

ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

ГОРОД МАСТЕРОВ

Корпоративный журнал ГК «Alina»
Выходит с 24 мая 2005 года
№ 1 (70) 2025



стр. 26

**БАҚЫТ
РЕЖИМІ**

стр. 30

**НАШИ
В ГОРОДЕ!**

стр. 32

**ПОДАРИ ДЕТЯМ
ВОЛШЕБСТВО**

СЛОВО РЕДАКТОРА

Подготовка каждого номера «Города Мастеров» похожа для меня на рог изобилия. Важные и интересные новости происходят почти ежедневно, и каждой из них хочется делиться в моменте. Когда материалы уже собраны и переданы на перевод, мы дополняем уже скомплектованный выпуск событиями с пылу с жару. Когда все тексты и фотографии отданы на верстку, в Компании происходят новые события, и мы успеваем поставить их перед сдачей номера в печать. И сколько ни говори: «Стоп, остальное в новый номер» – никогда не получается.

И, кажется, это изобилие новостей – очень хороший знак, который выпадает очень немногим компаниям. Если нам есть чем делиться друг с другом, родными, близкими, партнерами и клиентами – значит, мы действительно богаты и счастливы. И можем продолжать делать такими же всех вокруг.

Этот номер юбилейный. Семидесятый. Счастливый. Мы собрали в нем материалы, которые отзываются эхом далекого прошлого и блистают событиями сегодняшних дней. И каждое событие неизменно становится еще одним самоцветом в ожерелье длинной и красивой истории Alina Group, которую делаем мы с вами.

И даю вам слово редактора: этот выпуск мы сделали вдохновляющим и сильным. Как каждый из вас, Алиновцы!



Майя Леонова
Начальник Отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

Адрес редакции: г. Алматы, 050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована в Министерстве культуры, информации и спорта Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство № 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета Группы компаний «Alina» «Город Мастеров»
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina Group»,
Главный редактор: Хатия Хурция.
Дизайн и верстка: Анастасия Сулова.
Над выпуском работали:
М. Леонова, Х. Хурция, М. Койлыбаева, Е. Томшинская, Л. Форат, И. Кутлунин, Н. Смирнова.



стр. 4

Форум «Корпоративное управление как формула долгосрочного успеха»



стр. 6

Президент К.-Ж. Токаев ознакомился с развитием Актюбинской области и посетил выставочную зону Alina Group

стр. 8

Эксперт Alina Group Андрей Попов принял участие в конференции по кибербезопасности

стр. 10

Эксклюзивные данные Alina Group на V Мультиотраслевой конференции

стр. 12

AlinEX – финал BONUS HOME

ГОРОД МАСТЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

стр. 14

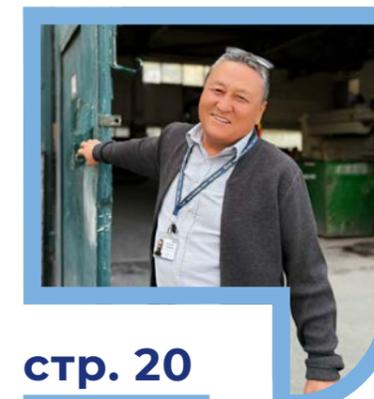
НАШИ – финал «НАШИ рулят!»

стр. 16

Мечты сбываются вместе с Alina Paint

стр. 18

Люди в приоритете: как филиал Актобе помогает сельчанам



стр. 20

AlinEX — от рождения до первых шагов

стр. 22

Записки на полях... служебных записок

стр. 24

Подкаст. Новые выпуски

стр. 26

Режим счастья



стр. 28

Обучение ОТЭК

стр. 29

Decorex на TANU Creative 2024

стр. 30

НАШИ В ГОРОДЕ!



стр. 32

Подари детям волшебство!

стр. 34

Лучшие социальные проекты

ФОРУМ

«Корпоративное управление как формула долгосрочного успеха»

Корпоративтік басқару ұзақ мерзімді табыс формуласы ретінде

7 ноября қараша

Майя Леонова

Начальник Отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

7 ноября основатель и сооснователь Alina Group, Ерлік Балфанбаев принял участие в крупном бизнес-событии.

Форум «Корпоративное управление, как формула долгосрочного успеха» прошел в г. Астане и собрал более 200 представителей крупного и среднего бизнеса.

В своем выступлении в рамках пленарной сессии Ерлік Балфанбаев поделился опытом Alina Group в построении эффективных структур верхнего уровня, а также отметил ряд позитивных факторов, которые в современных реалиях дают значительные конкурентные преимущества:

- 1) Повышение доверия инвесторов и партнёров
- 2) Улучшение операционной эффективности
- 3) Привлечение и удержание талантов
- 4) Устойчивость и долгосрочная стратегия
- 5) Гибкость и адаптивность к изменениям.

С 2024 года крупнейший казахстанский производитель строительно-отделочных материалов Alina Group является частью международного гиганта Nippon Paint. Привлечение Alina Group международного инвестора Nippon Paint Holdings SG Pte названо «Сделкой года».



7 қарашада Alina Group компаниясының негізін қалаушы және тең иесі Ерлік Балфанбаев ірі іскерлік шараға қатысты.

Астанада «Корпоративтік басқару - ұзақ мерзімді табыс формуласы» форумы өтіп, оған ірі және орта бизнестің 200-ден астам өкілі жиналды. Пленарлық отырыста сөйлеген сөзінде Ерлік Балфанбаев Alina Group компаниясының жоғары деңгейдегі тиімді құрылымдарды құру тәжірибесімен бөлісіп, сондай-ақ заманауи шындықта айтарлықтай бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ететін бірқатар оң факторларды атап өтті:

1. Инвесторлар мен серіктестердің сенімін арттыру
2. Операциялық тиімділікті арттыру
3. Дарындылықты тарту және сақтау
4. Тұрақтылық және ұзақ мерзімді стратегия
5. Өзгерістерге икемділік және бейімділік

2024 жылдан бастап қазақстандық ірі құрылыс және әрлеу материалдарын өндіруші Alina Group халықаралық алпауыт Nippon Paint компаниясының құрамына кіреді. Alina Group компаниясының Nippon Paint Holdings SG Pte халықаралық инвесторын тартуы «Жыл мәмілесі» атанды.

