

# ГОРОД МАСТЕРОВ



стр. 8

ДИРЕКТОРЛАР  
СЛЕТИ

стр. 20

Интервью с Асетом  
Аргынбековым:  
**Я РОДИЛСЯ  
АЛИНОВЦЕМ!**

стр. 36

**КАРАТАУ –  
ЧЕМПИОНЫ!**

# СЛОВО РЕДАКТОРА



**Майя Леонова**  
**Начальник отдела**  
**идеологии,**  
**внутреннего и**  
**внешнего PR**

## Доброй осени, дорогие Алиновцы!

«Лето – это маленькая жизнь», - пел Олег Митяев. А жизнь – это то, что мы делаем каждый день и то, что нам приятно вспомнить и о чем рассказать друзьям. Это лето было наполнено множеством важных и интересных событий в жизни наших Брендов и Людей. Мы побеждали, восхищались, преодолевали и достигали результатов. Мы встречались, знакомились, радовались вместе и даже соревновались! Нам действительно, есть чему улыбнуться и чем гордиться. Командность. Результативность. Лидерство. Именно эти качества раскрылись лучше всего в каждом из нас в этом сезоне.

Пусть вся энергия лета-2023 раскроется яркими цветами осени и принесет новые победы и достижения Alina Group!

С уважением,  
Главный редактор,  
Майя Леонова

**Адрес редакции:** г. Алматы,  
050050, ул. Казыбаева, 20.  
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.  
Газета зарегистрирована  
в Министерстве  
культуры, информации и спорта  
Республики Казахстан.  
Регистрационное свидетельство  
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.  
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета  
Группы Компаний «Alina»  
«Город Мастеров»  
Периодичность: 1 раз в 3 месяца  
Собственник: ТОО «Alina Group»,  
Главный редактор: Майя Леонова.  
Дизайн и верстка:  
Анастасия Суслова.  
Над выпуском работали:  
М. Леонова, Х. Хурция, В. Ким,  
Л. Кан, К. Ким, В. Гринькова, А.  
Гузева, А. Наруш, М. Козлов,  
А. Рысбекова.

