

ГОРОД МАСТЕРОВ

№1-2 (66) 2022

Alina
ГРУППА КОМПАНИЙ

МИССИЯ.
КӨЗҚАРАС.
МАҚСАТТАР.
2032

стр. 6



стр. 8

**ВХОДИМ
В СЕЗОН
АКТИВНО**

стр. 34

**СТАНЬ ЛУЧШЕЙ
ВЕРСИЕЙ СЕБЯ
С АҚҚУ**

стр. 24

**БАҚЫТ –
ӘР ҮЙГЕ!**



Майя Леонова
Начальник отдела
идеологии,
внутреннего и
внешнего PR

СЛОВО РЕДАКТОРА

Уважаемые Алиновцы!

«Если желаете построить корабль, то не созывайте барабанным боем людей собирать древесину, не распределяйте между ними работу и не отдавайте приказы. Вместо всего этого научите их тосковать по бескрайнему морскому простору».

Антуан де Сент-Экзюпери.

Вот мы и вступили в сезон 2023 года. Это значит, что именно сейчас самое время сверить часы и векторы. В новом номере «Города Мастеров» мы поговорим не только о том, во что мы будем вкладывать усилия этим летом, но и о том, куда мы должны выйти в ближайшие 10 лет.

Мы подготовили для вас интересные статьи о наших брендах и о людях, главных ценностях Компании. Мы гордимся талантами алиновцев, которые помогают нам достигать новых высот, и поэтому не могли обойти стороной эту тему. Мечты могут стать нашим главным двигателем, поэтому мне хочется пожелать каждому из вас мечтать и стремиться к большему, не боясь бросать вызовы и двигаться вперед. Вместе.

С уважением,
Главный редактор,
Майя Леонова

Адрес редакции: г. Алматы,
050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована
в Министерстве
культуры, информации и спорта
Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета
Группы компаний «Alina»
«Город Мастеров»
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina Group»,
Главный редактор: Майя Леонова.
Дизайн и верстка:
Анастасия Суслова.
Над выпуском работали:
М. Леонова, Х. Хурция, В. Ким,
Л. Кан, К. Ким, В. Гринькова, М.
Шнайдер, А. Наруш, В. Надточий, В.
Коновалов, А. Мустафеев, Р. Попова.

ГОРОД МАСТЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

ДАЙДЖЕСТ

Саммит CFO-2023.....стр. 4

Home Building
Forum-2023.....стр. 5



4
СТРАНИЦА

АКТУАЛЬНО

Миссия. Көзқарас. Мақсаттар
2023.....стр. 6

Строительный сезон
2023.....стр. 8

ALINA GROUP в Бишкеке.....стр.12



6
СТРАНИЦА

ТЕРРИТОРИЯ ГОРОДА МАСТЕРОВ

ALINA GROUP Актөбе.....стр.16



16
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ БРЕНДОВ

День Рождения
Alina Paint.....стр.20

«Счастье – в каждый дом»
Подразделение Напольных
Покровий.....стр.22



20
СТРАНИЦА

ПЕРСОНА

Айбек Мукажанов «Быть
творцом».....стр.26



26
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

Ежегодный слет
директоров.....стр.28

Кодекс Менеджера
Alina Group.....стр.30

АҚҚУ: Стань лучшей версией
себя!.....стр.34



34
СТРАНИЦА

ИСТОРИЯ

История
Mountain Resort «Oi-Qaragai»
в фотографиях.....стр.36

СОБЫТИЯ

Противопожарные
учения.....стр.38

Кубок «Oi-Qaragai» среди
Журналистовстр.40

Чистая Родина 2023.....стр.42



42
СТРАНИЦА

Alina Group президенті CFO–2023 X мерейтойлық саммитіне қатысты



Алматыда 10-шы мерейтойлық CFO Summit Idea Exchange & Networking Event өтті. CFO саммиті – қаржы нарығының өзекті мәселелері және оның даму тенденциялары бойынша пікір алмасу үшін ең маңызды қаржы ойыншыларының, трендсеттер мен бизнес көшбасшыларының жыл сайынғы кездесуі. Ерлік Балфанбаев Жаңа Қазақстандағы экономикалық популизм тосқауылын еңсеру тақырыбына арналған панельдік пікірталасқа қатысты. Талқылауға қатысушылар өсу бағыттары мен ел экономикасының ықтимал тәуекелдерін теңестіруге қатысты өз ұстанымдарын білдірді. Сонымен қатар, спикерлер мемлекеттік қолдау мен жеңілдікпен несиелендірудің тиімділігіне де тоқталды. «Реформа мәселелері ұрандардан нақты саясатқа айналуы маңызды», - деп атап өтті пікірталасқа қатысушылар.

Президент Alina Group принял участие в XX юбилейном саммите CFO–2023

Юбилейный 10-й CFO Summit Idea Exchange & Networking Event прошел в Алматы. Саммит CFO – это ежегодная встреча самых значительных финансовых игроков, трендсеттеров и лидеров бизнеса для обмена мнениями по актуальным вопросам финансового рынка и тенденций его развития. Ерлік Балфанбаев принял участие в панельной дискуссии, посвященной преодолению барьера экономического популизма в Новом Казахстане. Участники дискуссии выразили свои позиции в отношении зон роста и нивелирования потенциальных рисков экономики страны. Так же спикеры говорили об эффективности господдержки и льготного кредитования. «Важно, чтобы вопросы реформ вышли из плоскости лозунгов в реальную политику», - отметили участники дискуссии.

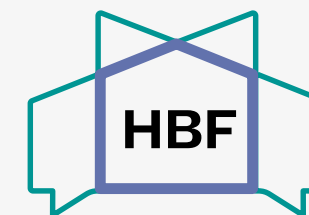
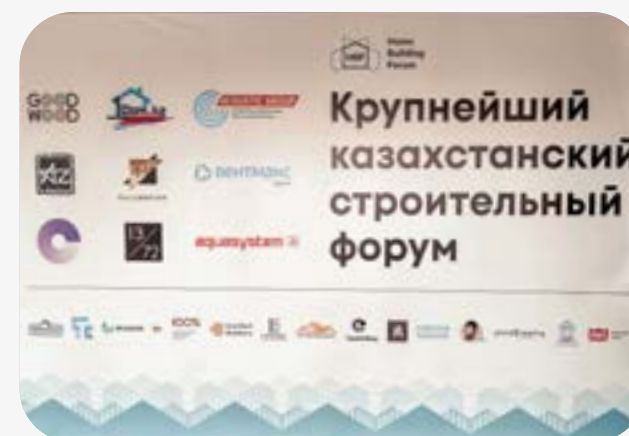


Alina Group маркетинг департаментінің қызметкерлері Home Building Forum – 2023 жылдың көктеміндегі ең ірі кәсіби іс-шараға қатысты

2023 жылдың 1-2 наурызында Алматыда ірі кәсіби іс-шара – Home Building Forum өтті, оған Alina Group маркетинг департаментінің өкілдері қатысты.

Бұл жарқын оқиға Қазақстан мен Ресейдің үздік компанияларының спикерлерінің сөз сөйлеулерін, көрмені және әсерлі мәдени бағдарламаны біріктірді. Ұйымдастырушылар Қазақстанның түкпір-түкпірінен, тіпті көршілес елдерден 800-ге жуық адамды жинады. Іс-шараның мақсаты – құрылыс нарығы қатысушыларының өзара әрекеттесу, сапасын арттыру және тәжірибе алмасу мен ортақ мәселелерді шешу үшін күшті халықаралық қауымдастық құру болды.

«Мұндай кәсіби іс-шаралар трендтерден хабардар болу және нарықты жақсырақ сезіну үшін қажет. Көптеген адамдар мұнда инновациялық және сапалы шешімдер, ақпарат алмасу және серіктестер іздеу үшін арнайы келді. Alina Group алдағы онжылдықта серіктестік байланыстарын кеңейтуге арқа сүйейтіндіктен, мұндай іс-шараларға қатысу бүгінгі күні серіктестік әлеуетін арттырудың негізін қалайды», - деді «Alina» КТ зерттеу және талдау бөлімінің жетекші маманы Региона Попова.



Home Building Forum



Сотрудники департамента маркетинга Alina Group посетили крупнейшее профессиональное мероприятие весны 2023 года - Home Building Forum

1-2 марта 2023 года в Алматы состоялось крупное профессиональное событие - Home Building Forum, в котором приняли участие представители Департамента Маркетинга Alina Group.

Это яркое событие сочетало в себе выступления спикеров лучших компаний Казахстана и России, выставку и зрелищную культурную программу. Организаторы собрали почти 800 человек со всего Казахстана и даже из соседних стран. Цель мероприятия — повысить качество взаимодействия между участниками строительного рынка и создать сильное международное сообщество для обмена опытом и решения общих проблем.

«Подобные профессиональные события нужны для того, чтобы быть в курсе трендов и лучше чувствовать рынок. Многие пришли сюда именно за инновационными и качественными решениями, для обмена информацией и поиска партнеров. В связи с тем, что Alina Group делает ставку на расширение партнерских связей в предстоящем десятилетии, участие в подобных мероприятиях закладывает основу для наращивания партнерского потенциала уже сегодня», - отметила Региона Попова, Ведущий специалист отдела исследований и анализа ГК «Alina»

МИССИЯ. КӨЗҚАРАС. МАҚСАТТАР 2032



Alina: Көшбасшылық серіктестіктің шебері.

Миссия:

Alina компаниясы — миллиардтаған пайда өндіретін, адамдарды **Сау, Бай және Бақытты** ететін бизнес-экожүйенің өзегі. Компания адал кәсіби өнімдерді шығарады, сенімді серіктес болып әрекет етеді және Әлемді жақсартады.

Көзқарас 2032

2032 жылы Alina КТ — мәңгі, инновациялық, халықаралық, көп бейінді Компания. 50-ден астам қатысатын елдер ішіндегі көшбасшы, жаңашыл және бағдар. Компанияның негізгі 5–7 бағыты өздігінен жүреді және цифрландырылған. Өндіріс, Сату және Оқытумен Отан мен Адамдарға деген Махаббат арқылы айналысады. Компания серіктестік үшін тартымды және Адамдардың өмірін **Сау, Бай және Бақытты** етеді.



Құндылықтар:

- Қызмет ету
- Инновациялар
- Брендтер
- Команда
- Капитал

Бас Мақсат 2032:

Alina компаниясы — адамдарды **Сау, Бай және Бақытты** ететін жүйенің барлық элементтеріне миллиардтаған пайда өндіретін дүниежүзілік ауқымдағы бизнес-экожүйенің өзегі.

Міндеттер:

- Компания **Капиталының** (қаржылық, зияткерлік, адами) **көрсеткіштеріне жету.**
- Команданың Қаржылық және Зияткерлік қызметі нәтижелерін капиталдандыру есебінен Alina компаниясының Инвестициялық және Серіктестік тартымдылығына жету.
- Негізгі 5–7 бағытта **Көшбасшылыққа** жету.
- 50-ден астам елдерде **мықты серіктестік желісін** құру.
- Қызметкерлерге **қарым-қатынасты өзгерту** — Дарындарды басқаратын ықшам құрылымды құру.
- **Функцияларды автоматтандыру:** өндірісті, логистиканы, сатылымдарды, оқытуды және басқаларын.
- Отанға және Адамдарға деген махаббат негізінде басқаларға үлгі болатын **мықты корпоративтік мәдениетті** құру.