ПРЕЗИДЕНТ К.-Ж. ТОКАЕВ ОЗНАКОМИЛСЯ С РАЗВИТИЕМ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОСЕТИЛ ВЫСТАВОЧНУЮ ЗОНУ ALINA GROUP

ПРЕЗИДЕНТ К.-Ж. ТОҚАЕВ АҚТӨБЕ ОБЛЫСЫНЫҢ ДАМУЫМЕН ТАНЫСЫП ЖӘНЕ ALINA GROUP КӨРМЕ АЙМАҒЫН АРАЛАДЫ



10 декабря Президент Касым-Жомарт Токаев ознакомился с ключевыми показателями социально-экономического развития Актюбинской области. Аким региона Асхат Шахаров доложил о достижениях и планах, подчеркнув, что за 11 месяцев текущего года экономический рост составил 6%.

В рамках визита Президент Касым-Жомарт Токаев посетил экспозицию предприятий региона и презентационную зону Alina Group. Представители актюбинского филиала рассказали главе государства о значении Компании для региона, подчеркнув вклад в экономику и социальное развитие.

Филиал Alina Group в Актобе является одним из ключевых логистических узлов компании, которая уже 35 лет занимает лидирующие позиции на рынке строительно-отделочных материалов Казахстана.

Alina Group в Актобе представлена карьерами по добыче гипса, мрамора и песка, заводом тонкомолотых наполнителей и производственными линиями сухих строительных смесей и лакокрасочной продукции с производственной мощностью, покрывающей 100% потребностей региона. В ходе презентации было отмечено, что филиал Alina Group обеспечивает сотни рабочих мест, пополняет государственный бюджет налоговыми поступлениями и поддерживает местные строительные проекты.



10 желтоқсанда Қазақстан Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев Ақтөбе облысының әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерімен танысты. Облыс әкімі Асхат Шахаров өңірдің жетістіктері мен жоспарлары туралы баяндап, биылғы 11 айда экономикалық өсім 6%-ды құрағанын атап өтті.

Сапар аясында Қасым-Жомарт Тоқаев облыс кәсіпорындарының көрмесін және Alina Group компаниясының презентациялық аймағын аралады. Ақтөбе филиалының өкілдері Мемлекет басшысына компанияның өңір үшін маңызы туралы айтып, экономикалық және әлеуметтік даму саласындағы үлесін атап өтті.

Alina Group компаниясының Ақтөбедегі филиалы Қазақстанның құрылыс және әрлеу материалдары нарығында 35 жыл бойы көшбасшы болып келе жатқан ірі логистикалық орталықтардың бірі болып табылады.

Ақтөбе қаласындағы Alina Group филиалы гипс, мәрмәр және құм өндіретін карьерлермен, ұнтақталған толтырғыштар зауытымен және құрылыстық құрғақ қоспалар мен бояу өнімдерін шығаратын өндірістік желілермен ұсынылған, өндірістік қуаттылығы өңірдің барлық қажеттіліктерін толықтай қамтамасыз етеді. Презентация барысында филиалдың жергілікті құрылыс жобаларын қолдап, жүздеген жұмыс орнын қамтамасыз етіп, мемлекеттік бюджетке салық түсімдерін әкелетіндігі атап өтілді.



Майя Леонова

Начальник Отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR



ЭКСПЕРТ ALINA GROUP АНДРЕЙ ПОПОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Специалист по информационной безопасности Alina Group Андрей Попов выступил экспертом на конференции «Безопасность как сервис в различных отраслях экономики».

Участники обсуждали важные вопросы: как доверять подрядчикам в FMCG и HoReCa, стоит ли банкам предлагать свои ИБ-сервисы на рынке и почему руководители промышленных предприятий с осторожностью относятся к выносу ИТ за пределы компании. Участники затронули темы важности и рисков передачи цифровых задач на аутсорсинг и как найти баланс между инхаус-решениями и аутсорсингом в крупных корпорациях.

Эксперт Alina Group поделился опытом, рассказав о вызовах компании в области кибербезопасности и подходах к их решению. «Кибербезопасность играет ключевую роль в защите данных, процессов и репутации компании. В условиях цифровой трансформации бизнеса она становится не только технической, но и стратегической задачей, влияющей на устойчивость и доверие клиентов», – отметил в своем выступлении Андрей Попов.



Хатия Хурция,

PR специалист по внешнему и внутреннему продвижению брендов

ГОРОД МАСТЕРОВ



ALINA GROUP САРАП- ШЫСЫ АНДРЕЙ ПОПОВ КИБЕР-ҚАУІПСІЗДІК ЖӨ- НІНДЕГІ КОНФЕРЕНЦИЯҒА ҚАТЫСТЫ

Alina Group ақпараттық қауіпсіздік жөніндегі маманы Андрей Попов «Қауіпсіздік экономиканың әртүрлі салаларындағы қызмет ретінде» конференциясында сарапшы ретінде сөз сөйледі.

Қатысушылар маңызды мәселелерді талқылады: FMCG және HoReCa мердігерлерге қалай сену керек, банктер өздерінің ақпараттық қауіпсіздік қызметтерін нарықта ұсынуы керек пе және өнеркәсіптік кәсіпорындардың басшылары неліктен АТ-ны компаниядан тыс жылжытудан сақтанып отыр. Қатысушылар цифрлық тапсырмаларды аутсорсингке тапсырудың маңыздылығы мен тәуекелдерін, сондай-ақ ірі корпорациялардағы ішкі шешімдер мен аутсорсинг арасындағы тепе-теңдікті қалай табуға болатынын қозғады.

Alina Group сарапшысы компанияның киберқауіпсіздік саласындағы қиындықтары мен оларды шешу тәсілдері туралы айтып, өз тәжірибесімен бөлісті. «Киберқауіпсіздік компанияның деректерін, процестерін және беделін қорғауда маңызды рөл атқарады. Бизнесінің цифрлық трансформациясы жағдайында бұл тек техникалық ғана емес, сонымен қатар клиенттердің тұрақтылығы мен сеніміне әсер ететін стратегиялық міндетке айналады», деп атап өтті Андрей Попов өз сөзінде.



ГОРОД МАСТЕРОВ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДАННЫЕ ALINA GROUP НА V МУЛЬТИОТРАСЛЕВОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



На конференции Global-event «V Мультиотраслевая конференция для производственных компаний» с докладом выступил Иван Кутлунин, эксперт Alina Group, начальник отдела исследований и анализа. В своей презентации он проанализировал макроэкономические факторы и ситуацию на рынке жилья и строительства в Казахстане.

Ключевые выводы:



Астана, Шымкент, Туркестанская и Кызылординская области установили исторические рекорды по вводу жилья.



Поддержка государства сокращается, а рост обеспечен рыночными условиями.



Экономические вызовы: рост налогов, отказ от субсидий на топливо, снижение доходов бюджета от нефтяного сектора.



Нацфонд Казахстана испытывает рекордное снижение средств с 2013 года, что ставит под угрозу его ключевые функции.