# Город мастеров

## Содержание

### Дайджест

Две победы в международном конкурсе корпоративных СМИ ..... стр. 4



1395 лет на всех. Ветераны в ОО ..... стр. 6

### Актуально

Слет Директоров ..... стр. 8

Подходы к продвижению HR-Бренда ..... стр. 10

### Мастерская брендов

GRENDR: самый сильный из профессиональных ..... стр. 14



### Персона

Имя собственное.  
Айнур Арысбекова ..... стр.18



18  
страница

Асет Аргынбеков: я родился Алиновцем! ..... стр.20

### Мастерская успеха

АККУ: Истоки лидерства ..... стр.22

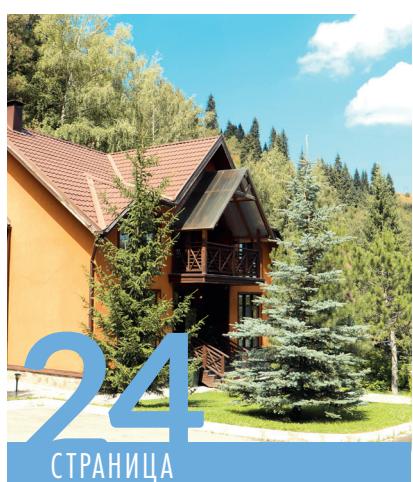


Корпоративный центр обучения, воспитания, образования и развития

22  
страница

### Территория города мастеров

Жить хорошо, а хорошо жить – еще лучше! ..... стр. 24

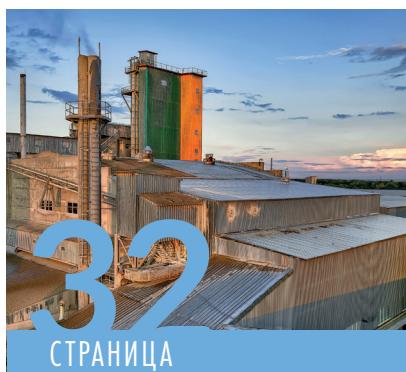


24  
страница

### Территория города мастеров

PROFILAND ..... стр. 28

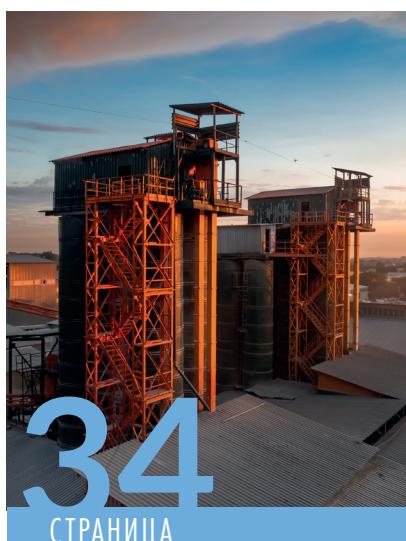
### Романтика производства



32  
страница

### История

История Алматинского завода на Бекмаханова ..... стр.34



34  
страница

### События

Каратай – чемпионы кубка Alina Group по футболу 2023 ..... стр.36

### Мастерская брендов

Общие победы!  
Промежуточные итоги акций AlinEX и Alina Paint ..... стр.38



## Халықаралық корпоративтік БАҚ байқауында екі жеңіс

**26 мамыр күні идеология бөлімі мен PR Alina Group қызметкерлері XIX Халықаралық PR-Форум аясында бірден екі сыйлық алды.**

Alina Group үздік корпоративтік БАҚ-тың арнайы Конкурсына «Шеберлер қаласы» ішкі корпоративтік газетін мәлімдеді. Соңғы үш жылдағы байқауға Орталық Азия — Қыргызстан, Тәжікстан, Өзбекстан елдерінің әріптестері үнемі қатысып келеді. Бұл факт үйімдастыруышыға 2015 жылы шекараларын кеңейтуге және байқауды Орталық Азиялық деп атауға негіз берді.

Корпоративтік БАҚ-қа белгілі бір өнімдердің сатылымын арттыру үшін бөлшек сауда желілері шығаратын каталогтар және Компаниялар өз клиенттерінің көnlін көтеру үшін ұсынатын ойын-сауық журналдары (мысалы, борттық журналдар және т. б.) және корпоративті басылымдар кіреді. Сондықтан Конкурстың номинациялары бүгінгі таңда корпоративтік БАҚ-тың барлық санаттарын қарастырады және қамтиды:

- «Үздік корпоративтік басылым» (газеттер мен журналдар арасында);
  - «Үздік ішкі корпоративтік журнал»;
  - «Үздік ішкі корпоративтік газет»;
  - «Үздік сыртқы корпоративтік журнал»;
- «Үздік сыртқы корпоративтік газет»;
- «Үздік интросайт»;
- «Үздік Content» (газет, журнал);
- «Үздік Дизайн» (газет, журнал);
- «Конкурстың арнайы жүлдесі»

«Шеберлер қаласы» корпоративтік газеті бірден екі марапатқа ие болды: «Үздік ішкі корпоративтік газет» номинациясында бірінші орын және конкурстың Гран-при. Тәуелсіз сарапшылар басылымды құрылымы, мазмұны, көрнекі және мәтіндік берілу стилі, тақырыптардың өзектілігі және корпоративтік құндылықтарды ілгерілету бойынша үздік деп таныды.

Марапаттау рәсімінде идеология, ішкі және сыртқы PR Alina Group бөлімінің бастығы Майя Леонова: «Корпоративтік басылымдарды газеттің редакциялық алқасы жасамайды, біз жарықта шығаратын құнделікті кәсіби ерліктер жасайтын 3200 қызметкер жасайды», - деп атап етті.





## Две победы в международном конкурсе корпоративных СМИ

26 мая сотрудники отдела идеологии и PR Alina Group получили сразу две премии в рамках XIX Международного PR-Форума.