Каждый из нас знает, в какой амбициозной, динамичной и сильной Компании мы работаем.

Именно благодаря принятию вызовов времени и нашим слаженным действиям мы достигаем больших результатов, которые меняют к лучшему жизнь людей внутри и вокруг Alina Group.

В декабре прошлого года Компания отметила свое 33-летие. А это значит, что самое яркое и значимое только начинается. И, именно, сейчас самое время планировать успех будущего десятилетия Компании, ее Брендов и каждого из нас.

Командность, инновационность, служение светлым идеям, меняющим Мир и работа во благо нас с вами и окружающих людей — то, что есть в каждом Алиновце и станет еще сильнее.

Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

МИССИЯ. ВИДЕНИЕ. ЦЕЛИ 2032

Alina: Мастер лидерского Партнерства.

Миссия:

Компания Alina — ядро бизнес-экосистемы, генерирующая миллиардную прибыль, делающая людей **Здоровыми, Богатыми и Счастливыми**. Компания создает честные профессиональные продукты, выступает надежным партнером и делает Мир лучше.

Видение 2032

В 2032 году ГК Alina — вечная, инновационная, международная, многопрофильная Компания. Лидер, новатор и ориентир для бизнесов в более чем 50 странах присутствия. 5–7 основных направлений Компании самоходны и цифровизированы. Занимается Производством, Продажей и Обучением через Любовь к Родине и Людям. Компания привлекательна для партнерства и делает жизнь Людей **Здоровой, Богатой и Счастливой**.



Ценности:

- Служение
- Инновации
- Бренды
- Команда
- Капитал

Генеральная Цель 2032:

Компания Alina — ядро бизнес-экосистемы мирового масштаба, генерирующая миллиардную прибыль для всех элементов системы, делающая людей **Здоровыми, Богатыми и Счастливыми**.

Задачи:

- Достичь показателей **Капитала Компании** (финансового, интеллектуального, человеческого).
- Достичь Инвестиционной и Партнерской привлекательности Alina за счет капитализации результатов Финансовой и Интеллектуальной деятельности Команды.
- Достичь **Лидерства** в 5–7 основных направлениях.
- Построить **сильную партнерскую сеть** в более чем 50 странах мира.
- Изменить **отношение к персоналу** — построить компактную структуру с управлением Талантами.
- **Автоматизировать функции:** производство, логистику, продажи, обучение и другие.
- Построить **сильную корпоративную Культуру** на основе любви к Родине и Людям, которая станет примером другим.

ҚҰРЫЛЫС МАУСЫМЫ 2023



2023 жылғы маусым Alina Group брендтері үшін қызықты және жарқын болатын түрі бар. Біз Операциялық маркетинг департаментінің директоры Ким Кристинамен барлық команда не нәрсеге назар аударатыны туралы сөйлестік.

Шеберлер қаласы: Кристина, 2023 маусымына сауда-өнеркәсіптік топтың қандай брендтері кіреді?

Кристина Ким: 2022 жылдың соңында біз әрбір брендтің күшті, әлсіз жақтары мен өсу аймақтарын көрсететін бренд денсаулығының үлкен зерттеуін аяқтадық. Мәселен, AlinEX, НАШИ және Alina Paint локомотив брендтері

жоғары білімді, тұтынуды және брендтің күшін көрсетеді, бұл сатуды негізінен өздігінен жүретін етеді. Нарық біздің өнімнің сапасын біледі және оған сенеді. Decorex және Norma брендтерімен, бұл айтарлықтай жас брендтер болғанына қарамастан, танылу және адалдық тұрғысынан жақсы динамика бар. Зерттеу барлық өнімдер бойынша нарық Alina Group қызметкерлерінің құнды ұсыныстар мен бірегей сауда артықшылықтарын таратуға тереңірек тартылуын талап ететінін көрсетті. Егер сол Glatt, SET және Grender әдеттегіге айналған болса, біз мүмкіндігінше көп өнімдер сатып алушылардың санасында бірінші болу үшін бәрін жасауымыз керек



Қуаттар мен портфельдерді дамытуға келетін болсақ, біз осы маусымды AlinEX және Alina Paint брендтеріндегі жаңа өнімдермен ашуды жоспарлап отырғанымызды атап өткен жөн. ҚҚҚ зауыттарының қуаттылығы артып, филиалдар 100% қамтамасыз етіледі.



Тұрмыстық химия бағытында дамуға үлкен үміт бар, өйткені бұл нарық жылдан-жылға жақсы және тұрақты өсуді көрсетеді.



Сондай-ақ, біз жаңа маусымға жаңа Decorex жаңа ыдысымен кіреміз. Мұндай шешім қабылдауға нарық және Қазақстанның бірнеше қалаларындағы клиенттерге жүргізілген жеке сауалнамалар түрткі болды. Енді IML баспасы бар қара құтыларда бренд өнімдері тиімдірек көрінетін болады және қоймаларда сақтауға ыңғайлы болады. Бұл премиум брендтің сыртқы түріне байланысты қайтарулар мен шағымдарды азайтуға көмектеседі.

Шеберлер қаласы: Осы маусымда брендтерге қандай маркетингтік қолдау көрсету жоспарлануда?

Кристина Ким: Бұл маусым жарқын және ыстық болады, біздің клиенттер үшін көптеген жүлделері бар екі қайту акциясы жүргізіледі, СЖ-мен бірлескен жылжытылу жоспарлары бар, шеберлік класстарымен және сауда нүктелеріндегі өнімдерді таныстырумен күшейтілеміз. Ішкі оқыту аясында персоналды басқару бөлімінің көмегімен қызметкерлердің білімін шыңдап, біліктілігін арттырып, әріптестердің ішкі рухын көтереміз.

Шеберлер қаласы: Брендтерді жылжыту және сатумен айналысатындардың барлығы неге назар аударуы керек?



Кристина Ким: Біздің брендтердің ұсынылуына барынша қатысу керек, жарнамалық өнімдердің тиісті түрде қолданылмауы, бәсекелестердің белсенділіктері туралы, бізге жақсырақ және күшті болуға көмектесетін кез келген басқа ақпаратты хабарлап тұруды сұраймыз.



Интервью провела Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН 2023



Сезон 2023 года обещает быть интересным и ярким для брендов Alina Group. О том, на чем будут сфокусированы силы всей команды мы поговорили с Директором Департамента операционного маркетинга, Кристиной Ким.

Город Мастеров: Кристина, какими бренды торгово-промышленной группы входят в сезон 2023?

Кристина Ким: В конце 2022 года мы завершили большое исследование здоровья Брендов, которое показало сильные, слабые стороны и зоны роста каждого бренда. Так, например, бренды-локомотивы AlinEX, НАШИ

и Alina Paint показывают высокое знание, потребление и силу бренда, которая делает продажи во многом, самоходными. Рынок знает качество нашей продукции и доверяет ему. С брендами Decorex и Norma – есть хорошая динамика по узнаваемости и лояльности, несмотря на то, что это довольно молодые бренды. Исследование показало, что абсолютно по всем продуктам рынок требует более глубокой вовлеченности сотрудников Alina Group в трансляцию ценностных предложений и уникальных торговых преимуществ. Если те же Glatt, SET и Grender уже стали общеупотребимыми, мы должны сделать все, чтобы как можно больше продуктов стали первыми в сознании покупателей.



Что касается развития мощностей и портфелей, стоит отметить, что этот сезон мы планируем открыть с новыми продуктами в брендах AlinEX и Alina Paint. Мощности заводов CCC будут увеличены, а филиалы обеспечены на 100%.



Большие надежды на развитие в направлении Бытовая Химия, так как этот рынок от года к году показывает хороший и стабильный рост.



Так же, в новый сезон мы зайдем с новой тарой Decorex. Это решение нам подсказал рынок и личные опросы клиентов в нескольких городах Казахстана. Теперь в черных банках с IML печатью, продукция бренда будет смотреться более выгодно, и более удобно храниться на складах. Это поможет сокращению возвратов и претензий, связанных с внешним видом премиального бренда.

Город Мастеров: Какая маркетинговая поддержка брендов планируется в этом сезоне?

Кристина Ким: Этот сезон будет ярким и жарким, запуск двух акций на отток с множеством призов для наших клиентов, есть планы на совместное продвижение с Торговыми Сетями, будем усиливаться с мастер классами и презентациями продукции в торговых точках. В рамках внутреннего обучения, с помощью отдела управления персоналом, усилим знания сотрудников, повысим их квалификацию и поднимем внутренний дух коллег.

Город Мастеров: На чем следует заострить внимание всем, кто связан с продвижением и продажами Брендов?



Кристина Ким: Быть максимально включенными в представленность наших Брендов, просим сообщать о ненадлежащем использовании рекламной продукции, об активностях конкурентов и любую другую информацию, которая поможет нам стать лучше и сильнее.



Қазақстандағы ең ірі өндірістік холдинг Alina Group өзінің құрылыстық-әрлеу материалдарының брендтерімен әйгілі, олар Қырғыз Республикасында да өте танымал. Біз Бішкектегі Alina Group филиалының сауда серіктесі Марина Луковенкомен сатып алушылардың жүрегінде шекара болады деген әңгіме қозғадық.

– Марина, сіз «Алина Дистрибьюшн» ЖШҚ 75 қызметкерінің бірісіз және қырғызстандықтардың Alina Group құрылыстық-әрлеу материалдарына деген сүйіспеншілігінің көптеген аспектілеріне жауаптысыз. Айтыңызшы, нарықты өзіне қалай қаратып алуға болады?

– Клиенттердің көпшілігі бізбен филиалдың ашылған кезінен бастап жұмыс істеп келеді, бұл 20 жылдан астам уақыт. Кез келген өнімнің ең жақсы сынағы – уақыт. Alina Group бір күндік өнім шығармайды, уақыт ішіндегі сапаға сүйенеді. Сондықтан, мысалы, AlinEX кәсіби құрғақ құрылыс қоспаларының бренді қазірдің өзінде танымал атауға айналды, ал Alina Paint лак-бояу өнімдері мен Decorex сәндік сылақтары қабырғаларды безендіру үшін экологиялық таза және әдемі шешімдерді таңдауда алғашқылардың бірі болып табылады. Мұны күн сайын сатып алушыларға таратып, сөзіңізді іспен растасаңыз, нарық сене бастайды. Ал сенім – жұмыста да, өмірде де кез келген жетістіктің негізі.

– Шын мәнінде, Қырғыз Республикасындағы Alina Group компаниясымен 15



ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БРЕНДТІҢ ҚЫРҒЫЗ ЖАНЫ. ALINA GROUP БІШКЕКТЕ.

жыл ішінде құрылысшылар мен әрлеушілердің екінші буыны жұмыстың сапалы жаңа деңгейіне көтерілуде. Елдегі құрылыс мамандығының мәртебесін қалай көтеріп жүрсіз?

– Үйдегі жайлылық – бұл әр адамға әрқашан қажет нәрсе. Дағдарыстар, жеке және жағандық дауылдар кезінде үй – әр адамның қайтып оралғысы келетін жері. Экономика да бір орында тұрмайды және біз қалалардың, олардың инфрақұрылымының қалай дамып жатқанын, олар жыл сайын қалай кеңейіп, жақсарып жатқанын көріп отырмыз. Сондықтан құрылыс мамандығының адамдары әрқашан ең қажеттілердің бірі болған және болады.