Долгосрочный прогноз: зависимость экономики от добывающего сектора сохранится, что приведет к ослаблению тенге и изменению налоговой политики.

В текущих геополитических реалиях эпоха «легких денег» завершилась, и Казахстану предстоит адаптироваться к новым экономическим условиям.

Alina Group продолжает следить за трендами и делиться экспертными оценками на ведущих отраслевых площадках.

ЭКСКЛЮЗИВТІ ДЕРЕКТЕР ALINA GROUP V КӨПСАЛАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЯДА

Globalevent ұйымдастырған «V Көпсалалы конференция өндіруші компаниялар үшін» шарасында Alina Group сарапшысы, зерттеу және талдау бөлімінің бастығы Иван Кутлунин баяндама жасады. Өз баяндамасында ол Қазақстандағы тұрғын үй және құрылыс нарығындағы макроэкономикалық факторлар мен жағдайды талдады.

Негізгі қорытындылар:



Астана, Шымкент, Түркістан және Қызылорда облыстары тұрғын үй енгізу бойынша тарихи рекордтар орнатты.



Мемлекет тарапынан көрсетілетін қолдау азайып, ал өсу нарықтық жағдайлармен қамтамасыз етілді.



Экономикалық қиындықтар: салықтардың өсуі, отын субсидияларынан бас тарту, мұнай секторынан түсетін бюджет кірістерінің азаюы.



Қазақстанның ұлттық қорының 2013 жылдан бергі ең төменгі деңгейге жетуі - оның негізгі функцияларының қауіпке ұшырауына апаруы мүмкін.



Ұзақ мерзімді болжам: экономиканың өндіруші секторға тәуелділігі сақталады, бұл теңгенің әлсіреуіне және салық саясатының өзгеруіне әкеледі.

Қазіргі геосаяси жағдайларда «оңай ақша» дәуірі аяқталды, Қазақстан жаңа экономикалық жағдайларға бейімделуі қажет.

Alina Group трендтерді бақылап, жетекші салалық алаңдарда сараптамалық бағалаулармен бөлісуді жалғастыруда.

Майя Леонова

Начальник Отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR

AlinEX

Тек қана
НАҒЫЗ КӘСІПҚОЙЛАР ҮШІН
УАҚЫТПЕН ТЕКСЕРІЛГЕН!

Только
ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ!

AlinEX завершил масштабный розыгрыш акции BONUS HOME: победители определены!

www.promo.alinex.kz
BONUS HOME

СУПЕР ФИНАЛ

GRENDER



GLATT



SET 300



SET 301



FINISH



Мы шли к этому событию с самого начала акции, вдохновленные желанием сделать чьи-то мечты о собственном доме реальностью.

И вот оно свершилось! 29 ноября в прямом эфире состоялся финальный розыгрыш грандиозной акции BONUS HOME от AlinEX. Этот день стал судьбоносным для двух суперфиналистов из Семей и Астаны.

Ими стали жители Казахстана: Асылбеков Алмас и Жексенбек Улукбек. Каждый из них получил невероятный подарок – ключи от новой современной квартиры в сердце столицы, Астане.

Мы уже с нетерпением ждем момента, когда сможем лично встретиться с победителями, чтобы вручить им ключи от их новой жизни.

Выбор тысяч казахстанцев в пользу профессиональных строительно-отделочных материалов от AlinEX сделал BONUS HOME не просто акцией, а настоящим событием, которое объединило тысячи профессионалов по всей стране.

Хотим поздравить не только главных победителей, но и всех участников, которые боролись за призы.

Мы гордимся тем, что можем менять жизни казахстанцев к лучшему, и готовы двигаться дальше, чтобы дарить своим покупателям новые возможности.

AlinEX – только для настоящих профессионалов. Проверено временем.





НАУҚАН • АКЦИЯ

**НАШИ
БАСҚАРАДЫ!**

НАШИ РУЛЯТ!

Акциясының
салтанатты финалы

«НАШИ БАСҚАРАДЫ!»

«НАШИ РУЛЯТ»

Грандиозный финал
акции



23
қазан • октябрь
11:00

**БАС ЖҮЛДЕ –
ЖОЛ
ТАЛҒАМАЙТЫН
КӨЛІК!**

**ГЛАВНЫЙ
ПРИЗ –
ВНЕДОРОЖНИК!**



Мы начали эту акцию весной 2024 года. Это первая в истории бренда настолько масштабная и по-настоящему народная. Более 6 миллионов мешков НАШИ, выпущенных в период июнь-сентябрь, давали шанс выиграть ценные призы от бренда. В течение всей акции с нами были казахстанцы из разных уголков страны. 37 180 промокодов зарегистрировали жители 72 городов Казахстана. Вы можете себе представить, какой это масштаб и охват.

Каждый месяц мы разыгрывали ценные призы от бренда. Сотни моментальных и ежемесячных призов разлетались по всем уголкам Казахстана. Но главный приз – новенький TANK300 – выиграл единственный счастливец, который был определен в прямом эфире на всю страну!

Простой строитель Авазжон из Туркестана, 39 лет, специально приехал в Алматы за своим призом.

«Как первый раз позвонили — я не поверил. Не объяснить даже, что почувствовал в этот момент. 16 лет на стройке, и первый раз такое. Всегда пользуемся смесями НАШИ, не подводят! В этот раз, как узнал про акцию, сразу начал регистрировать коды, хотя коллеги все скептически относились. А я верил, верил в победу. Всего зарегистрировал 114 кодов.

Машина была моей мечтой, спасибо НАШИ, что исполнили её!»

А мы делимся самыми счастливыми моментами финала этой грандиозной акции!

Любовь Форат
Копирайтер-редактор



Alina Paint

Мечты сбываются вместе с Alina Paint

«Все бы так мечты сбывались! До сих пор не верится, что выиграли».

Так скромно повторяли наши победители розыгрыша путёвок от Alina Paint «Волшебное исполнение мечты» – супруги Алихановы, пока мы брали у них интервью.

– Как вы узнали про акцию?

Алиханова Акжиген: Делали ремонт во всём доме, купили 7 банок Alina Paint. Увидели на крышках стикеры. Супруг скептически отнёсся к этому, но мне стало интересно, и я зарегистрировала все 7 кодов. Часто используем продукцию Alina Paint во время ремонтов, но такое с нами впервые!

– Много кодов были выигрышными или только один?

АА: После регистрации двух кодов нам достались моментальные призы: кружка и шопер. Мелочь, но было очень приятно. Но позже, примерно через неделю после регистрации, нам позвонили и сообщили, что мы выиграли главный приз — путёвку на двоих в Турцию. Естественно, поверили с трудом, сначала думали, что это ошибка, мы же уже выиграли призы. Оказалось, что правда. Ждём не дождемся, когда сможем вылететь.

