или их сочетание. А Бренд – это торговая марка, обладающая уникальной ценностью для определенной целевой аудитории. Другими словами, это торговая марка, которая уже зафиксировалась в сознании покупателя, ее визуальный образ, как бы интеллектуальная часть продукта или товара. Бренд - отпечаток в массовом сознании.

### | Цели и Стратегия Бренда

**Цель** – это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть

- назначение, смысл предпринимаемых действий;
- желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.

**Стратегия** – это детальный всесторонний комплексный план мероприятий, предназначенных для того, чтобы обеспечить осуществление миссии бренда и достижение ее целей.

**Если Цель отвечает на вопросы «ЧТО?» и «ЗАЧЕМ?», то Стратегия – на вопрос «КАК?». Стратегия – это путь достижения Целей.**

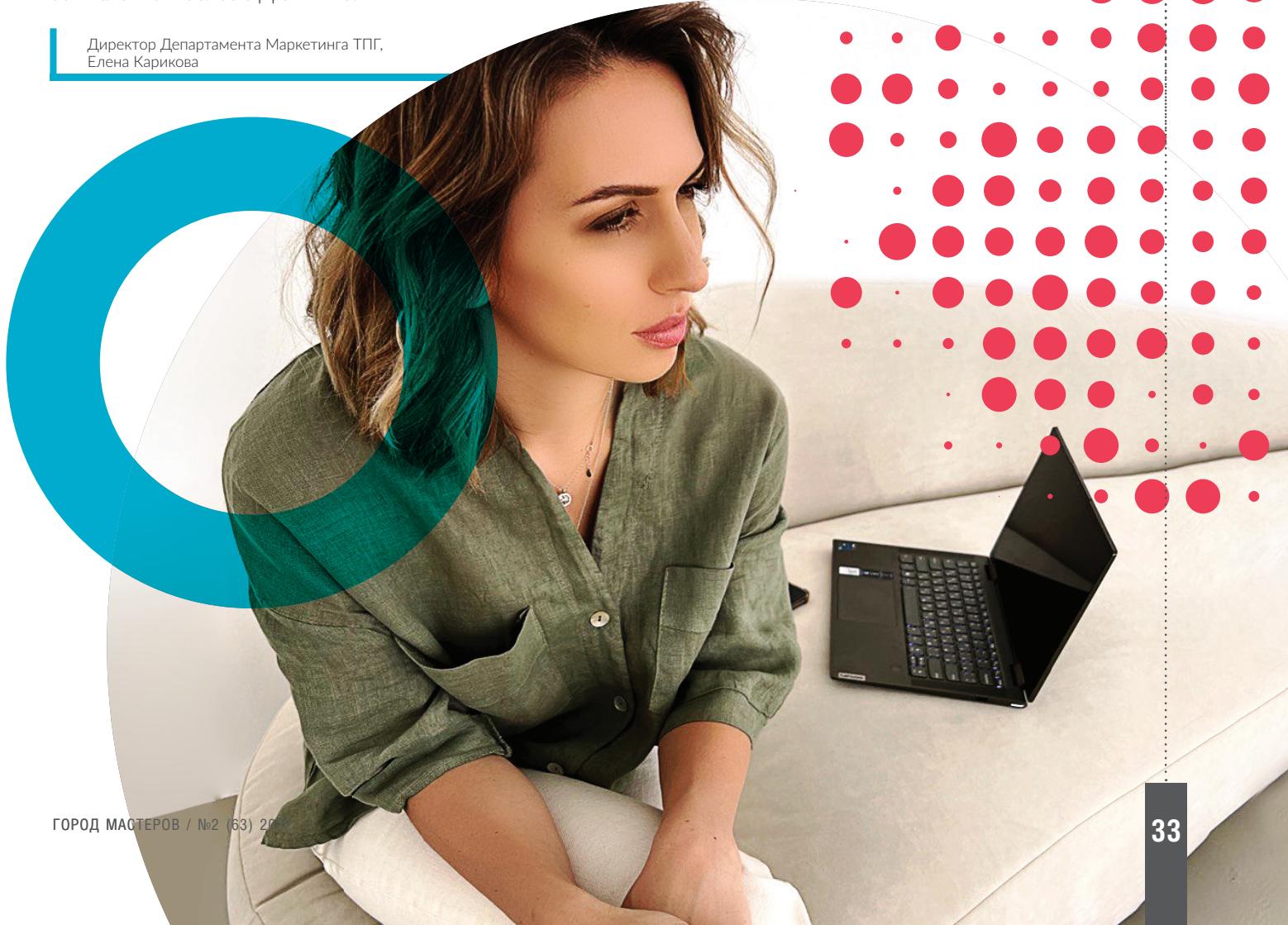
В стратегиях Брендов ответ на эти вопросы предоставляется в разрезе Маркетинг-микса «Наступление по всем фронтам 5P+S».