Alina Group Қырғызстан Республикасының кәсіби құрылыс оқу орындарымен 20 жылдан астам ынтымақтасуда. Осы ұзақ уақыт ішінде студенттердің үлкен дайындығы жүргізілді. Alina брендтерінің өнімдерін пайдалану технологияларын оқыту ҚР Білім министрлігі бекіткен теориялық және практикалық оқытудың оқу бағдарламасына енгізілген. Мемлекеттік емтихандарды өткізуге «Алина Дистрибьюшн» ЖШҚ Техно-

логиялар, сараптама және кеңес беру бөлімінің мамандары тартылады. Ұзақ ынтымақтастық кезеңінде компания БАСТ, № 4 кәсіптік лицей, № 5 кәсіптік лицей, КГУСТА арнайы технология кабинеттерін жабдықтауға көмек көрсетті. Студенттер арасында «Мамандығы бойынша үздік» байқауы жыл сайын өткізіледі, онда балалар үй-жайларды әрлеу жұмыстарын өз бетінше орындайды. Қырғызстанның орта оқу орындарын бітірген студенттер ЕАЭО аумағында сұранысқа ие мамандар болып табылады.

Адалдықпен жұмыс істеу және өзіңізге немесе басқа біреуге жөндей жасайтын өнімдерге сенімді болу – болашаққа деген сенімділіктің кепілі.



– «Алина Дистрибьюшн» ЖШҚ-да 75 қызметкер жұмыс істейді. Бұл екінші онжылдық бірге қызмет еткен үлкен ұжым. Сіздің командаңыздың күштілігі мен басты ерекшелігі неде деп ойлайсыз?

– Иә, арамызда түрлі мамандық иелері бар, жеке тұлғалар мен құрылыс компанияларына сатуға тікелей байланысты адамдар да бар, жанын басқаларды оқытуға жұмсайтындар да бар, жұмыс іркіліссіз жүруі үшін барлық процестерді қолдайтындар да бар. «Алина Дистрибьюшн» ЖШҚ әрбір қызметкері бірегей

және жалпы нәтижеге жету үшін маңызды. Біздің филиал командасының күшті жақтарының бірі – ұйымшылдық, енжарлықтың болмауы және бөлімдер арасындағы өзара әрекеттестіктің үйлесімділігі. «Алина Дистрибьюшн» ЖШҚ қызметкерлері әрқашан өздерінің жетістіктері мен сәтсіздіктерімен бөліседі және бұл уайымдаулар бізді ортақ табысқа жету жолындағы жемісті еңбекке баулиды.

Вечеслав Ким,
Ішкі PR жөніндегі маман

– 2023 жаңа құрылыс маусымын қандай болсын деп күтесіз?

– Әдеттегідей, қызықты және жарқын болсын деп. Елдің даму жоспарлары көптеген жаңа нысандарды қамтиды, сонымен қатар біз жөндеуді өз қолымен қалай жасауға болатынына көбірек қызығушылық танытатын қарапайым адамдардан жоғары сапалы құрылыстық-әрлеу материалдарына сұраныстың артқанын байқаймыз. Біз барлық жерде өзіміздің пайдалылығымызды көреміз және біздегі барлық жақсы нәрсемен бөлісуге дайынбыз: өнімдермен, біліммен және сатып алушыларға қамқорлықпен.





Крупнейший в Казахстане производственный холдинг Alina Group известен своими брендами строительно-отделочных материалов, которые так же очень популярны в Кыргызской Республике. О том, существуют ли границы в сердцах покупателей мы поговорили с Торговым Партнером Филиала Alina Group г. Бишкек, Мариной Луковенко.



КЫРГЫЗСКАЯ ДУША КАЗАХСТАНСКОГО БРЕНДА. ALINA GROUP В БИШКЕКЕ



– Марина, вы являетесь одним из 75 сотрудников ОсОО «Алина Дистрибьюшн» и отвечаете за много аспектов любви кыргызстанцев к строительно-отделочным материалам Alina Group. Расскажите, расположить к себе рынок?

– Большая часть клиентов работает с нами с момента открытия филиала, а это более 20 лет. Лучшая проверка любого продукта – это время. Alina Group не выпускает продукты-однодневки, а делает ставку именно на качество во времени. Поэтому, например, бренд профессиональных сухих строительных смесей AlinEX уже стал нарицательным, а лакокрасочная

продукция Alina Paint и декоративные штукатурки Decorex – одними из первых при выборе экологичных и красивых решений в декоре стен. Если ежедневно транслировать это покупателям и подтверждать свои слова делом – рынок начинает доверять. А доверие – это основа любого успеха, как в работе так и в жизни.

– По сути, за 15 лет с Alina Group в Кыргызской Республике на качественно новый уровень работы выходит второе поколение строителей и отделочников. Как вы повышаете статус строительных профессий в стране?

– Комфорт дома – это то, что всегда будет нужно каждому человеку.



Во времена кризисов, личных и мировых штормов, дом – это то место, куда каждому хочется возвращаться. Экономика тоже не стоит на месте и мы видим, как развиваются города, их инфраструктура, как они расширяются и улучшаются каждый год. Поэтому люди строительных специальностей всегда были и будут одними из самых нужных.

Alina Group более 20 лет сотрудничает с профессиональными строительными учебными заведениями Республики Кыргызстан. За этот многолетний период проведена большая подготовка учащихся. Обучение технологиям использования продукции брендов Alina входит в учебный план теоретического и практического обучения, утвержденный Министерством образования КР. Для поведения Государственных эк-

заменов привлекаются специалисты Отдела технологий, экспертизы и консультаций ОсОО «Алина Дистрибьюшн». За многолетний период сотрудничества компания оказала помощь в оснащении кабинетов спец. технологии в БАСТ, Профессиональный лицей №4, Профессиональный лицей №5, КГУСТА. Ежегодно проводится конкурс «Лучший по профессии» среди учащихся, в котором ребята самостоятельно выполняют работу по отделке помещений. Учащиеся, закончившие СУЗы Кыргызстана являются востребованными специалистами на всей территории ЕАЭС. Работать на совесть и иметь уверенность в продуктах, которыми ты делаешь ремонт для себя или кого-то – гарантия уверенности в будущем.



– В ОсОО Алина Дистрибьюшн работают 75 сотрудников. Это большой коллектив, который вместе уже второе десятилетие. В чем по вашему мнению сила и главная особенность вашей команды?

– Да, среди нас люди разных профессий, есть и те, кто напрямую связаны с продажей физическим лицам и строительным компаниям, есть те, кто вкладывает душу в обучение других, есть те, кто поддерживает все процессы, чтобы работа шла без сбоев.

Каждый сотрудник ОсОО «Алина Дистрибьюшн» – уникален и важен для достижения общего результата. Одной из сильных сторон команды нашего филиала является сплоченность, отсутствие безразличия и гармония взаимодействия между отделами. Сотрудники ОсОО «Алина Дистрибьюшн» всегда делятся своими успехами и поражениями и эти переживания настраивают нас на плодотворную работу ради достижения общего успеха.

Вечеслав Ким,
Специалист по внутреннему PR



– Каким вы ожидаете новый строительный сезон 2023?

– Как всегда, интересным и ярким. В планах развития страны – много новых объектов, плюс мы видим повышение спроса на качественные строительно-отделочные материалы со стороны обычных людей, которые все больше и больше интересуются как ремонт можно делать своими руками. Везде мы видим свою полезность и готовы делиться лучшим, что у нас есть: продуктами, знаниями и заботой о покупателях.

ALINA GROUP АҚТӨБЕ: ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕҢ ІРІ ӨНДІРІСТІК ХОЛДИНГІ АЙМАҚТАРДА КӨШБАСШЫЛЫҚҚА ҚАЛАЙ ЖЕТІП ЖАТЫР.



Ақтөбе облысы аумағы бойынша еліміздегі ең үлкен облыс. Бүгінде аймақта 900 мыңнан астам адам, Ақтөбе қаласында жарты миллионнан астам адам тұрады. 2022 жылы мемлекеттік қаржыландыру көздері есебінен 1 252,3 мың шаршы метр тұрғын үй пайдалануға берілді, бұл 2021 жылғы деңгейдің 106% құрайды. 2023 жылы 1266 мың шаршы метр тұрғын үйді пайдалануға беру жоспарлануда, оның ішінде Ақтөбе қаласында мемлекеттік бюджет есебінен – 75,7 мың шаршы метр несиелік тұрғын үй және 30 мыңға жуық жалдамалы-коммуналдық тұрғын үй.

1989 жылы құрылған Alina Group бүгінде Қазақстандағы ең ірі өндірістік холдинг болып табылады, оның өнімдері Қазақстанның барлық қалаларында ұсынылған. Alina Group-тың Ақтөбедегі филиалы ең бұрынғы филиалдардың бірі және «холдингтің алтын өндірістік үшбұрышына» кіреді. Біз Alina Group қызметкерлерімен Ақтөбе филиалының өндіріс, логистика және сату бойынша жұмысы өңірдің экономикасы мен дамуына қалай әсер ететіні туралы әңгімелескен едік.



Alina Group-тың «алтын үшбұрышы» дегеніміз не және ондағы Ақтөбедегі филиалдың орны қандай?

Виктория Охрамий, Alina Holding Aktobe директоры:

Alina Group брендтерінің өнімдері Қазақстанның барлық қалаларында ұсынылған, бұл сапа стандарттары мен жеткізу мерзіміне қойылатын талаптарды сақтауды міндеттейді. Бүгінгі күні Alina Group-тың 12 жеке зауыты және гипс, мәрмәр мен құмнан шикізат өндіретін 8 карьері бар. Логистикалық жүктеме еліміздің әр аймағындағы бағаға әсер етпеуі үшін үш ірі хабта кен орындары бар: Қазақстанның батысында, оңтүстігінде және шығысында. Барлық өндіруші бөлімшелер өз кезегінде өз аймақтарын қамтамасыз етеді. Ақтөбе – «Арман», «Велиховское», «Маржанбұлақ» өз карьерлерінде гипс, құм және мәрмәр өндіру, ұсақ ұнтақталған толтырғыштар зауыты және сауда филиалы орналасқан «алтын үшбұрыштың» үш негізгі қаласының бірі. Ақтөбеден Alina Group-тың құрылыстық-әрлеу материалдары Қазақстанның бүкіл батыс өңіріне таралады.

Аймақта құрылыстық-әрлеу материалдарын негізгі сатып алушылар кімдер және сатып алушылардың сенімі неден құрылады?