– Полетите вдвоём с мужем?

АА: Да, конечно! Это же он дом красил (*смеётся*). Но вообще в этом году не отдыхали даже. Всё лето занимались ремонтом, такое и было расписание: поспать-работа-дом-ремонт. Поэтому этот отдых мы заслужили. Очень приятно, что компания поддерживает простых людей такими неожиданными подарками.

Внутри предвкушение и волнение. Даже близкие не все в курсе. Сказали только тем, кто уже летал в отпуск, спрашивали их совета: куда пойти, что интересного, что посмотреть?

А как приедем, будем праздновать. Не каждый же день выигрываешь.

Спасибо большое Alina Paint за наше волшебное исполнение мечты. Здоровья сотрудникам и процветания бренду!

Любовь Форат
Копирайтер-редактор



ЛЮДИ В ПРИОРИТЕТЕ: как филиал Актобе помогает сельчанам



Один из важных принципов работы Alina Group — социальная ответственность. Этот принцип реализуется не только через полную уплату налогов и создание рабочих мест, но и через участие в проектах и инициативах на благо общества. В нашем сегодняшнем материале мы расскажем, как филиал Актобе выполняет свои социальные обязанности перед жителями близлежащих сёл и, конечно, о том человеке, кто является первым инициатором социальной помощи — Вячеславе Борисове.

Расскажите о себе, пожалуйста.

Я родился в Актюбинской области, в городе Темир. Школу окончил там же, после поступления в университет переехал в Актобе вместе с родителями. Я старший из 5 детей. Уже больше года работаю директором филиала Alina holding в Актобе.

Сколько сотрудников работает в вашем филиале? Все односельчане?

В Актюбинской области есть три карьера: песчаный, гипсовый и мраморный. В среднем на каждом из них работает 35-38 человек. Так как

карьеры находятся в разных местах, сотрудники, которые трудятся на них, как правило, из близлежащих населенных пунктов.

Расскажите о вашем взаимодействии с поселениями, его жителями, акиматом.

Первый карьер находится рядом с Велиховкой. В том районе более активно ведутся социальные сети и часто выкладываются видео или фото с благодарностью и отчётом о проделанной работе. Карьер находится достаточно близко от населённого пункта. И взрывы, и работа техники, конечно, беспокоят население. Именно поэтому здесь на практике закрепилось правило: проводить встречу с представителями Велиховки раз в квартал. Обсуждаем, что их может не устраивать и как это можно решить. Либо собираемся экстренно, если того требуют обстоятельства. На такие вещи глаза Alina Group закрывать не может, работа ведь, повторюсь, доставляет неудобства жителям. Мы должны оказывать социально-экономическую поддержку согласно лицензии, поэтому всегда стараемся прислушиваться к тому, чем можно помочь сельчанам.

А в чём заключается помощь?

Всегда по-разному. Основная помощь остаётся финансовой, но мы также помогаем с ремонтом дорог или дамб. Можем выделить своих сотрудников, если необходим специалист: элек-

трики, сантехники и прочие. Тут сложились такие взаимовыгодные отношения. В случае если нам что-то необходимо, и местные жители, и местные компании откликаются.

Второй карьер Арман, гипсовый, расположен уже не так близко к домам. Но наша техника перевозит по его дорогам сырьё на промбазу. Пыльно, шумно, некомфортно. Соответственно и с жителями посёлка Шамши Калдаякова мы проводим встречи в рамках социально-финансовой поддержки.

Песчаный карьер находится ближе всего к поселению Маржанбулак. Там мы уже абсолютно никому не мешаем ни своим транспортом, ни взрывами. Но контакт всё равно наладили в этом году. Набираем людей на работу оттуда и также по согласованию с акиматом выделяем посильную поддержку для населения.

Спецтехника здесь очень важна. В паводки благодаря ей не раз удавалось спасти все три села от затопления, а зимой она помогла расчищать и вывозить снег, которым сильно занесло дома и дороги.

Иногда есть простые инициативы. Например, в прошлом году обновлялись здешние рельсы, старое дерево стало непригодно, разве что на растопку. Так и поступили — отдали пожилым людям на дрова. Куда лучше, чем выбрасывать просто так.

Много коллег обратили внимание на публикацию, о проведенной экскурсии для школьников. Расскажите об этом. Это ваша личная инициатива?

У меня есть инициативы, но я не хочу ими хвастаться.

А что касается экскурсии, то здесь я, не могу отрицать, принимал активное участие. Учителя и аким Велиховки в одном из разговоров попросили обратить внимание на детей. Я тогда предложил экскурсию по карьере. Не стали откладывать, пока каникулы закончатся, и вполне удачно её провели.

“Озеленение всегда остаётся одним из приоритетов.”

Удалось чем-нибудь вдохновить подрастающее поколение?

Конечно, детей в школе по пальцам пересчитать, но всем было интересно. Я рассказал им про уникальность карьера. По всему Казахстану не найдёшь такого! Здесь расположены залежи белейшего мрамора. Степень его белизны достигает 97%

Мальчишки были самыми воодушевлёнными.



ми. Все сказали, что после школы пойдут изучать горное дело и надеются получить работу здесь. Конечно, хочется в это верить. Никто из них не представлял, что живёт рядом с таким «сокровищем».

И куда без взаимодействия с крупногабаритной техникой! Всем дали возможность и сфотографироваться, и посидеть в кабине, и как-то повзаимодействовать.

Какие планы социальной поддержки запланированы на ближайшее время?

Во-первых, это предоставление саженцев посёлкам – всего около 150. По поселку Велиховка выделили десять саженцев пирамидального тополя в школу. В некоторых случаях нужно будет пробурить скважины, чтобы была возможность орошать свежие рощицы. Озеленение всегда оставляем одним из приоритетов.

Во-вторых, будем засыпать дороги вторичным отсевом. Засыпать и разравнивать соответственно.

В-третьих, проведём очистку оврагов, чтобы вода не скапливалась.

В-четвёртых, конечно, финансовая поддержка сельчан. Обычно это также выясняется на собраниях, потом нам предоставляют отчётность.

Любовь Форат

Копирайтер-редактор





AlinEX — от рождения до первых шагов

«Вы только не делайте из меня героя», — скромно сказал нам перед интервью Кабылбек Камбаров, начальник ремонтного цеха AlinEX в Алматы. Мы задумались: а как это? Герой же как ни крути! Потому что был и остаётся профессионалом, важным звеном, который своим трудолюбием, командным духом и верой помогал сделать Бренд сильнейшим на рынке. Публикуем для вас часть истории AlinEX. Вы узнаете, как рождался Бренд и какие трудности у него были в самом начале пути.