Маркетинг-микс – это комплекс инструментов и параметров, управляемыми которыми мы стараемся наилучшим образом удовлетворить потребности КПП. Для того, чтобы достигнуть Целей и реализовать Стратегию необходимо ответить на вопросы «Что мы делаем? и «Что мы не делаем?» для того, чтобы отпозиционировать (выгодно отличаться на фоне других) свой бренд.

- **Product – Продукт. Что мы продаем?**
- **Price – Цена. Почем мы продаем?**
- **Promotion – Продвижение. Как мы продвигаем бренд?**
- **Place – Место. Где мы продаем (в т. ч. каналы)?**
- **People – Люди. Что мы делаем с людьми, способными повлиять на восприятие нашего бренда?**
- **Service – Сервис. Что мы делаем, чего не делаем для того, чтобы покупка товаров нашего бренда была максимально комфортна для КПП.**

Понимая эти базовые определения, вы сумеете использовать любые инструменты маркетинга осмысленно и более эффективно.

Директор Департамента Маркетинга ТПГ,  
Елена Карикова





# ALINA БРЕНДІ жастардың көзімен

2020 жылдан бері Компанияда өндірістік қесіпорында іс жүзінде жұмыс тәжірибесін менгеруді қалайтын жас мамандарға арналған тағылымдама институты жұмыс істеп жатыр. Бұғынгі таңда 80 астам жастан Alina Group-та өндірістік тағылымдамадан өтті, олардың 12-і Компанияның штатына қабылданды. Олардың көбі Компания туралы әлеуметтік желілерден, Alina Group белсенді қатысатын өз ЖОО-ғы бос жұмыс орындары жәрмеңкелерінен және ЖОО-ң тәжірибемен алмасу үшін Alina Group мамандарын арнайы шақыратын қонақтарға арналған лекциялардан білді.

Алинашылардың еңбек нарығындағы беделі – қәсіпқойлық пен жоғары сараптаманың синонимі. Алинашылар БАҚ мен серіктестік іс-шараларға үлкен практикалық тәжірибесімен және бөлісуге әрдайым дайын болуы – Компанияға жаңа кадрлардың келуінің басты магниттерінің бірі болғандықтан спикер ретінде жиі қатысады. Соңғы жылдың өзінде Компания қызыметкерлері Қазақстанның KIMEP, КБТУ, AlmaU, КазГАСА, Caspian University, Нархоз және т. б. сияқты озық ЖОО-да студенттердің алдына 40-тан астам рет сөз сөйлеп шықты. Студенттік ағымның мамандануына

қарай тыңдаушылар үшін лекциялар дайындалады. Ол лекцияларда Alina Group брендтерінің тәжірибесін мысал ретінде алып оқу материалы ұсынылады. Студенттердің ең көп пікірін тудырған тақырыптардың арасында В. Кимнің «Управление временем» және «Эффективное прохождение интервью» авторлық тренингтері, М. Леонованаң «Управление репутацией» және «Стратегический PR» авторлық тренингтері, Н. Прохорованаң «Проектное управление» авторлық тренингі бар.



В. Ким.  
Alina брендін дамыту жөніндегі маман

# БРЕНД ALINA

## в глазах молодежи

С 2020 года в Компании функционирует институт стажировки для молодых специалистов, желающих получить практический опыт работы на производственном предприятии. На сегодняшний день более 80 молодых людей прошли производственную практику в Alina Group, а 12 из них были приняты в штат Компании. Многие из них узнали о Компании из социальных сетей, ярмарок вакансий в своих ВУЗах, где Alina Group принимает активное участие, и гостевых лекций, на которые ВУЗы специально приглашают специалистов Alina Group для обмена опытом.