Екатерина Вивтоненко, Alina

Holding Ақтөбе құжаттар өңдеу маманы:

Өңірімізде құрылыс салуға мемлекеттік бюджеттен қомақты қаржы бөлінеді. Коммерциялық және әлеуметтік тұрғын үйлердің құрылысы белсенді түрде жүргізілуде. Біздің аймақ қазба байлықтарына өте жомарт, бұл, әрине, көзқарастарға да әсер етеді. Біздің қала тұрғындары ерекше назар аударуды, дәлдікті, ұқыптылықты, сыпайылықты және клиентке бағдарлануды жақсы көреді. Осы ерекшеліктерді біле отырып, сауда тобы сатып алушының ірі құрылыс компаниясының мүддесін білдіретініне немесе жөндеуді өз бетімен жасағысы келетін жеке тұлға екеніне қарамастан, әрқайсысының бабын табады. Біздің ұжымға жаңа адамдар келіп тұратынына қарамастан, біз ұжымда командалық құндылықтар мен дәстүрлерді сақтауға, жанында күнделікті қоян-қолтық жұмыс істеп, Компания мен еліміз үшін айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізіп тұратын адамды бағалауға және құрметтеуге үйретуге тырысамыз. Бір-бірімізге көмекке келе білу, сондай-ақ қойылған міндеттер мен мақсаттарды уақытылы орындауды ұжымымыздың мықты жағы деп санаймыз. Біздің филиалдағы клиентке бағдарлану деген – өз талаптарымызды сақтай отырып, ашық және адал жұмыс істеу, бізбен байланысқан кез келген адаммен мейірімді және сыпайы болу.

Alina Group компаниясына 33 жыл толды, демек құрылысшылардың кем дегенде екінші буыны холдинг шығаратын AlinEX, Alina Paint, Decorex, НАШИ және т.б. брендтер өнімдерімен жұмыс істейді. Уақыт өте келе сатып алушылар мен құрылысшылардың адалдығын қалай сақтайсыз?

Компанияда оқыту, техникалық сараптама және кеңес беру бөлімі жұмыс істейді. Осы бөлімшенің қызметкерлері, сондай-ақ Компанияның басқа ішкі сарапшылары барлық мүдделі адамдармен бренд өнімдерін пайдаланудың тәжірибелік дағдыларымен бөліседі. Біз бригада құрылысшыларын да, болашақ әрлеушілер шеберлерді шығаратын кәсіптік оқу орындарының студенттерін де оқытамыз. 10 жылдан астам уақыт бойы біз теориялық және тәжірибелік бөлімдерді қамтитын оқытуды жүргіземіз. Бұл өңірдегі жұмыс мамандықтарының мәртебесін арттырып қана қоймай, нарықпен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік береді.

Вечеслав Ким,
Ішкі PR жөніндегі маман

ALINA GROUP АКТОБЕ:

КАК КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ КАЗАХСТАНА ДОБИВАЕТСЯ ЛИДЕРСТВА В РЕГИОНАХ.



Актюбинская область является самой крупной по территории областью в стране. На сегодня в регионе проживает более 900 тыс. человек, в городе Актобе - более полумиллиона человек. В 2022 году за счет государственных источников финансирования было введено в строй 1252,3 тысячи квадратных метров жилья, что составляет 106% к уровню 2021 года. В 2023 году планируется ввести в эксплуатацию 1266 тысяч квадратных метров жилья, в том числе за счет государственного бюджета в городе Актобе - 75,7 тысячи кв.м. кредитного жилья и около 30 тысяч арендно-коммунального жилья.

Alina Group, основанная в 1989 году, сегодня является крупнейшим производственным холдингом в Казахстане, продукция которого представлена во всех городах Казахстана. Филиал Alina Group в г. Актобе является одним из старейших и входит в «золотой производственный треугольник холдинга». О том, как работа филиала в Актобе в части производства, логистики и продаж влияет на экономику и развитие региона, мы поговорили с сотрудниками Alina Group.

Что такое «золотой треугольник» Alina Group и какое место в нем занимает филиал в Актобе?

Виктория Охрамий, Директор Alina Holding Актобе:

Продукция брендов Alina Group представлена во всех городах Казахстана, это обязывает к соблюдению требований по стандартам качества и срокам поставок. Сегодня в арсенале Alina Group 12 собственных заводов и 8 карьеров по добыче сырья из гипса, мрамора и песка. Для того, чтобы логистическая нагрузка не влияла на цены в разных уголках страны, месторождения есть в трех крупных хабах: на западе, юге и востоке Казахстана. Все добывающие подразделения в свою очередь обеспечивают свои регионы. Актобе – один из трех ключевых городов «золотого треугольника», в котором представлена добыча гипса, песка и мрамора на собственных карьерах «Арман», «Велиховское», «Маржанбулак», завод тонкомолотых наполнителей и торговый филиал. Из Актобе строительно-отделочные материалы Alina Group расходятся по всему западному региону Казахстана.

Кто является основными покупателями строительно-отделочных материалов в регионе и на чем строится доверие покупателей?

Екатерина Вивтоненко, специалист по обработке документов Alina Holding Актобе:

На застройку нашего региона выделяются немалые средства из государственного бюджета. Здесь ведется активное строительство как коммерческого, так и социального жилья. Наш регион очень щедр на ископаемые богатства, это конечно, влияет и на подходы. Люди нашего города любят особенное внимание, точность, пунктуальность, вежливость и клиент ориентированность. Зная эти особенности, торговая команда подбирает ключ к каждому индивидуально, вне зависимости представляет ли покупатель интересы крупной строительной компании или является физическим лицом, желающим сделать ремонт самостоятельно. Несмотря на то, что в наш коллектив приходят новички, мы стараемся сохранить командные ценности и традиции в коллективе, научить ценить и уважать того, кто каждый день работает с тобой рука об руку, добиваясь заметных результатов для Компании и страны. Самой сильной стороной нашей команды мы считаем умение прийти на помощь друг к другу, так же своевременное выполнение поставленных задач и целей. Клиентоориентированность в нашем филиале, это работать прозрачно и честно, соблюдая собственные требования, быть доброжелательным и вежливым с любым, кто к нам обращается.



Alina Group 33 года, это значит, что как минимум второе поколение строителей работает с продукцией брендов AlinEX, Alina Paint, Decorex, НАШИ и другими, выпускаемыми холдингом. Как вы сохраняете лояльность покупателей и строителей на протяжении времени?

В Компании функционирует отдел обучения, технической экспертизы и консультаций. Сотрудники этого подразделения, равно как и другие внутренние эксперты Компании делятся практическими навыками использования продукции брендов со всеми заинтересованными. Мы обучаем, как строителей бригад, так и студентов профессиональных учебных заведений, выпускающих будущих отделочников и мастеров. Уже более 10 лет мы проводим обучение, которое содержит как теоретическую, так и практические части. Это позволяет не только повышать статус рабочих профессий в регионе, но и строить долгосрочные отношения с рынком.

Вечеслав Ким,
Специалист по внутреннему PR



Сәлем!

Мен Эльфинамын — Alina Paint брендінің таңғажайып кейіпкерімін. Мен жөндеу жұмыстары барысында және жалпы ғажайыпқа сенетін адамдардың өміріне нағыз ғажайып алып келемін. Мен таңғажайып эльфін және сіздің үйіңізде ғажайыптардың орындалуына білдірмей көмектесемін.

Арманның ғажайып орындалуы!

Alina Paint барлық өнімдерінің құрамында салауатты ингредиенттер ғана бар. Бүкіл өнімнің адам мен табиғат үшін экологиялық қауіпсіздік сертификаттары бар!

Өз отбасыңыз үшін ең пәксіз таңдау — керемет!

Сіздің үйіңізді жайлылық пен қуанышқа толтыру үшін Alina Paint бояулары 3000-нан астам реңге түрленеді. Жөндеу жұмыстарын анағұрлым жағымды ету үшін сіз үйден шықпай-ақ Alina Paint өніміне әрқашан тапсырыс бере аласыз.

Кез келген сәтте адам пәнарұды қалайды!

Игі істер — Alina Paint өмірінің бір бөлігі. Өзінің 21 жылға жалғасқан тарихында Alina Paint мыңдаған қазақстандық жетім балаға, жалғыз қалған ересектерге және ерекше назарды талап ететін көптеген өзге адамдарға ғажайып сыйлап келеді. Осы брендтің қамқорлығымен табиғатты қоқыстан тазарту, ағаш отырғызу, шарбақты бояу және балалар алаңдарын абаттандыру сияқты акциялар өткізілді.

Цгі істерді пәсау оңай!

Alina Paint лак бояу өндірісіне 50-ден астам «жасыл» технология енгізілген. Сондықтан 2019 жылы Alina Paint бренді «Экология және жасыл экономика жетекшісі» ұлттық байқауында «ЭКО-ӨНДІРІС» номинациясында бірінші орынға ие болды.

Бұл туралы мына жерден оқыңыз:



Табиғаттан шабыт алу өнімнің құрамынан басталады, онда ауыр және зиянды ұшқын қосылыстар жоқ және жай ғана ең қарапайым істермен аяқталады. Осылайша, 2022 жылы Alina Paint командасы Алматы хайуанаттар бағына 15 тонна алманы жай ғана сыйға тарта салды, ол пілдер мен жанаттарға бүкіл қысқа жетті!

Алда әлі талай істер атқарылады!

Alina Paint-ң достары көп. Балалар театры, мектептер, балабақшалар және салауатты атмосфера шынымен маңызды болып табылатын ұйымдар. Егер сіз үйіңіздің қауіпсіз әрі сұлу болғанын қаласаңыз, бізбен достасыңыз.

Alina Paint игі жаңалықтары мен пайдалы лайфхактар легіне жазылыңыз.



Ғажайып Alina Paint брендімен өз әлеміңізді табиғаттың алуан түсіне бояп, пәксіз көңіл-күйге кенеліңіз!

Жылысың, сен ең ғажайып адамсың және сенің қолыңнан бәрі келеді!

Alina Paint. Арманның ғажайып орындалуы.

Привет!

Я Эльфина — волшебный персонаж Бренда Alina Paint. Это я добавляю волшебства в процесс ремонта и во все, что происходит с теми, кто верит в чудеса. Я волшебный эльф и это я незаметно помогаю вам творить волшебство в вашем доме.

Волшебное исполнение мечты!

В составе всех продуктов Alina Paint только здоровые компоненты. Вся продукция имеет сертификаты экологической безопасности для человека и природы!

Выбирать лучшее для своей семьи — здорово!

Краски Alina Paint колеруются более чем в 3000 оттенков, чтобы обновление вашего дома было уютным и радостным. Чтобы сделать ремонт еще более приятным, вы всегда можете заказать продукцию Alina Paint не выходя из дома.

В любой момент, когда хочется обновления!

Добрые дела — часть жизни Alina Paint. За историю, длиной в 21 год Alina Paint подарил волшебство тысячам казахстанских детей-сирот, одиноких взрослых и многим людям, нуждающимся в особом внимании. Под эгидой бренда много раз проводились акции по уборке природы от мусора, высадке деревьев, покраске заборов и облагораживанию детских площадок.

Делать добро просто!

На лакокрасочном производстве Alina Paint внедрено более 50 «зеленых» технологий. Поэтому в 2019 году Бренд Alina Paint получил первое место в номинации «ЭКО-ПРОИЗВОДСТВО» национального конкурса «Лидер экологии и зеленой экономики».

Почитайте об этом тут:



Вдохновение природой начинается с состава продукции, где нет тяжелых и вредных летучих соединений и заканчивается добрыми делами просто так. Просто так в 2022 году команда Alina Paint подарила животным Алматинского Зоопарка 15 тонн яблок, которых хватило на целую зиму и енотам и слонам!

То ли еще будет!