Наша первая бригада начала работу на Бекмаханова в 1999 году под началом Николая Егоровича Бударгина. Всего 2 смены, по 5 человек в каждой. За смену делали 5 тонн смеси. Всё вручную, только-только лаборатория создавала продукты. Наша задача была – обеспечить оборудованием и выпускать партии.

При СССР на Бекмаханова тоже был завод по производству строительных смесей. К сожалению, к моменту запуска AlinEX здешнее оборудование было сильно разграблено. На то, чтобы всё заработало, как надо было много сил, времени и ресурсов вложить. Не было никаких чертежей, схем. Кто бы их делал? Сами чертили, фактически придумывали на ходу всё. Получалось же!

Первым делом, хорошо помню, что мы сварили металлический стол. Купили смеситель на 100 килограммов, переделали его для работы с сухой смесью, установили его на этот стол, и уже можно было работать. Делали небольшим и невысоким, чтобы удобно было засыпать вручную совками. Просеивали тоже всё вручную. Купили сетку на рынке, натянули её потуже и вперёд!

Даже мешки вручную шивали, специальной китайской машинкой.

Сами и варили, и пилили, и чинили. Помню, как делали специальную «сковороду» для сушки песка. Для того чтобы она удерживала тепло и быстро не остывала, надо было её утеплить. Вариантов, кроме как утеплять стекловатой, не было. Поехали, купили, погрузили в мою «девятку», так я ещё потом неделю чистил машину от этого добра! Век не забуду. Это сейчас всё упакованное, аккуратное продают. А тогдашнюю стекловату руками голыми страшно было брать, она большими листами продавалась.



Поэтому у нас и не было особого разделения труда, вроде как: «Ты только за электричество отвечаешь, а ты ремонтируешь, ты на базар едешь...» Не ждали и не просили, когда кто-то придёт и сделает. Работа же стоит! Поломки всегда есть и будут. Вот случилась у нас поломка – пошли из личной машины набор инструментов принесли, починили и дальше работать. Раньше ведь сами старались всё-всё чинить. Те же свои «москвичи» и «жигули» надо было держать целыми.

Вот и с оборудованием на заводе так же.

То, самое первое, оборудование до сих пор отлично работает. Тот же стол, тот же смеситель стоят в отделе декоративной штукатурки, в нём сейчас замешивают цветную затирку. Она не требует больших объёмов, поэтому наше изобретение и пригождается. Там же стоят два упаковочных аппарата. Мало, но кое-что ещё осталось. Сами знаете, как раньше учили делать — на совесть! Естественно, усовершенствованное всё. Наши ребята всегда поддерживают всё в рабочем состоянии. Мы много здесь разных вещей делаем до сих пор.

Потом уже оборудование начало наращиваться. Привозили новое, зарубежное. И тут тоже умения пригождались. Надо же было правильно всё расположить, сделать так, чтобы работоспособность была высокая, выхлоп больше и лучше.

Выпуск первой партии даже не праздновали, нам важен был результат. Сделали тогда около 4 тонн, упаковали, но получилось не очень хорошо. Попробовали сами – оказалось, надо было ещё просеивать. Опять распаковывали мешки и заново всю работу делать пришлось, но просеивали более тщательно.

Этот завод за столько лет уже буквально вторым домом стал. Уже давно привык к оборудованию, что иногда на слух могу определить, что не так: что «хрустит», а что «ноет». Или, бывает, на ощупь. Пошёл, пальцем потрогал, что сломалось, и понятно – это просто «температура поднялась». Дальше уже выяснять, почему поднялась, где что истёрлось, перегорело, сломалось.

А сколько филиалов открыли! И я, и мои коллеги

– все ездили запускать новые заводы в разные точки Казахстана. По несколько месяцев командировки были, чтобы всё безукоризненно работало. В шутку можно сказать, что этот первый завод, он как отец, а филиалы — это его сыновья.

Так и работаю до сих пор и с удовольствием. Почему бы не работать, когда твой труд ценят, когда знаешь, что на своём месте?



Любовь Форат
Копирайтер-редактор



Записки на полях... служебных записок

Каждый день Алиновцы запускают десятки служебных записок, которые двигают процессы Компании к целям. Обоснования целей, эффективности, необходимости – то, что является базой для старта новых проектов и дел. Служебные записки отмечают свой 10-летний юбилей с момента внедрения.

Мы поговорили о самых интересных моментах из истории служебных записок с Еленой Томшинской.

«Помню, была в 2019 г. удивительная СЗ. По формату должно было быть обоснование альтернативы закупу, признание поставщика доминантом, а по факту сотрудник написал мини-рассказ об обособленной, удалённой от больших городов красоте своего родного края. Недавно нашла эту СЗ отредактированной, стандартной и улыбулась, вспомнив как она была по-своему красива и не причёсана в начале».



Иногда в комментариях разгряются целые шахматные партии, в которых стороны собирают аргументы, как войска, и сходятся в поисках общей истины.

Любимый прикольный комментарий=причина блокировки «Устал». Потом, конечно, согласовал, но мне сотрудник звонил, советовался, как быть, что исправить. Просто возобновили – согласовал.

Электронный формат, в частности служебные записки, – это не уход от человечности, это такой вид обмена мыслями и идеями, который лишь ускорил процесс. Но источником запуска любого процесса остаётся Человек.

*Партий шахматных по строчкам
Оцифрованная жизнь.
Сноп из букв, тире и точек,
Вписанный тобой в эскиз
Новых смыслов и решений,
Озарений и осад.
Пишет пусть СЗ не гений,
Но творец! И всем собрат!
Есть помехи восприятию,
Люди мы – не кирпичи.
Расхождения и сжатая.
Жизнь, как физику, учи!))
Пропасти рисуют люди,
И границы, и мосты.
Если хочешь, то не будет
Между нами пустоты.*

Е. Томшинская

Время и ряд обстоятельств разясняют, проясняют ценность человека в жизни Компании, высвечивают в общем потоке масштаб труда. Иногда такая сухая вещь, как статистика, показывает, насколько не случаен сотрудник на своём месте.

Самое страшное – это равнодушие. Иногда становится грустно, когда СЗ пройдёт 5–10 шагов согласования, а инициатор обращается о просьбе в корректировках механических ошибок в ключевых местах.

К сожалению, у нас нет какой-то си-

стемной аналитики массивов данных в СЗ/ уровня загрузки/эффективности согласовантов/ повторяющиеся сбои и потери в одних и тех же местах. Но я в аналитике, конечно, не специалист, возможно, помог бы ИИ)) какой-нибудь.