Репутация Алиновцев на рынке труда – синоним профессионализма и высокой экспертизы. Алиновцы часто выступают спикерами в СМИ и в партнерских мероприятиях именно потому, что большой практический опыт и готовность делиться – один из ключевых магнитов притока новых кадров в Компанию. Только за последний год сотрудники Компании выступили перед студентами более 40 раз в ведущих ВУЗах Казахстана, в числе которых KIMEP, КБТУ, AlmaU, КазГАСА, Caspian University, Нархоз и другие. В зависимости от специализации студенческого потока для слушателей готовятся лекции, где на примерах опыта брендов Alina Group подается учебный материал. Среди самых популярных тем, получивших максимальный отклик от студентов авторские тренинги В. Ким «Управление временем» и «Эффективное прохождение интервью», М. Леоновой «Управление репутацией» и «Стратегический PR», Н. Прохоровой «Проектное управление».



В. Ким,  
Специалист по развитию Бренда Alina

# ЖАСАМПАЗДАР КЕҢІСТІГІ

Decorex бренді 7 мамыр мен 9 мамыр аралығында FORUM COO-да өткен Craft Market алғашқы ірі креативті шығармашылық фестиваліне қатысты. Қонақтардың бәріне мастер-кластарға қатысу, спорттық ойындарды ойнау, шақырылған спикерлердің лекцияларын тыңдау, қолөнер, хенд-мейкерлер шеберлерінің жәрмеңкесіне бару және заманауи қолданбалы өнер көрмесіне барып келу мүмкіндіктері берілді. Decorex өзінің жеке аймағын ұсынды және ол жерде креативті картиналар жасап шығарылатын тегін мастер-кластар өткізілді.

Біз суреттерді тек бояумен ғана салуға болады дегенге үйреніп қалғанбыз. Бұқара жүртшылықтың арасында кеңінен тараған дәстүрлі суреттерге дағыланғанбыз. Алайда өнердегі, интеръер дизайнындағы заманауи үрдістер адамның өз үйінде немесе қаладағы мекемелерде басқаша, жаңаша бір дүние көргісі келетінін айтып отыр. Міне, осы себеппен бренд жағуға арналған материалдардың ішінен Decorex сәндік сылақтары мен бояуларын пайдаланып, интеръерлік суреттерді салу бойынша бірқатар мастер-кластарды өткізді.

Фестиваль қонақтары қуанакұана қатысып, өз суреттерін салды. Бізөзіміз қайреңкті таңдау керектігін ұсынған жоқпыз, бәріне шығармашылығын көрсетуіне ерік бердік. Үш күннің ішінде фестивальға 6000 мыңдан астам адам келіп кетті, олардың ішінде Decorex мастер-кластарына шамамен 100 адам жазылды. Барлығы өз суреттерін үйлеріне алып кетті. Енді осы өнер жаунарлары Алматыдағы көптеген пәтерлер мен үйлердің қабырғаларында өз орнын алады.

Бүгінгі таңда адам өз айналасындағы кеңістігін өз колымен жасағысы келеді. Бұл жөндеуге, жиын таңдауға, қабырғаларды бояуға, картиналарды таңдауға және үй ішіндегі бояу түстерін таңдауға қатысты. Decorex әдеттегі құрылымынан әлдеңір жаңа дүние жасап

шығаруға болатынын көрсетуге тырысты. Өтімді қабырғаға жағып қана қоймай, картина жасап шығаруды көрсетті. Ал егер сіз Decorex -пен жасалған қабырғалар дизайнның интерьердің басқа элементтеріне сай болғанын және қайталанбас концептісінің болғанын қаласаңыз, әрдайым киялышызға мүмкіндік бере аласыз.

Біз фестиваль қонақтарының оның түпкі ойын түсініп, ойынға қатысатынына толық сенімді болған жоқпыз. Кейбіреулер келіп, неліктен сылақпен ПСП-бетке «сурет салып жатқанын» бастапқыда түсінбеді де. Алайда олар өздері тырысып көрген соң оларды тоқтату қыын болды. Нәтижесінде іс-шараның барлық күндеріне кезек тізіле бастады, тіпті, кейбірі қатысуға үлгермей қалды. Осы сияқты әлі талай креативті кездесулерді өткіземіз деп үде береміз.