У Alina Paint много друзей. Детские театры, школы, сады и организации, где здоровая атмосфера действительно важна. Если вам хочется, чтобы и в вашем доме было безопасно и красиво — пойдёмте дружить.

Подписывайтесь на ленту добрых новостей и полезных лайфхаков Alina Paint



Раскрашивай свой мир в цвета природы и хорошего настроения вместе с самым волшебным Брендом Alina Paint!

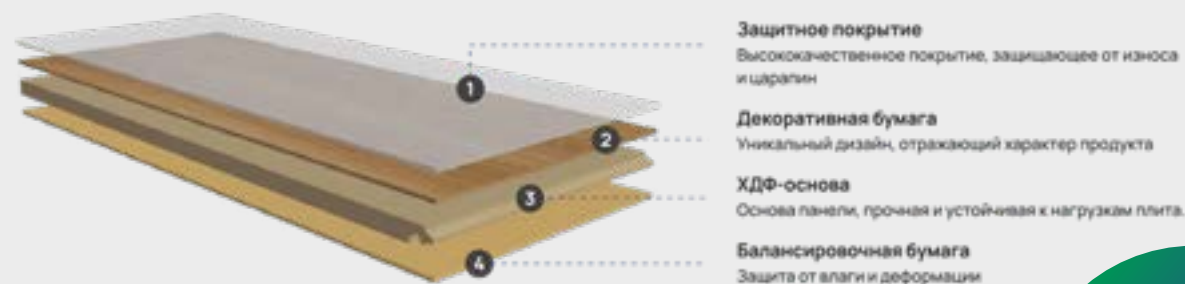
Улыбнись, ты настоящее чудо и все у тебя получится!

Alina Paint. Волшебное исполнение мечты.



СЧАСТЬЕ – В КАЖДЫЙ ДОМ!

Подразделение Напольных Покровов в ГК «Alina» — одно из самых молодых в портфеле брендов Alina Group. Мы поговорили об этом направлении с Директором по продажам напольных покрытий и ПГМ РК и КР Alina Group, Рамилем Ахметовым.



Город Мастеров: Рамиль, расскажи, что сейчас есть в ассортименте напольных покрытий Дивизиона Напольных Покровов?

Рамиль Ахметов: несмотря на «молодость», Дивизион Напольных Покровов ГК «Alina» успел зарекомендовать себя в качестве надёжного поставщика и дистрибьютора уже полюболюбившихся нашим покупателям напольных покрытий Kastamonu, Egger и Ivt Moduleo. Несмотря на разнообразие видов напольных покрытий, мы делаем упор на самый популярный и экологичный вид напольных покрытий — ламинат. Основной ассортимент представляет бренд— Kastamonu. Компания KASTAMONU существует 54 года и за это время успела запустить 18 заводов в 7 странах мира и является одним из крупнейших производителей ламината в 100 странах. Теперь, благодаря нам можно приобрести напольные покрытия этого бренда и в Казахстане. 9 коллекций влагостойкого ламината: с фаской и без, от 31 до 34 класса, толщиной от 7 до 12 мм. Разнообразие декора в коллекциях Blue, CHERRY, EMERALD, GREEN, ORANGE, RED, ULTRAMARINE, LAGOON и NANOCLOCK — позволит удовлетворить вкусы любого потребителя.

Также в ассортименте есть ламинат всемирно известного бренда Egger, а также виниловое покрытие Ivt от бренда Moduleo.

Разнообразие коллекций, технических характеристик и декоров позволяет подобрать оптимальный вариант как для жилых, так и для коммерческих помещений. Наличие филиалов и складов в каждом городе Казахстана и в г. Бишкек. Налаженная логистика позволяет вести работу с крупными строительными компаниями, обеспечивая необходимым количеством поставок.

Город Мастеров: На что нужно обращать внимание при выборе напольных покрытий?

Рамиль Ахметов: Существует ряд критериев, которые в большей или меньшей степени волнуют потребителей при выборе напольного покрытия. Тем не менее, за долгое время существования ламинат зарекомендовал себя, как надёжное напольное покрытие, и было развеяно много мифов и предубеждений насчет его потребительских свойств.

На что мы рекомендуем обратить внимание, когда предлагаем бренд Kastamonu:

- Kastamonu — это Влагостойкий ламинат. Вся продукция тщательно тестируется и подтверждает заявленные характеристики с помощью теста на разбухание Т-соединения. Допустимый уровень набухания у ламината с фаской до 4%, без фаски — 1%. О чем это говорит? Что Вам не стоит волноваться, если вдруг несвоевременно обнаружили контакт вашего ламината с водой. Производитель позаботился о том, чтобы напольное покрытие прослужило вам долго.

- Быстрая и лёгкая сборка. Замковая система проста и удобна при укладке. Замок у продукции завода Kastamonu выдерживает 1200кг на разрыв.

- Устойчивость к УФ-лучам
- Экологическая безопасность

- Устойчивость к механическому воздействию
- Допустима укладка с системой теплых полов
- Гигиеничность. Устойчивость к пятнам и простота в уборке
- Устойчивость к тлеющей сигарете

Город Мастеров: Где сейчас осуществляются продажи и как можно купить напольные покрытия, которые мы представляем?

Рамиль Ахметов: Продукцию Дивизиона Напольных Покровов ГК «Alina» можно приобрести в 16 городах Казахстана, а так же в г. Бишкек, Кыргызская Республика. Мы идём в ногу со временем, а тенденция такая, что многие делают выбор в пользу интернет-магазинов, поэтому мы работаем с форматами магазинов как в режиме онлайн, так и офлайн. Для удобства наших клиентов продукцию «Домовой» можно найти на сайтах www.domsad.kz и Kaspi.kz. Пользователям Instagram рекомендуем подписаться на наш аккаунт [DOMOVOI_KZ](https://www.instagram.com/DOMOVOI_KZ) и следить за нашими новостями и предложениями. Также мы сотрудничаем с Торговыми сетями, дилерами и сетями магазинов, которые специализируются на напольных покрытиях, торговыми бутиками на рынках и т. д. Ответить на вопросы, сориентировать по адресам наших партнеров, помочь с выбором и проконсультировать каждого покупателя готова наша Торговая Команда, представители которой работают в каждом городе.

Город Мастеров: Рамиль, в завершении, расскажи о планах бренда на сезон 2023

Рамиль Ахметов: В этом году мы планируем порадовать наших клиентов новинками! Линейка ламинированных напольных покрытий Kastamonu будет дополнена новыми коллекциями 33-го класса износостойкости Nanoclick, Lagoon и La Moena. Новые декоры будут гармонично смотреться в скандинавском стиле, ар-деко или модерн. Концепция коллекции отражает идею динамичности, инновационности, следования современным трендам.

Интервью провела Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

БАҚЫТ – ӘР ҮЙГЕ!

«Alina» КТ Еден жабындары бөлімі Alina Group брендтер портфеліндегі ең жас бөлімдердің бірі болып табылады. Біз осы бағыт туралы Қазақстан және Қырғызстан бойынша Alina Group Еден жабындарын және ГМӨ сату жөніндегі директоры Рамиль Ахметовпен әңгімелескен едік.

Шеберлер қаласы: Рамиль, қазіргі уақытта Еден жабындары дивизионының еден жабындарының тұржинағында не бар екенін айтып берші.

Рамиль Ахметов: «Жастығына» қарамастан, «Alina» КТ Еден жабындары дивизионы өзін Kastamonu, Egger және Ivt Moduleo еден жабындарының сенімді жеткізушісі және дистрибьюторы ретінде көрсете білді, оларды қазірдің өзінде біздің сатып алушылар жақсы көреді.

Еден түрлерінің алуандығына қарамастан, біз ең танымал және экологиялық таза еден түріне - ламинатқа назар аударамыз. Негізгі тұржинақ Kastamonu брендімен ұсынылған. KASTAMONU компаниясы 54 жыл бойы жұмыс істейді және осы уақыт ішінде әлемнің 7 елінде 18 зауытты іске қосты және 100 елдегі ең ірі ламинат өндірушілерінің бірі болып табылады. Енді біздің арқамызда осы брендтің еден жабындарын Қазақстанда да сатып алуға болады.

Ылғалға төзімді ламинаттың 9 топтамасы: фаскасы бар және онсыз, 31-кластан 34-класқа дейін, қалыңдығы 7-ден 12 мм-ге дейін. Blue, CHERRY, EMERALD, GREEN, ORANGE, RED, ULTRAMARINE, LAGOON және NANOCCLICK топтамаларындағы әшекейлеудің алуан түрі кез келген тұтынушының талғамын қанағаттандыруға мүмкіндік береді.

Сондай-ақ, тұржинақта әлемге әйгілі Egger брендінің ламинаты және де Moduleo брендінің Ivt винил жабыны бар.

Топтамалардың, техникалық сипаттамалар мен әшекейлеудің алуан түрлері тұрғын үй және коммерциялық үй-жайлар үшін оңтайлы нұсқаны таңдауға мүмкіндік береді. Қазақстанның әр қаласында және Бішкекте филиалдар мен қоймалар бар. Жөнге салынған логистика қажетті көлемдегі жеткізілімдерді қамтамасыз ете отырып, ірі құрылыс компанияларымен жұмыс істеуге мүмкіндік береді.

Шеберлер қаласы: Еден жабындарын таңдағанда неге назар аудару керек?

Рамиль Ахметов: Тұтынушыларды еден жабындарын таңдауда азды-көпті алаңдататын бірқатар критерийлер бар. Осыған қарамастан, ұзақ уақыт бойы ламинат өзін сенімді еден жабыны ретінде көрсетті және оның тұтынушылық қасиеттері туралы көптеген аңыздар мен теріс пікірлер жойылды.



Kastamonu брендин ұсынғанда не нәрсеге назар аударуды ұсынамыз:

- Kastamonu – ылғалға төзімді ламинат. Барлық өнімдер Т-біріктірудің ісінуіне жүргізілген сынақ арқылы мұқият сыналып, мәлімделген сипаттамалары расталады. Фаскасы бар ламинат үшін рұқсат етілген ісіну деңгейі 4% дейін, фаскасыз – 1%. Бұл нені білдіреді? Егер ламинаттың сумен жанасуын уақтылы байқамасаңыз, алаңдамауға болады. Өндіруші еден жабыны сізге ұзақ уақыт қызмет ететінін ойластырды.
- Жылдам және оңай құрастырылу. Құлыптау жүйесі қарапайым және орнатылуы оңай. Kastamonu зауыты өнімдерінің құлпы сынуға 1200 кг шыдайды.



- Ультракүлгін сәулелерге төзімділік
- Экологиялық қауіпсіздік
- Механикалық әсерге төзімділік
- Жылы еден жүйесімен орнатуға болады
- Гигиеналық. Дақтарға төзімді және тазалауы оңай
- Түтіндеген темекіге төзімді

Шеберлер қаласы: Қазір сату қайда жүзеге асырылып жатыр және біз ұсынған еден жабындарын қалай сатып алуға болады?