Раньше была коллекция забавных СЗ с затёртыми именами и цифрами. Помню, в ОQ запустили СЗ на закуп примерного звучания «прошу согласовать купить грузинов, необходимых для открытия ресторана, т.к. грузины закончились». По сути, это была СЗ на приём новых сотрудни-

ков, запущенная не в том формате, но звучало впечатляюще!

Формы, стандартные строчки, достаточно сухие и безжизненные категории, но они созданы с нуля нашими программистами. Уникальные решения, которые тоже своего рода поэзия. Периодически бывает так, что решение создал один программист в своей уникальной логике, а другой не может внести корректировку, потому что был индивидуальный подход не под копирку.

Магия чисел

Недавно обратила внимание на то, что запущена трёхсоттысячная СЗ и её запустил тот же человек, что отправил стотысячную. Это какая-то магия чисел.

Документ №: 100000 («Департамент Логистики», Алматы ГО)

Инициатор: Елена Алиаскарова

Шаблон: 6. HR / Архив.ДУП / СЗ на единоразовое премирование

Документ №: 300000 («Management», Алматы ГО)

Инициатор: Елена Алиаскарова

Шаблон: 6. HR / Портрет должности

Магия чисел 2

Служебным запискам 10 лет. Официальной даты рождения служебных записок нет, это не бренд и не торговая марка, но если взять дату Приказа о завершении Проекта, то это 04.06.15.

Открытое тестирование сотрудниками началось 18.05.15 г.

Недавно нашла отчёт о завершении проекта, в котором указано, что дата начала проекта 16.11.2024, что странно, ранее, о юбилее СЗ в 2025 г., я вспомнила и написала Майе 15.11.24 – сердце ёкнуло))

Отчет о завершении проекта

1 Менеджер проекта: Пягай В.
 Название проекта: «Внедрение системы электронного документооборота»
 Место реализации проекта:
 Идентификационный номер проекта 3-MN-23
 Тип проекта: Затратный

Дата планового начала проекта	Дата фактического начала проекта	Отклонение в раб. днях	Дата планового окончания проекта	Дата фактического окончания проекта	Отклонение в раб. днях
16.11.2014	16.11.2014		09.06.2015	09.06.2015	

Забавные недоразумения

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Прошу Вас согласовать списание прочих запасов с забалансового счёта:

№	МОЛ	Наименование ТМЦ	Цена за ед.	Количество	Сумма
1		Ботинки утепленные	1480	1	1,480.00
2		Иван Юрьевич	1763	01	1,763.00
					3,243.00

Умеют создавать сказки

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Прошу согласовать выделение денежных средств в размере ~~343,25~~ тг. по нал-1 на закуп инвентаря для проведение Нового года в стиле "Лалландия".

[Дискошары зеркальные, факелы огненные, керосин, диск цветной уличный, неповоротная световая голова \(луч для дискобола\), цветная дымовая шашка.](#)

Бюджет, из которого будет производиться оплата: [операционный бюджет маркетинга, статья расходов согласно плану ддс на декабрь месяц - материалы для Нового года](#)

Мы благодарим Елену за добрый взгляд на свою работу. Надеемся, этот материал поможет и вам смотреть на свои служебные записки со стороны и делать их на отлично. Ведь, если человек не может сформулировать цель запуска инициативы, у него, скорее всего, возникнут сложности при ее реализации. Если в правильно сформулированном вопросе есть 50% решения любой задачи, то в качественно созданной СЗ – все 100%.

Елена Томшинская
Администратор AMS ШУП

ПОДКАСТ

В условиях динамично меняющегося корпоративного мира Alina Group продолжает укреплять внутреннюю коммуникацию и вдохновлять команду на новые достижения.

Недавно запущенный корпоративный подкаст уже стал важным инструментом обмена знаниями и идеями внутри компании, открывая уникальную площадку для обсуждения стратегий, инноваций и успехов наших коллег.

В свежих эпизодах мы поговорим с Юрием Лихобабиным и Баян Медетбаевой.

Не упустите возможность подписаться на подкаст и поставить лайк, чтобы всегда быть в курсе последних новостей.

Добро пожаловать в мир вдохновения и развития вместе с Alina Group!



Подкаст №10. «Спецназ ремонта»



Юрий Лихобабин



Майя Леонова

Функция ОТЭК (отдела технической экспертизы и консультаций) является уникальной для рынка. Более того, это best-practice, который пережил время. Сегодня мы будем говорить с человеком, который стоял у истоков функции отдела технической экспертизы и консультаций, Юрием Лихобабиным.

Мастер мечты? Бывают ли супер профи, знающие все тонкости ремонта?

Как стать таким специалистом?

Адвокат качества или интересов клиента?

Все это и многое другое в новом выпуске!



Подкаст



Тизер

Подкаст №11. «Репутация брендов: качество решает всё»



Баян Медетбаева



Наталья Смирнова

В новом подкасте мы побеседовали с Баян Медетбаевой, заместителем Генерального директора по научным исследованиям и разработке продуктов Alina Group.

Баян стояла у истоков разработки самых успешных Брендов Компании: AlinEX, Alina Paint, НАШИ. Это признанный эксперт рынка строительно-отделочных материалов. В беседе с ней мы откроем страницы истории Компании, поговорим о цене репутации Компании и новых вызовах.

Интервью взяла Наталья Смирнова, ведущий специалист Отдела обучения и развития персонала Alina Group.



Подкаст

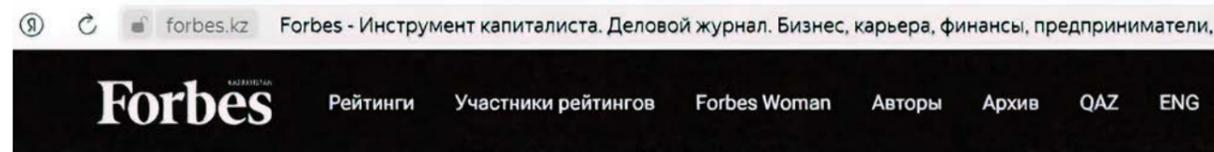


Тизер

РЕЖИМ СЧАСТЬЯ

Ерлик Балфанбаев дал интервью Forbes о том, какому делу он посвящает себя после продажи 75%-ной доли Alina Group

«Сейчас я работаю час-два, иногда часа четыре в день. Какие-то дни свободными бывают. Вообще, это режим счастья называется».