Андрей Бондаренко,  
«Alina» Компаниялар Тобы E-commerce  
бөлімінің құрылымы интернет-  
маркетологы



# ПРОСТРАНСТВО ТВОРЦОВ

Бренд Decorex стал участником первого большого фестиваля креативного творчества Craft Market, который проходил с 7 по 9 мая в ТРЦ FORUM. Каждый гость мог поучаствовать в мастер-классах, поиграть в спортивные игры, послушать лекции от приглашенных спикеров, посетить ярмарку ремесла, хенд-мейд мастеров и посетить выставку современного прикладного искусства. Decorex представил свою отдельную зону, где проходили бесплатные мастер-классы по изготовлению креативных картин.



Мы привыкли, что картины писать можно только красками. Привыкли к традиционным изображениям, которые популярны у широкой массы людей. Но современные тенденции в искусстве, дизайн интерьере говорят о том, что человек хочет видеть у себя дома или в городском заведении что-то другое, новое. Именно поэтому бренд провел серию мастер-классов по созданию интерьерных картин, применяя из материалов для нанесения декоративную штукатурку и краски Decorex.

Гости фестиваля с удовольствием принимали участие и создавали свои картины. Мы не давали тон, а предложили всем свободу в творчестве. За три дня фестиваль посетило более 6000 тысяч человек, из них на мастер-классы Decorex записалось

примерно 100 человек. Каждый забрал свою картину домой. Теперь эти шедевры займут место на стенах многих квартир и домов в Алматы.

Сегодня человек хочет сам создавать пространство вокруг себя. Это касается ремонта, выбора мебели, покраски стен, подбора картин и цветов для своего дома. Decorex постаралась продемонстрировать, что из привычных строительных материалов можно создавать нечто новое. Не только нанести продукт на стену, но и сделать картину. А если вы хотите, чтобы дизайн стен, созданный с Decorex, соответствовал другим элементам интерьера и имел неповторимый концепт, всегда можно дать шанс вашему воображению.

Мы не до конца были уверены, что гости фестиваля поймут фишку и примут участие в активности. Некоторые люди подходили и не понимали, почему штукатуркой «рисуют» на ПСП-поверхности. Но когда они попробовали, их было уже не остановить. В итоге у нас выстроилась очередь на все дни мероприятия, что некоторые даже не успели поучаствовать. Обещаем, что проведем еще не одну креативную встречу подобного характера.

Андрей Бондаренко,  
Интернет-маркетолог строительных материалов Отдела E-commerce Группы Компаний «Alina»



## Интерьер. Стены говорят о Вас!

Интерьер – это то, где мы проводим до 20 часов в сутки. Восемь часов в офисе, около 12 часов в доме, несколько часов в интерьерах магазинов, театров и кафе. Недавно одно крупное исследовательское агентство опубликовало данные – 90% своей жизни мы проводим в стенах, в интерьерах, в помещениях. Мы смотрим на поверхности перед глазами и успокаиваемся или сосредотачиваемся, испытываем радость или думаем о будущем. Стены каждый день являются нашими спутниками в окружающем мире.

**И если бы стены могли говорить – они бы говорили о вас!**

- Вот мой хозяин выбрал пастельные тона, значит он очень уравновешен.
- А моя, между прочим, высоко ценит экологичность!
- А меня покрасили в розовый. Это к девочке, да?
- А про меня мой вообще забыл – я скоро зацвету в этой ванной!
- А меня бьют – я стена в коридоре.
- А меня заставили шкафом, потому что я выгляжу не очень! Мои не хотят показывать меня гостям!

Шутки шутками, а ведь стены в каждом помещении имеют разную степень износа и рисков. Мы составили для вас удобную карту, по которой видно какая из Ваших стен может нуждаться в скорейшем обновлении.

### Коридор



#### Чего боится стена

Коридор – это помещение с повышенной эксплуатационной нагрузкой из-за проходимости людей. Здесь трутся об стены, опираются, пачкают и сбивают покрытие.