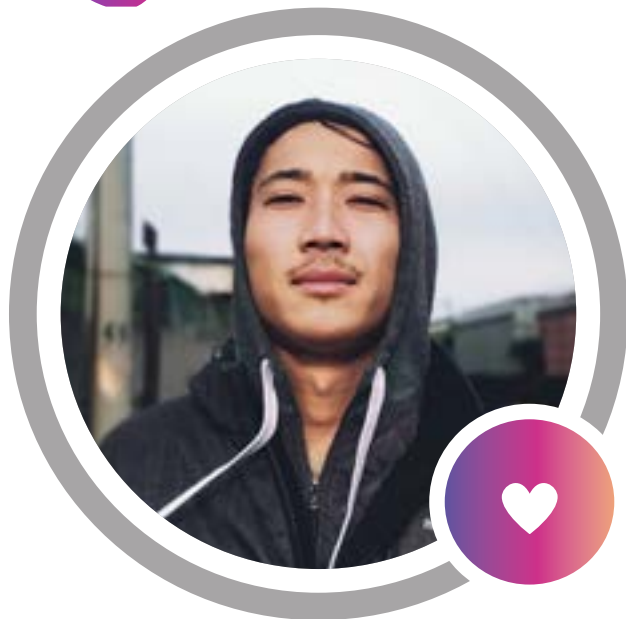
Рамиль Ахметов: «Alina» КТ Еден жабындары дивизионының өнімдерін Қазақстанның 16 қаласында, сонымен қатар Қырғыз Республикасының Бішкек қаласында сатып алуға болады. Біз уақыттан қалыспаймыз, ал қазір көптеген адамдар интернет-дүкендерді таңдайды, сондықтан біз онлайн және офлайн режиміндегі дүкен форматтарымен жұмыс істейміз. Клиенттерімізге ыңғайлы болу үшін «Домовой» өнімдерін www.domsad.kz және Kaspi сайттарынан табуға болады. Instagram пайдаланушыларына біздің DOMOVOI_KZ аккаунтымызға жазылуды және жаңалықтарымыз бен ұсыныстарымызды бақылауды ұсынамыз. Біз сондай-ақ еден жабындарына маманданған Сауда желілерімен, дилерлермен және дүкендер желісімен, базарлардағы сауда бутиктерімен және т.б. ынтымақтасамыз. Өкілдері әр қалада жұмыс істейтін біздің Сауда командамыз сұрақтарға жауап беруге, серіктестеріміздің мекенжайларына бағдарлауға, таңдауда көмектесуге және әрбір сатып алушыға кеңес беруге дайын.

Шеберлер қаласы: Рамиль, қорытындылай келе, брендтің 2023 маусымына жоспарлары туралы айтып берші.

Рамиль Ахметов: Биыл біз өз клиенттерімізді жаңалықтармен қуантуды жоспарлап отырмыз! Kastamonu ламинатталған еден жабындарының желісі жаңа 33-ші тозуға төзімділік класындағы Nanoclick, Lagoon және La Moena топтамаларымен толықтырылады. Жаңа әшекейлеулер скандинавтық стильде, ар-деко немесе модерн стилінде үйлесімді көрінетін болады. Топтаманың тұжырымдамасы серпінділік, жаңашылдық, заманауи үрдістерге еру идеясын білдіреді.

Сұхбаттасқан Майя Леонова,
Идеология, сыртқы және ішкі PR бөлімінің бастығы





Шеберлер қаласы: Айбек, сіз Alina Group-та қанша уақыт жұмыс істейсіз?

Айбек Мұқажанов: Мен Alina Group-та жұмыс істегеніме 2 жылдай болды, қазір оқыту, техникалық сараптама және кеңес беру бөлімінің маманымын.

Шеберлер қаласы: Сіз Alina Paint брендінің туған күніне арналған сурет байқауының финалистерінің бірі болып, Instagram akkaунтыңызда портрет салу шеберлігімен бізді таң қалдырдыңыз. Сіз сурет салуды қалай бастадыңыз, сіз өздігінен үйренген суретшімін деп жазасыз, бірақ сіздің суреттеріңіз өте кәсіби. Отбасыңызда суретшілер болды ма?

Айбек Мұқажанов: Иә, менің отбасымда әкем жағынан суретті жақсы салатын туыстар болды. Мен өзімді өздігінен үйренген суретші деп есептеймін, өйткені бала кезімнен сурет салуды жақсы көретінмін, өнер мекемелеріне бармай, тек өзіме (сынау мен қателесу арқылы) және кітаптарға сенетінмін. Қазір көп адамдар мені кәсіби суретші деп атайды, бірақ мен олай санамаймын, өйткені суретші өмір бойы үйренуі керек. Ал өз шеберлігіңізді шыңдауда шек болмайды. Әрқашан өсуге және кәсіби тұрғыда жетілуге болады.

Шеберлер қаласы: Шығармашылық жұмыста сізге қалай көмектеседі? Сіз жаңа сәндік беттерді ойлап тапқыңыз келді ме немесе бренд өнімдеріне қандай да бір түрде шығармашылық қосқыңыз келді ме?

Айбек Мұқажанов: Иә, бос уақытымда дәл осымен айналысамын, мен жасырын мағынасы бар қарапайым суреттер арқылы компанияның өнімдерін алға бастырғым келеді. Адамдарға суреттің нені білдіретінін менен сұрау қызықты болады деп ойлаймын, ал мен айтып қана қоймай, оларға біздің компанияның өнімін қолдану технологиясы бойынша кеңес бере аламын, сол арқылы өнімді алға бастыра аламын.

ЖАСАМПАЗ БОЛУ

Көбісі өнеркәсіптік компанияда жұмыс істеу күрделі санаттар мен нақты сандарда ойлауға дағдыланған адамдарға арналған деп ойлайды. Алайда, Көкшетаудағы ОТСК маманы Айбек Мұқажанов мұның дұрыс емес екенін дәлелдеп отыр. Өзінің шығармашылық ойлау қабілетінің және табысты хоббиінің арқасында ол жаңа және әдеттен тыс шешімдерді табады, бұл өз кезегінде оған тиімдірек жұмыс істеуге және еңбегінен көбірек ләззат алуға мүмкіндік береді.



БЫТЬ ТВОРЦОМ

Многие думают, что работа в промышленной компании для тех, кто привык мыслить монументальными категориями и точными цифрами. Однако, Айбек Мукажанов, специалист ОТЭК из Кокшетау доказывает обратное. Благодаря своему творческому мышлению и хобби, в котором он преуспевает, он находит новые и необычные решения, что в свою очередь позволяет работать более эффективно и получать больше удовольствия от своей работы.

Город Мастеров: Айбек, как давно вы работаете в Alina Group?

Айбек Мукажанов: Я работаю в Alina Group почти 2 года, сейчас являюсь специалистом отдела обучения, технической экспертизы и консультаций.

Город Мастеров: Вы стали одним из финалистов конкурса рисунка ко дню рождения бренда Alina Paint и потрясли нас мастерством исполнения портретов в вашем аккаунте в Instagram. Как вы стали рисовать, вы пишете, что самоучка, но ваши рисунки очень профессиональные. Были ли в вашей семье художники?

Айбек Мукажанов: Да, в моей семье со стороны отца были родственники, которые хорошо рисуют. Считаю себя самоучкой, потому что с детства любил рисовать, не посещая художественные учреждения, а полагаясь только на себя (методом проб и ошибок) и книги. Сейчас многие говорят, что я профессиональный художник, но не считаю себя таковым, ибо художник должен учиться всю жизнь. И не может быть предела в оттачивании своего мастерства. Всегда есть куда расти и как совершенствоваться профессионально.

Город Мастеров: Как творчество помогает вам в работе? Хотелось ли вам когда-нибудь придумывать новые декоративные поверхности или как-то добавлять креатива продуктам брендов?

Айбек Мукажанов: Да, как раз этим и занимаюсь в свободное от работы время, хочу продвигать продукцию компании за счет простых картинок со скрытым смыслом. Я думаю, людям станет интересно, спросить у меня что означает картинка, а я смогу не только рассказать, но и проконсультировать их по технологии нанесения продукта нашей компании, тем самым продвигая продукт.

Интервью провела Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

ДИРЕКТОРЛАРДЫҢ ЖЫЛ САЙЫНҒЫ СЛЕТІ



Alina Group 2023 жылдың 3 наурызы мен 5 наурызы аралығында Алматы қаласында директорлардың жыл сайынғы слетін өткізді. Іс-шараның негізгі мақсаты компания қызметкерлері арасында алдағы екі жылға арналған мақсаттарды бірыңғай түсініп, оларға қосылуды қалыптастыру болды. Слет аясында жоспардың орындалмау себептері қаралып, жұмысты жақсарту бойынша жаңа жоспарлар құрылды. Сонымен қатар, қызметкерлердің компания өнімдері мен оларды қолдану технологиялары бойынша білімдерін, ептілік пен дағдыларын жетілдіруге, сондай-ақ олардың қатынасу, көпшілік алдында сөйлеу, тұсаукесерлер жүргізу және наразылықтарды шешу саласындағы біліктілігін арттыруға бағытталған шеберлік кластары, тренингтер және дөңгелек үстелдер өткізілді. Слет барысында компания қызметкерлері жұмыс тиімділігін арттыру мәселелерін де талқылап, оларды шешудің жоспарларын қалыптастырды.



ЕЖЕГОДНЫЙ СЛЕТ ДИРЕКТОРОВ

Alina Group провела ежегодный слет директоров в городе Алматы с 3 по 5 марта 2023 года. Главной целью мероприятия стало формирование единого понимания и разделения целей среди сотрудников компании на ближайшие два года. В рамках слета были разобраны причины невыполнения плана и сформированы новые планы по улучшению работы. Кроме того, проводились мастер-классы, тренинги и круглые столы, направленные на повышение знаний, умений и навыков сотрудников по продуктам компании и технологиям их применения, а также на повышение квалификации в области коммуникаций, публичных выступлений, презентаций и решения претензий. Сотрудники компании в рамках слета также обсудили вопросы повышения эффективности работы и сформировали планы по их решению.

Вечеслав Ким,
Специалист по внутреннему PR

КОДЕКС МЕНЕДЖЕРА Alina Group

В начале 2023 года мы провели оценку сотрудников Alina Group на знание Кодекса Менеджера и сегодня делимся с вами результатами.

Прошли оценку:
77%, 304 из 396 менеджеров
Средний балл по ГК: 84%

Отлично
90%-100%

Хорошо
70%-89%

Удовлетво-
рительно
60%-69%

Не удовлет-
ворительно
<59 %

Количество менеджеров

133

128

16

27

Процентное соотношение

44%

42%

5%

9%

Кодекс менеджера – это главный документ, которому следует каждый из нас в своей ежедневной работе. Именно благодаря слаженности и четкости в соблюдении корпоративных норм и принципом мы добиваемся результатов в работе. 133 менеджера Компании сдали тестирование на отлично и мы задали вопрос некоторым из них: «Как Кодекс Менеджера» помогает вам в ежедневной работе.

Асель Наруш,
Начальник отдела обучения и развития персонала

ЕРЛАН ДУЙСЕКОВ,
Начальник центрального
строительного склада,
Алматы

Кодекс менеджера помогает мне в работе с людьми в нашей компании на любом уровне, т.к. все знают перво-начальные цели и задачи и помогают друг другу во взаимодействии.

АЛЁНА ОСИПОВА,
Торговый партнер ПП,
Тараз

Кодекс менеджера помогает создать атмосферу доверительных отношений среди сотрудников, поднять командный дух, взять ответственность за себя и свое подразделение, выбрать нормы и правила поведения, принять взвешенное решение в различных ситуациях, а так же наладить взаимоотношения с партнерами, контрагентами и другими заинтересованными лицами.