Чем занимается Ерлик Балфанбаев после продажи контроля в Alina Group

Майя Леонова,
Начальник Отдела идеологии,
внешнего и внутреннего PR



БАҚЫТ РЕЖИМІ

Ерлік Балфанбаев Forbes журналына Alina Group-тың 75% үлесін сатқан соң өзін қандай кәсіпке арнап жатқаны туралы сұхбат берді

«Қазір мен күніне бір-екі сағат, кейде төрт сағат жұмыс істеймін. Кейбір күндер бос. Шын мәнінде, бұл бақыт режимі деп аталады»





ОБУЧЕНИЕ ОТЭК



Decorex на TANU Creative 2024: энергия, вдохновение, успех!



Decorex принял участие в масштабной международной бизнес-конференции дизайнеров TANU Creative 2024.

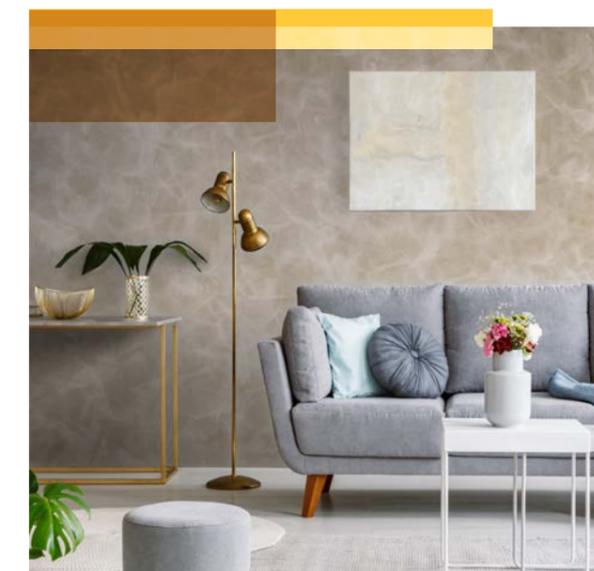
TANU – это Международная независимая премия, призванная объективно оценить талант, мастерство и достижения профессионалов отрасли архитектуры и интерьерного дизайна.

Среди участников Премии – лучшие дизайнеры Казахстана и стран СНГ. Поздравляем каждого и желаем достижения новых высот!

Спасибо всем, кто разделил с нами эти крутые дни! Море позитива, творчества и новых идей. Идём заряженными на год вперёд!

Любовь Форат

Копирайтер-редактор





ПРИХОДИ, УЧИСЬ, СТРОЙ НАДЕЖНО!

Самый народный бренд сухих строительных смесей НАШИ провел мастер-класс для мастеров-отделочников.

7 декабря 2024 года прошел первый из серии открытых мастер-классов для строителей-отделочников, бригадиров и мастеров ремонта.

На мастер-классе представители бренда НАШИ поделились с мастерами-отделочниками практическими знаниями:

- Как сдавать объекты быстро и без потери качества. Простота применения продукции позволяет экономить время на каждом этапе работы.
- Секретами создания крепких поверхностей с гарантией качества. Сухие строительные смеси НАШИ разработаны с учетом высоких требований к эксплуатационным нагрузкам.
- Практическими советами о том, как избежать частых ошибок в отделочных работах. Мастера бренда НАШИ подробно рассказали, какие проблемы чаще всего встречаются у мастеров, и как избежать их с помощью правильного выбора материалов и четкого замеса.

Особое внимание на мастер-классе было уделено демонстрации новых продуктов. Участники мероприятия смогли своими глазами увидеть разницу между штукатуркой НАШИ «Слой» и конкурентными продуктами. Преимущества были очевидны:

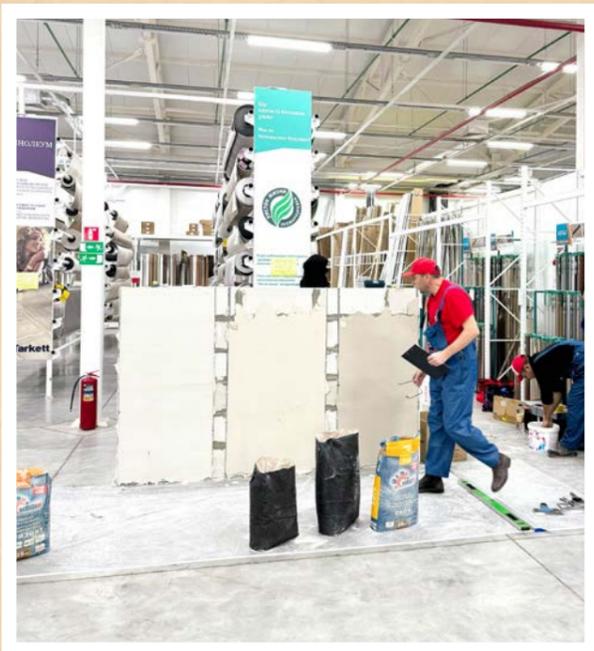
- Удобство нанесения. Участники отметили, насколько просто работать с материалом.
- Экономичный расход. Даже при небольшом слое штукатурка дает превосходный результат.
- Качество покрытия. После нанесения продукт продемонстрировал прочность и надежность, которыми можно гордиться.

Каждый из гостей получил возможность самостоятельно нанести штукатурку на стену и лично оценить её характеристики. Это позволило каждому убедиться: НАШИ – это выбор тех, кто ценит надежность и комфорт в работе.

Гости мастер-класса своими руками испытали НАШИ «Слой» на удобство нанесения, использования и эксплуатационные свойства.

Каждый участник мероприятия получил сертификат о прохождении мастер-класса по отделочным работам и ваучер на бесплатное получение продукции НАШИ.

Проект «НАШИ в городе» продолжает своё путешествие!



7 сентября НАШИ провели очередной стройфест «НАШИ в городе!» в сердце Кыргызстана – в городе Бишкеке!

Стройфест – это самое ожидаемое событие во всех уголках присутствия НАШИ! Лучшие и мастеровитые отделочники городов показывают, как шпательвать, штукатурить, класть плитку и затирать швы.

Команды участников боролись в конкурсах с утра до полудня и показали, кто лучший!

1-е место завоевала команда «Достык» и получила сертификат на сумму 20 000 сомов на готовую продукцию НАШИ

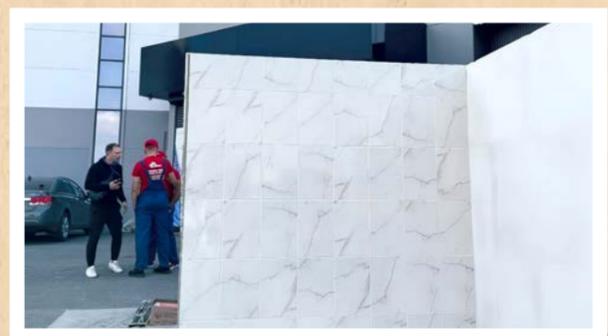
2-е место – сертификат на сумму 10 000 сомов на готовую продукцию НАШИ ушел команде «Свои»

+ каждой команде досталось по набору мощных строительных инструментов.