#### Как часто рекомендуется ее обновлять

Раз в год

### Детская



#### Чего боится стена

Помимо самых высоких требований к экологичности материалов, в детской стены должны быть стойкими к истиранию. Краска должна помогать родителям смывать рисунки детей, которые играют в художников и выплескивают творчество на стены.

#### Как часто рекомендуется ее обновлять

Вне зависимости от возраста Вашего чада, рекомендуется обновлять ремонт в детской комнате не реже 1 раза в 1,5 года.

## Зал/Гостиная



### Чего боится стена

Это место для отдыха, как правило, в спокойных, выдержаных тонах. Гостиная относится к местам в интерьере, которые меньше всего страдают от износа. Однако, каждый раз когда вы передвигаете мебель – пыльная рамка от шкафа или пятно от картины портит идеальный вид стены.

### Как часто рекомендуется ее обновлять

Раз в 2 года

## Кухня



### Чего боится стена

Сердце любой квартиры или дома – кухня – это место, где стены обязаны быть моющими. Жир, испарения от приготовления еды, сажа оседают и оседают на стенах кухни, разрушая защитный слой краски и становясь причиной атмосферных рисков.

### Как часто рекомендуется ее обновлять

Раз в год

## Ванная и санузел



### Чего боится стена

Помещения с повышенной влажностью, которая может стать причиной возникновения грибка. Здесь краска должна быть устойчивой к влаге.

### Как часто рекомендуется ее обновлять

Раз в два года

Выдержка из книги «Alina Paint: Волшебные правила ремонта»





# ПРАВИЛА КОНСТРУКТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

**1**

Говорите сначала позитивное,  
а потом негативное.



Предлагайте альтернативные выгодные виды поведения.  
Обращайте негативную обратную связь в позитивные пред-  
ложения. Например: «Вы могли бы сэкономить время, если  
бы сначала собирали всю информацию...»

**2**

Поддерживайте, вдохновляйте  
и воодушевляйте

**3**

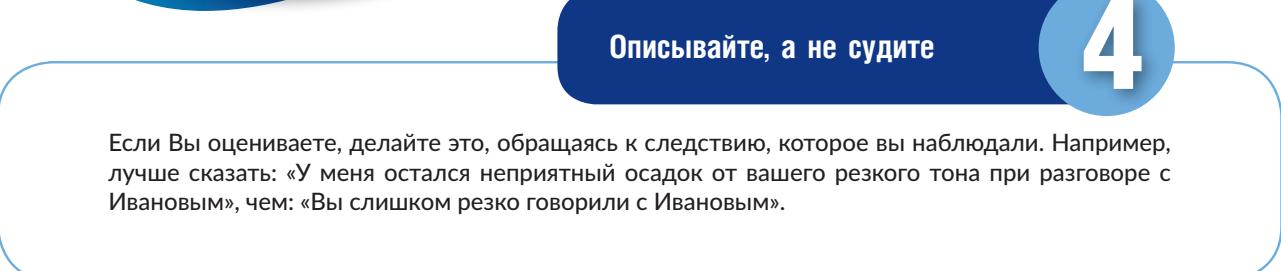
Говорите конкретно



Избегайте обобщенных комментариев, таких как: «Это было хорошо». Говорите, что именно было сделано хо-  
рошо. Страйтесь комментировать наблюдаемое пове-  
дение, отталкиваясь от фактов и примеров. Приводите  
детали. Детальная обратная связь дает больше воз-  
можностей для обучения. Например: «Тот способ, кото-  
рым Вы сформулировали вопрос, был полезен клиенту  
потому, что позволил ему объяснить...»

**4**

Описывайте, а не судите



Если Вы оцениваете, делайте это, обращаясь к следствию, которое вы наблюдали. Например,  
лучше сказать: «У меня остался неприятный осадок от вашего резкого тона при разговоре с  
Ивановым», чем: «Вы слишком резко говорили с Ивановым».

**5**

**Концентрируйтесь на том,  
что можно изменить**



Не обсуждайте то, что человек не может изменить (например, пол или форма носа). Давайте прямую обратную связь только по поводу тех качеств, с которыми человек может что-то сделать.