БУЛИГА СЕРГЕЙ,
Мастер РМЦ, Семей

Кодекс Менеджера – это корпоративная этика, которая строится на общих ценностях, традициях и нормах поведения сотрудников.

1. Ценности компании, которые разделяет каждый сотрудник.
2. Следование общей миссии компании.
3. Вера в успех компании.
4. Продуктивное сотрудничество между коллегами, позволяющие достигать общих целей.
5. Карьерное развитие.
6. Мотивация, оценка работы.
7. Нормы делового поведения.

Совокупность этих характеристик и составляет этическую базу, эти правила мне и помогают в работе в нашей компании.

**ГОЛОВКО
ТАТЬЯНА,**

Главный бухгалтер, Актау

Для меня Кодекс Менеджера, как руководителя отдела, помогает выбрать стратегию управления, принимать взвешенные решения в трудных и неоднозначных задачах, вовремя распознавать подчиненных, отношения и действия которых могут не соответствовать нормам и аспектам кодекса.

Такая инструкция поведения позволяет грамотно и точно определить этические нормы поведения на работе как руководителя, так и подчиненного сотрудника.

**ОХРАМИЙ
ВИКТОРИЯ,**

Директор филиала, Актобе

Кодекс — неформальный свод правил, содержащий основополагающие принципы поведения и деятельности. Он помогает сотрудникам и руководителям выбрать стратегию поведения, принять взвешенное решение в неоднозначной ситуации, объединяет и сплачивает коллектив, позволяет создать команду единомышленников с одинаковыми целями и миссией.

ALINA GROUP–ТЫҢ МЕНЕДЖЕР КОДЕКСІ

2023 жылдың басында біз Alina Group қызметкерлерін Менеджер кодексін білу деңгейіне бағаладық және бүгін нәтижелерді сіздермен бөлісеміз.

Бағалаудан өтті:
77%, 396 менеджерден 304-і
КТ бойынша орташа балл: 84%

Өте жақсы
90%-100%

Жақсы
70%-89%

Орташа
60%-69%

Қанағаттан-
дырарлықсыз
<59%

Менеджерлер саны



Пайыздық арақатынас



Менеджер кодексі – біздің әрқайсымыз күнделікті жұмысымызда ұстанатын негізгі құжат. Корпоративтік нормалар мен қағидаттарды сақтаудағы үйлесімділік пен айқындықтың арқасында біз жұмысымызда нәтижелерге қол жеткіземіз. Компанияның 133 менеджері тестілеуден өте жақсы бағамен өтті, олардың кейбіріне «Менеджер кодексі күнделікті жұмысыңызда қалай көмектеседі?» деген сұрақ қойдық.

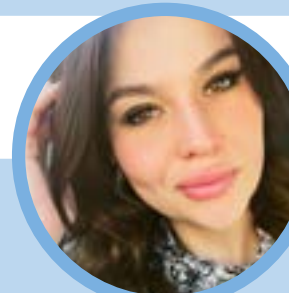
Асель Наруш,
Персоналды оқыту және дамыту бөлімінің бастығы

ЕРЛАН ДҮЙСЕКОВ,
Орталық құрылыс
қоймасының меңгерушісі,
Алматы



Менеджер кодексі маған компаниямыздағы адамдармен барлық деңгейде жұмыс істеуге көмектеседі, себебі барлығы бастапқы мақсаттар мен міндеттерді біледі және өзара әрекеттесуде бір-біріне көмектеседі.

АЛЁНА ОСИПОВА,
ТС саудалық серіктесі,
Тараз



Менеджер кодексі қызметкерлер арасында сенімді қатынастар атмосферасын құруға, ұжымдық рухты көтеруге, өзіне және бөлімшеге жауапкершілікті алуға, мінез-құлық нормалары мен ережелерін таңдауға, әртүрлі жағдайларда саналы шешім қабылдауға, сондай-ақ серіктестермен, контрагенттермен және басқа да мүдделі тұлғалармен қарым-қатынас орнатуға көмектеседі.



БУЛИГА СЕРГЕЙ,
РМЦ шебері, Семей

Менеджер кодексі – жалпы құндылықтарға, дәстүрлерге және қызметкерлердің мінез-құлық нормаларына негізделген корпоративтік этика.

1. Әрбір қызметкер қосылатын компания құндылықтары.
 2. Компанияның жалпы миссиясын орындау.
 3. Компанияның табысына деген сенім.
 4. Ортақ мақсаттарға жетуге жағдай туғызатын әріптестер арасындағы өнімді ынтымақтастық.
 5. Мансаптық даму.
 6. Ынталандыру, жұмысты бағалау.
 7. Іскерлік тәртіптің нормалары.
- Осы сипаттамалардың жиынтығы этикалық негізді құрайды, бұл ережелер менің біздің компаниядағы жұмысыма көмектеседі.

**ГОЛОВКО
ТАТЬЯНА,**

Бас бухгалтер, Ақтау



Мен үшін Менеджер кодексі бөлім басшысы ретінде басқару стратегиясын таңдауға, күрделі және түсініксіз тапсырмаларда саналы шешімдер қабылдауға, көзқарастары мен әрекеттері кодекстің нормалары мен аспектілеріне сәйкес келмеуі мүмкін бағынышты қызметкерлерді дер кезінде тануға көмектеседі.

Мінез-құлықтың мұндай нұсқауы басқарушы мен бағынышты қызметкер ретінде жұмыста мінез-құлықтың этикалық стандарттарын сауатты және дәл анықтауға мүмкіндік береді.

**ОХРАМИЙ
ВИКТОРИЯ,**

Филиал директоры, Ақтөбе



Кодекс мінез-құлық пен іс-әрекеттің негізгі қағидаттарын қамтитын ережелердің бейресми жиынтығы болып табылады. Ол қызметкерлер мен басшыларға мінез-құлық стратегиясын таңдауға, түсініксіз жағдайда саналы шешім қабылдауға көмектеседі, ұжымды біріктіреді және нығайтады, мақсаттары мен миссиясы бірдей пікірлес адамдар командасын құруға мүмкіндік береді.

АҚҚУ: ӨЗІННІҢ ЕҢ ЖАҚСЫ НҰСҚАҢ БОЛ!



33 жыл бойы Alina Group өсуді және адамдар үшін жаңа игіліктерді жасауға тұрақты ұмтылысын көрсете келеді. Осы жылдар ішінде Компания біздің Брендтер мен қызметкерлерді феномен ететін бірегей білімнің, сараптаманың және тәжірибенің аса үлкен көлемін жинақтады. Дегенмен, біз айналамыздағы әлем үнемі өзгеріп тұратынын сезінеміз және біздің Мақсаттарымыз бен Миссиямызға жету үшін, адамдарды Сау, Бай және Бақытты ету үшін бізге күшті, біліктілігін тұрақты түрде арттырып тұратын команда қажет.

Ашықтық қағидатына сүйене отырып, Компания білім мен тәжірибені құлыптамайды, керісінше серіктестермен, тұтынушылармен және қызметкерлермен бөлісуге дайын. Көзқарас пен Миссияны жүзеге асыру мақсатында біздің Компания АҚҚУ (Alina командалық-когнитивтік корпоративтік университеті) деген жаңа Корпоративтік Оқыту, тәрбиелеу, білім беру және дамыту орталығын ашады. Біз АҚҚУ-ды корпоративтік оқыту, тәрбиелеу, білім беру және дамыту саласындағы жетекші халықаралық мекеме ретінде көреміз. Және әлемді өзгертуді бастау үшін біз дәстүрлі түрде өзімізден бастаймыз.

✓ Қазірдің өзінде ішкі сарапшы жаттығушыларымыз біздің алғашқы оқытушыларымыз болып жатыр, біз оларды мақтанышпен қолдап, олардың сарапшылық, педагогикалық және шешендік әлеуетін жүзеге асыруға көмектесеміз.

✓ АҚҚУ мақсаты – қызметкерлер мен серіктестердің жеке және кәсіби құзыреттерін, олар ең өршіл мақсаттар мен міндеттерге

қол жеткізе алатындай түрлендіру. Біз өз қызметкерлерімізді дамытуға және олардың кәсіби біліктілігін арттыруға, сондай-ақ Компания, Қазақстан және бүкіл әлем үшін көшбасшылардың кадрлық қорын құруға тырысамыз.

✓ АҚҚУ корпоративтік мәдениетті, зияткерлік мұраны және корпоративтік когнитивтік егемендікті қалыптастыруға ықпал етеді. Орталық әрбір курсантқа оқу үдерісінде деректі мәселелерді шешіп және нақты істер мен бизнестерде шеберлігін жетілдіріп, Компанияға айқын пайда әкелуге мүмкіндік беретін жоба жосығында жұмыс істейтін болады.

АҚҚУ-ға қош келдіңіз!

АҚҚУ-дың символы ретінде көптеген халықтар арасында махаббаттың, адалдықтың және рухани жігердің белгісі болып табылатын ақ аққу таңдалды. Біз әрқайсымыздың АҚҚУ-да білім алып және дағдыларды жетілдіріп, бастан өткеретін интеллектуалды және кәсіби өрлеуіміз Компанияның барлық функцияларына, дивизиондарына және бизнестеріне өрлеуге көмектеседі деп сенеміз.



АҚҚУ: СТАНЬ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ!

На протяжении 33 лет Alina Group показывает рост и постоянное стремление создавать все новые блага для людей. За эти годы Компания накопила гигантское количество уникальных знаний, экспертизы и опыта, которые делают наши Бренды и сотрудников феноменами. Однако мы осознаем, что мир вокруг нас постоянно меняется, и для того, чтобы достичь наших Целей И Миссии, чтобы делать людей Здоровыми, Богатыми и Счастливыми, нам нужна сильная постоянно повышающая профессионализм команда.

Опираясь на принцип Открытости, Компания не запирает знания и опыт под замок, а наоборот, готова делиться ими с партнерами, покупателями и сотрудниками. В целях реализации Видения и Миссии наша Компания запускает новый Корпоративный Центр обучения, воспитания, образования и развития - АҚҚУ (Alina командалық-когнитивный корпоративный университет). Мы видим в АҚҚУ ведущее международное учреждение в сфере корпоративного обучения, воспитания, образования и развития. И чтобы начать менять мир, мы традиционно начнем с себя.

✓ Нашими первыми преподавателями уже становятся внутренние эксперты-тренеры, которых мы с гордостью поддерживаем и помогаем им реализовать их экспертный, педагогический и ораторский потенциал.

✓ Цель АҚҚУ заключается в трансформации личностных и профессиональных компетенций сотрудников и партнеров, чтобы они могли достигать самых амбициозных целей и задач. Мы стремимся развивать наших сотрудников и повышать их профессиональное мастерство, а также создавать кадровый резерв лидеров для Компании, Казахстана и всего мира.

✓ АҚҚУ будет способствовать формированию корпоративной культуры, интеллектуального наследия и корпоративного когнитивного суверенитета. Центр будет работать в проектной логике, обеспечивая возможность каждому курсанту в процессе обучения принести Компании конкретную пользу, решая реальные задачи и оттачивая мастерство в реальных делах и бизнесах.

Добро пожаловать в АҚҚУ!