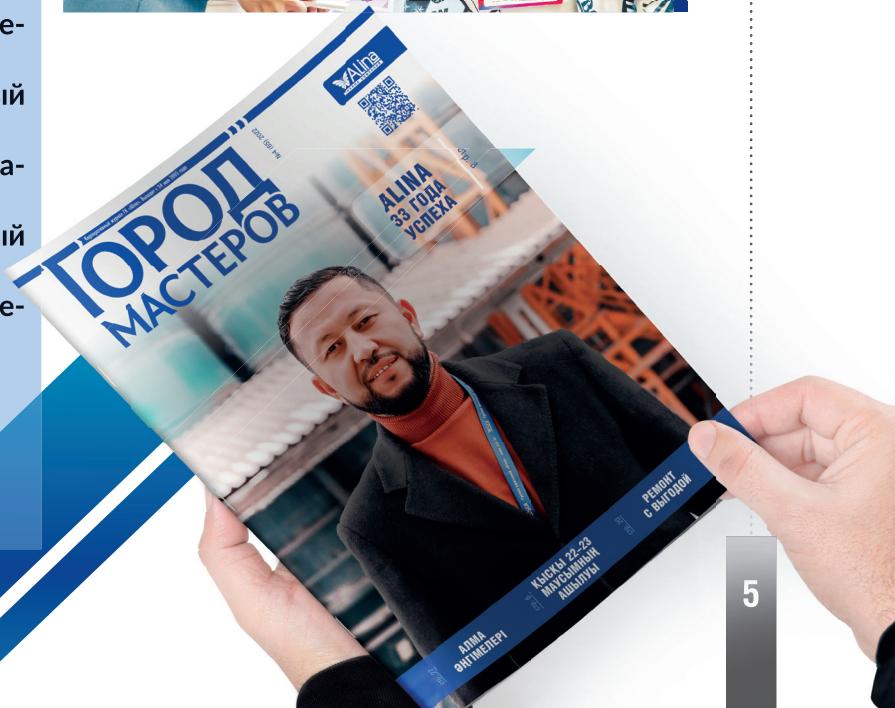
На специальный конкурс лучших корпоративных СМИ Alina Group заявила внутреннюю корпоративную газету «Город мастеров». В конкурсе последних трех лет неизменно принимают участие коллеги из стран Центральной Азии – Киргизии, Таджикистана, Узбекистана. Этот факт дал основание организатору в 2015 году расширить свои границы и назвать Конкурс Центрально-Азиатским.

К корпоративным СМИ можно отнести и каталоги, издаваемые различными сетями для повышения продаж определенных продуктов, и развлекательные журналы, предлагаемые Компаниями для развлечения своих клиентов (например, бортовые журналы и пр.), и собственно внутрикорпоративные издания. Поэтому номинации Конкурса рассматривают и охватывают все существующие категории корпоративных СМИ сегодня:

- «Лучшее корпоративное издание» (среди газет и журналов);
- «Лучший внутренний корпоративный журнал»;
- «Лучшая внутренняя корпоративная газета»;
- «Лучший внешний корпоративный журнал»;
- «Лучшая внешняя корпоративная газета»;
- «Лучший интросайт»;
- «Лучший Content» (газета, журнал);
- «Лучший Дизайн» (газета, журнал);
- «Специальный приз конкурса»

Корпоративная газета «Город Мастеров» завоевала сразу две награды: первое место в номинации «Лучшая внутренняя корпоративная газета» и Гран-При конкурса. Независимые эксперты признали издание лучшим по структуре, наполнению, стилю визуальной и текстовой подачи, актуальности тем и продвижению корпоративных ценностей.

На церемонии награждения начальник отдела идеологии, внутреннего и внешнего PR Alina Group, Майя Леонова отметила: «Корпоративные издания делает не редакционная коллегия газеты, а 3200 сотрудников, которые ежедневно совершают профессиональные подвиги, которые мы освещаем».



# Барлығына 1395 жыл. Ардагерлер ОQ-да

Сүйікті Oi-Qaragai отбасылық Курорты маңызды қонақтарды - Ұлы Отан соғысының 15 Ардагерін қабылдады. Қонақтар мен Курорттан күтіп алушы қызметкерлердің жас айырмашылығы жарты ғасырдан астам үақытты құрады, өйткені биылғы жылдың ең алтын Қонағы 99 жасқа толды!

Жаны жас ардагерлер электромобилдерде самал желмен қыдырып, шатқалдың сиқырлы жерлерін қуана аралап, тауларды қоршап тұрған жазғы түстерді тамашалады және, әрине, итальяндық «Storia Trattoria» отбасылық мейрамханасында дәмді тұскі ас іشتі.



Тұскі ас аспазшының дәмді тағамдарын татып көру мүмкіндігі ғана емес, сонымен қатар ардагерлер өздерінің жекпе-жегі туралы өмірлік оқынбаларды айта алатын үақыт болды.

Біздің отбасылық Курортта осындағы маңызды Қонақтарды қарсы алу, оларға үлкен Отанымыздың сұлулығын көрсету, олардың көздерінен әр Қонаққа Oi-Qaragai жомарттықпен беретін қамқорлық пен жылулық үшін бақыт пен ризашылықты көру үлкен мәртебе. Oi-Qaragai Курорттың қызметкерлері ардагерлерді қамқорлықпен және жылулықпен қоршау үшін қолдан келгенінің бәрін жасады.