**Берите ответственность  
за обратную связь**

**6**

Начинайте с «Я думаю...» или «По моему мнению...», «У меня создалось впечатление...» Говорите о своем личном впечатлении.

**7**

**Уважайте чувства, убеждения,  
мнения другого человека**

Дайте возможность собеседнику самому решить, следовать ли ему вашим советам, но попробуйте помочь ему осознать последствия, которые могут иметь место, если он не сделает выводы из полученной обратной связи.

**8**

**Отдавайте себе отчет в том, что ваша обратная связь —  
это мощное оружие, которое может породить изменения**

Всегда есть вероятность, что сотрудник может быть обижен Вашей негативной обратной связью, и это осложнит Ваши отношения. Прежде чем сказать, взвесьте все «за» и «против».

**9**

**Уважайте чувства, убеждения,  
мнения другого человека**

Дайте человеку возможность обдумать и обсудить с Вами то, что вы сказали. Человек вряд ли станет действовать в соответствии с тем, с чем он не согласен.

**10**

**Позвольте самому сотруднику предложить  
альтернативные формы поведения**

Самый эффективный способ помочь человеку измениться — сначала способствовать осознанию факта, что изменение необходимо, а затем дать возможность самому человеку решить, как именно он будет меняться.

# КӨП ЖҰМСАУДЫҢ НЕ КЕРЕГІ БАР? **Саналы тұтыну мәдениеті**

Alina Group – әлеуметтік жауапкершілігі үқыпты тұтыну мәдениетінен бастау алатын компания.

Біз пластикті жинап, оны қайта өңдеуге жібереміз.

Біз өз көшелеріміз бер қалаларымызды абаттандырамыз.

Біздің өндірістерімізде энергия үнемдейтін технологиялар енгізілген, ал автокөліктердің басым бөлігі атмосфераға зиянды әсерді азайту үшін газға көшірлген.

Сіз әлеуметтік жауапкершілікті дамытуға кез келген күні өзінізден бастап көмектесе аласыз:

- Қағазды үнемдеу және қайтара шимай парақта базып шығару немесе электрондық құжаттармен шектелу арқылы
- Жұмыс және сервистік бөлмелерден шығып бара жатып жарық пен суды өшіру арқылы
- Қажетсіз кеңсе тауарларын офис-менеджерлерге оларды қажет ететін адамдарға беру үшін тапсыру арқылы



**Мәдениет біздің әрқайсымыздан ба-  
сталады және біз бірлесіп Компания-  
ны жақсартада аламыз!**



## ЗАЧЕМ ТРАТИТЬ БОЛЬШЕ?

### Культура осознанного потребления

Alina Group – компания, социальная ответственность которой берет истоки в культуре бережного потребления.

Мы собираем пластик и передаем его на переработку.

Мы облагораживаем свои улицы и города.

На наших производствах внедрены энергосберегающие технологии, а большая часть автотранспорта переведена на газ, чтобы снизить вредное влияние на атмосферу.

Вы можете помогать развитию социальной ответственности, начиная с себя в любой день:

- Экономя бумагу и лишний раз печатая на черновиках или обходясь электронными документами
- Выключая свет и воду, уходя из рабочих и сервисных помещений
- Сдавая ненужные канцтовары офис-менеджерам, для передачи тем, кому они нужны



**Культура начинается с каждого  
из нас и вместе мы можем  
делать Компанию лучше!**



ЛУЧШИЙ ВЫБОР  
ДЛЯ ЭКОНОМИЧНОГО  
РЕМОНТА!

# КРЕПОСТЬ

## клей плиточный



«КРЕПОСТЬ» с МИКРОВОЛОКНОМ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ и В КАЖДЫЙ ДОМ!

ЗА МИКРОВОЛОКНОМ ВПЕРЕД  
КЛЕЙ КРЕПОСТЬ ОТВЕЧАЕТ!  
РАБОЧИЙ! ПЛИТКА НЕ СПОЛЗЁТ!  
А ВРЕМЯ СОКРАЩАЕТ!



- Высокая сила сцепления с основанием
- Легкость при нанесении
- Отсутствует сползание плитки
- Повышенная формо-устойчивость  
клея позволяет сократить время работ

ЗА КАЧЕСТВО  
ОТВЕЧАЕМ!