Славные малые Иван и Улан устроили праздник и для зрителей с бодрыми конкурсами и шутками о ремонте. Раздали все призы!

От души рахмет ТЦ «Мега Мастер», на парковке которого НАШИ и раскатали день!

Любовь Форат
Копирайтер-редактор



ПОДАРИ ДЕТЯМ ВОЛШЕБСТВО



В декабре по традиции сотрудники Alina Group провели самую добрую благотворительную акцию Компании.

105 подарков для воспитанников детского дома «Жануя» и Дома малютки были переданы алиновцами ребятам, оставшимся по воле судьбы без родительского тепла.

Все желания детей: от тёплых пледов, одежды, термоодеял до ходунков и развивающих игрушек, стали настоящей радостью к Новому году.

Благодарим всех алиновцев, совершивших маленькое, но такие важные чудеса ❤️

Верьте в чудеса и создавайте их своими руками.

Наталья Смирнова

Ведущий специалист по
кадровому резерву

ГОРОД МАСТЕРОВ

БАЛАЛАРҒА СИҶЫР СЫЙЛА!



Дәл осылай желтоқсан айында дәстүр бойынша Alina Group қызметкерлері компанияның ең мейірімді қайырымдылық акциясын өткізді.

«Жануя» және «Сәбилер үйі» балалар үйінің тәрбиеленушілеріне арналған 105 сыйлықты алиналықтар тағдырдың жазуымен ата-ана қамқорлығысыз қалған балаларға, табыс етті.

Балалардың жылы жамылғылардан, киімдерден, термо көрпелерден бастап, жаяу жүргіншілер мен дамытушы ойыншықтарына дейінгі барлық тілектері Жаңа жылдың нағыз қуанышына айналды.

Кішкентай, бірақ сондай маңызды ғажайыптар жасаған барлық алиналықтарға алғыс айтамыз ❤️
Ғажайыптарға сеніңіз және оларды өз қолыңызбен жасаңыз.

ГОРОД МАСТЕРОВ

ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Alina
ГРУППА КОМПАНИЙ



5 декабря 2024 года в Доме приемов Алматы состоялся третий ежегодный благотворительный бал, организованный партнёрской платформой Kazakhstan Growth Forum. Мероприятие собрало 67 миллионов тенге, которые будут направлены на реализацию социально значимых проектов. Компания Alina Group с гордостью приняла участие в этом событии, внесла значительный вклад и поддержала инициативы, направленные на улучшение жизни людей.

Alina Group выступила одним из меценатов конкурса «Лучший социальный проект 2024», выделив призовой фонд для двух благотворительных фондов и победителей за личный вклад в развитие социальной сферы. На поддержку победителей в своих номинациях было направлено по 5 миллионов тенге.

В Миссии Alina Group заложены важные смыслы: мы работаем, чтобы делать людей здоровыми, богатыми и счастливыми. И это мероприятие очень точно помогает нам в наших стремлениях.

Мы рады быть частью красивых историй развития социально важных проектов, которые, мы уверены, сделают Казахстан лучше и сильнее.

Хатия Хурция,

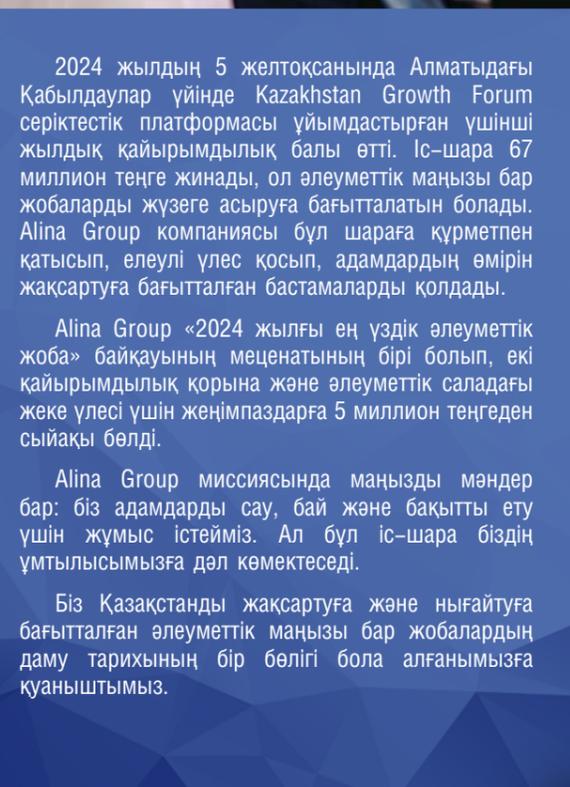
PR-специалист по внешнему и внутреннему продвижению брендов

ПОВЕРЬ
И **▶▶▶**
побеждай!



ЕҢ ҮЗДІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАЛАР

Alina
КОМПАНИЯЛАР ТОБЫ



2024 жылдың 5 желтоқсанында Алматыдағы Қабылдаулар үйінде Kazakhstan Growth Forum серіктестік платформасы ұйымдастырған үшінші жылдық қайырымдылық балы өтті. Іс-шара 67 миллион тенге жинады, ол әлеуметтік маңызы бар жобаларды жүзеге асыруға бағытталатын болады. Alina Group компаниясы бұл шараға құрметпен қатысып, елеулі үлес қосып, адамдардың өмірін жақсартуға бағытталған бастамаларды қолдады.

Alina Group «2024 жылғы ең үздік әлеуметтік жоба» байқауының меценатының бірі болып, екі қайырымдылық қорына және әлеуметтік саладағы жеке үлесі үшін жеңімпаздарға 5 миллион теңгеден сыйақы бөлді.

Alina Group миссиясында маңызды мәндер бар: біз адамдарды сау, бай және бақытты ету үшін жұмыс істейміз. Ал бұл іс-шара біздің ұмтылысымызға дәл көмектеседі.

Біз Қазақстанды жақсартуға және нығайтуға бағытталған әлеуметтік маңызы бар жобалардың даму тарихының бір бөлігі бола алғанымызға қуаныштымыз.



СЕН ЖӘНЕ
ЖЕҢІСКЕ **▶**
жет!





**ЦВЕТ
МЕНЯЕТ ВСЁ**



**ЛЕГКО
НАНОСИТСЯ**

**20 ЛЕТ
ГАРАНТИИ**