Символом АҚҚУ стал белый лебедь, который является метафорой любви, верности и духовного подъема у многих народов. Мы верим, что интеллектуальный и профессиональный взлет, который переживает каждый из нас, получив знания и отточив навыки в АҚҚУ, поможет взлететь всем функциям, дивизионам и бизнесам Компании.



Виктория Гринькова,
Заместитель Директора Департамента
по управлению талантами ГК



OI-QARAĞAI
MOUNTAIN RESORT

БЫЛО

СТАЛО



Пионерский лагерь
Лесная сказка
1980-е годы



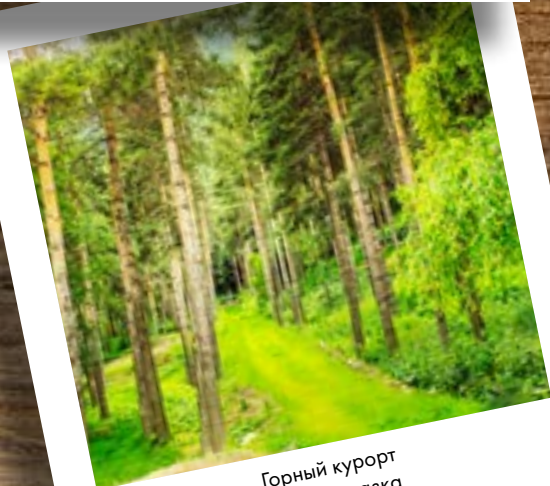
Mountain Resort
Oi-Qaragai
2018 год



Горный курорт
Лесная сказка
2013 г.



Mountain Resort
Oi-Qaragai
2022 год



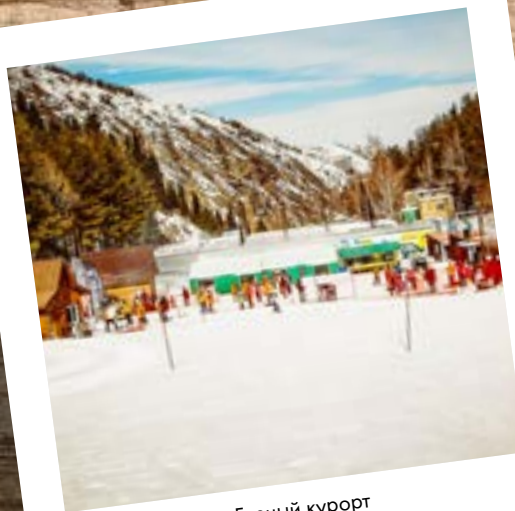
Горный курорт
Лесная сказка
2011 г.



Mountain Resort
Oi-Qaragai
2015 год

БЫЛО

СТАЛО



Горный курорт
Лесная сказка
2013 г.



Mountain Resort
Oi-Qaragai
2023 год



Горный курорт
Лесная сказка
2010 г.



Mountain Resort
Oi-Qaragai
2023 год



Горный курорт
Лесная сказка
2012 г.



Mountain Resort
Oi-Qaragai
2023 год

ӨРТКЕ ҚАРСЫ ШАРАЛАР

2023 жылдың 24 қаңтарында Қазыбаев 20 өндірістік базасында Алматы қаласы Төтенше жағдайлар департаментінің және төтенше жағдайлар қызметінің күштері мен құралдарының қатысуымен имитацияланған өртті сөндіру бойынша өрт-тактикалық оқу-жаттығулар өткізілді.

Оқу-жаттығудың мақсаты – өрттерді сөндіру кезінде азаматтық қорғау бөлімшелерінің, төтенше жағдайларды жою қызметтерінің және Компания қызметкерлерінің өзара іс-қимылын пысықтау. Тактикалық жоспарға сәйкес төрт қабатты әкімшілік ғимараттың үшінші қабатында орналасқан бухгалтерияда қағаз құжаттары мен кеңсе жиһаздары өртеніп, өрттің тез таралуы нәтижесінде жоғары температура, кара қою түтін пайда болып, көрші үй-жайларды шарпыған. 4-ші қабат пен ғимараттың шатырына таралу қаупі төнген.

Жаттығуларға барлығы 12 арнайы бірлік техникасы, Алматы қаласы өртке қарсы қызметінің және басқадатөтеншежағдайлардыжоюқызметтерінің 50-ден астам жеке құрамы жұмылдырылды. Барлық тапсырмалар белгіленген ережелерге сәйкес сапалы орындалды. Өрт сөндіру қызметінің Алматы гарнизон басшылығы нысандарды техникалық қамтамасыз етудің жоғары деңгейін және Alina Group қызметкерлерінің іс-әрекеттерінің үйлесімділігін атап өтті.

Айдар Мұстафаев,
Еңбекті қорғау және қауіпсіздігі қызметінің басшысы



ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ УЧЕНИЯ

24 января 2023 года на производственной базе Казыбаева, 20 прошли пожарно-тактические учения по тушению условного пожара с привлечением сил и средств ДЧС г. Алматы и служб экстренного реагирования. Цель учения – отработать взаимодействие между подразделениями гражданской защиты, служб экстренного реагирования и персоналом Компании при тушении пожаров.

Согласно тактическому описанию учебной чрезвычайной ситуации, произошло возгорание бумажной документации и офисной мебели в кабинете бухгалтерии, расположенном на третьем этаже четырехэтажного административного здания, в результате быстрого распространения пожара в помещениях поднялась температура, черный густой дым охватил соседние кабинеты. Возникла угроза распространения огня на мансардный 4 этаж и кровлю здания.

В учениях было задействовано 12 единиц спец. техники, более 50 человек личного состава алматинского гарнизона противопожарной службы и других служб экстренного реагирования г. Алматы. Все задачи были выполнены в установленные регламенты с надлежащим качеством. Руководством алматинского гарнизона противопожарной службы был отмечен высокий уровень технического обеспечения объектов и слаженность действий сотрудников Alina Group.

Айдар Мұстафаев,
Руководитель Службы охраны и безопасности труда





ЖУРНАЛИСТИКА БИІКТІКТЕ!

Қаңтардың 29-ы күні Оі-Qaragai курортында журналистер арасында бірінші рет тау шаңғы жарысы өтті.

Журналистер арасында тау шаңғы спортынан Қазақстан кубогына 30-дан астам қазақстандық БАҚ өкілдері қатысты.

Жарысқа қатысушылардың көпшілігі 10 жылдан бері жұмыс істеп келе жатқан және әлемнің 30 елінен 3 мыңнан астам журналистерді біріктіретін халықаралық SCIJ клубының құрамына кіретін SCIJ Kazakhstan шаңғы журналистері клубының мүшелері.

Әуесқой спортшылар «Время», «Курсив», «Вечерний Алматы», «Литер», «Жас қазақ» газеттері, Tengrinews.kz, Prosports.kz, Azattyk Rukhy, Malim.kz интернет порталдары және т.б. БАҚ-ын ұсынды.

Төрешілік және трассаны дайындаған Оі-Qaragai спорт клубының жетекшілері Наталья мен Всеволод Борзенковтар қамтамасыз етті. Жарыс әуесқой болғанымен, есеп секундтың жүзден бір бөлігіне жетті.

Екі әрекеттің қосындысы бойынша ерлер арасында бірінші орынды Prosports.kz сайтының спорт тілшісі Егор ИЛЬИН иеленді. Екінші және үшінші орындарды Владимир ПРОКОПЕНКО (Tengrinews.kz) мен Андрей КУКУШКИН (Информресурс агенттігі) иеленді.

Қыздар арасында журналист-фрилансер Анастасия НАУМЕЦКАЯ жеңімпаз атанса, күміс жүлдені Наталья КАЧАЛОВА («Курсив» газеті), қола жүлдені Ирина БАЖЕНОВА («Время» газеті) иеленді.

Хатия Хурция,
«Оі-Qaragai» маркетинг бөлімінің бастығы

ЖУРНАЛИСТИКА НА ВЫСОТЕ!



29 января на Курорте Оі-Qaragai впервые прошли соревнования по горным лыжам среди журналистов.

Более 30 представителей казахстанских СМИ приняли участие в Кубке Казахстана по горным лыжам среди журналистов.

Большинство участников соревнований состоят в клубе журналистов-лыжников SCIJ Kazakhstan, который существует уже 10 лет и является частью международного клуба SCIJ, объединяющего более 3 тысяч журналистов из 30 стран мира.

Спортсмены-любители представляли такие СМИ, как газеты «Время», «Курсив», «Вечерний Алматы», «Литер», «Жас Қазақ», интернет-порталы Tengrinews.kz, Prosports.kz, «Азаттық рухы», Malim.kz и другие.

Судейство и подготовку трассы обеспечивали руководители спортивного клуба Оі-Qaragai Наталья и Всеволод Борзенковы. И хотя соревнования были любительскими, счет шел на сотые доли секунды.

По сумме двух попыток первое место среди мужчин занял спортивный корреспондент Prosports.kz Егор ИЛЬИН.

Второе и третье место достались Владимиру ПРОКОПЕНКО (Tengrinews.kz) и Андрею КУКУШКИНУ (агентство «Информресурс»).

У девушек победительницей стала журналист-фрилансер Анастасия НАУМЕЦКАЯ, серебряная медаль у Натальи КАЧАЛОВОЙ (газета «Курсив»), а бронзовая – у Ирины БАЖЕНОВОЙ (газета «Время»).

Хатия Хурция,
Начальник Отдела Маркетинга «Оі-Qaragai»

Alina Paint

Alina Paint-пен сатып ал да, ұтып ал!
Покупай и выигрывай вместе с Alina Paint!

Науқанның шарттары туралы
толық ақпаратты QR-код
бойынша өтіп іздеңіз



Подробную информацию
об условиях акции ищите,
переходя по QR-коду



ЧИСТАЯ РОДИНА



20

Жыл
Лет

ГОРОД МАСТЕРОВ / №1-2 (66) 2023

БІРГЕ БОЛУ БАҚЫТ!

СЧАСТЬЕ БЫТЬ ВМЕСТЕ!



ПРЕДЛОЖЕНИЯ OI-QARAGAI
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ALINA GROUP

ПОГУЛЯТЬ ПО КУРОРТУ
ПРЯМО СЕЙЧАС



www.promo.alinex.kz



AlinEX

Тек қана НАРЫЗ
КӘСІПҚИЛАРҰШЫ
УАҚЫТТАҢ ТЕРСЕРІГЕН

Тек қана ДҰҒА НАСТЫҒИҚ
ПРОФЕССИОНАЛДЫ
ПРОБЛЕМДІ БІЛМЕМ

2023

МИЛЛИОНДЫҚ КУПОН 1000000 ТЕНГЕ

КУПОН НА МИЛЛИОН

AlinEX НОВАЯ ҰСЫНҒАН ЖАҢА АКЦИЯ АКЦИЯ ОТ AlinEX

Науқандық жапсырмасы
бар қап сатып алыңыз.

Купи мешок
с акционным стикером.



**ІШІНДЕ ЖҮЛДЕСІ БАР КУПОНДЫ ТАП!
НАЙДИ КУПОН С ПРИЗОМ ВНУТРИ!**

Акцияға қатысатын өнім:



Продукция, участвующая в акции:



6500
ЖЕДЕЛ ЖЕЛІ
ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

AlinEX



alinex.official



www.alinex.kz