Біз мұндай Қонақтарды бос қолмен жібере алмадық және әрқайсысына кішкентай сыйлықтар – Doctor Green экологиялық таза тұрмыстық химия жиынтықтарын ұсындық.

**Курорттың барлық қызметкерлері атынан Сіздерге, ардагерлерге, бақытты өмір сүруге мүмкіндік бергендеріңіз үшін алғыс айтамыз. Осында және қазір.**



# 1395 лет на всех. Ветераны в OQ



От лица всех сотрудников Курорта благодарим вас, ветераны, за возможность жить счастливо. Здесь и сейчас.



Максим Козлов,  
Специалист PR/Копирайтер «Oi-Qaragai»

Любимый семейный Курорт Oi-Qaragai принял важных Гостей – 15 Ветеранов Великой Отечественной войны. Разница в возрасте Гостей и встречающих сотрудников от Курорта составила более половины века, ведь самой золотой Гостье в этом году исполнилось 99 лет!

Молодые душой ветераны с ветерком покатались на электромобилях и с радостью прогулялись по волшебным местам ущелья, полюбовались летними красками, окутавшими горы и, конечно же, вкусно победали в итальянском семейном ресторане «Storia Trattoria».

Обед стал не только возможностью попробовать вкусные блюда от шеф-повара, но и временем, когда ветераны могли рассказать жизненные истории о своем боевом прошлом.

Огромная часть – встречать таких важных Гостей в нашем семейном Курорте, показывать им красоты нашей большой Родины, видеть в их глазах счастье и благодарность за заботу и тепло, которое так щедро дарит Oi-Qaragai каждому Гостю. Сотрудники Курорта Oi-Qaragai сделали все возможное, чтобы ветераны чувствовали себя окруженными заботой и вниманием.

Отпускать таких Гостей с пустыми руками мы не могли, и вручили каждому небольшие презенты – наборы экологичной бытовой химии Doctor Green.



# ДИРЕКТОРЛАР СЛЕТИ

**18.07.2023-21.07.2023 жылдар аралығында Алматыда векторларды салыстыруға, жалпы міндеттерді шешуге және дамудың жалпы драйверлерін реттеуге арналған Alina Group ірі жыл сайынғы іс-шарасы Директорлар Слеті 2023 өтті.**

## Слеттің негізгі міндеттері:



- Филиал директорларында 2023–2024 жылдарға арналған Мақсаттарды бірынғай түсіну мен бөлуді қалыптастыру;
- Филиалдардың проблемалық аймақтарын талдау, жұмысты жақсарту жоспарын қалыптастыру;
- Қаржыны басқаруда біліктілікті арттыру.

Бас кеңсенің спикерлері Alina Group Бөлімшелері мен Департаменттерінің басшылары болды: Шалкар Күзеубаев, Аида Цой, Гульмира Исқакова, Ярослав Берестов, Александр Филиппин, Карлыгаш Мукаева, Мунир Ахмоллаев, Егор Яшков, Анастасия Гузева, Багдат Сагатбеков, Варвара Ким, Оксана Панина, Айнур Шаимбетова, Тахир Кансейтов, Рашида Махпирова, Руслан Ашимов, Александр Иванов, Рамиль Ахметов, Галина Чисковская, Тимур Ахмеджанов, Айдар Дутбаев, Альбина Рогозникова, Любовь Самсонова.



Сонымен қатар, Слетке қатысушылар үшін Бекмаханов көшесінде күрғақ құрылым қоспаларын өндірге ойын-сауықтанымдық экскурсиялар және сүйікті «Oi-Qaragaі» халықаралық Курортының көрнекі жерлеріне бару үйімдастырылды.

## Кері байланыс:

**Баядилов Данияр, Филиал Директоры, Алматы қ.**

Менің ойымша, бұл іс-шараның басты артықшылығы – филиалдың өр басшысы жұмыста өзінің «айрыша ерекшелігімен», белгілі бір міндеттерді шешудегі сәтті ерекеттерімен бөлісті.



Мен өзімнің және әріптестерімнің атынан слет үйімдастырушыларына ерекше алғысымды білдіргім келеді: Вечеслав К. және Гульмира И. іс-шараны үйімдастыру жоғары деңгейде болды!

**Марат Ташимов, Бас Директор, Қаратай қаласы**

Директорлар Слеті жоғары деңгейде үйімдастырылды, презентация форматы, іргелес бөлімшелердің басшыларымен кездесулер, өңірлердегі әріптестермен танысу, ОQ шығу, фотосессия, осының бері үмыттылmas әсер қалдырды және ең бастысы басқару тәжірибесіндегі «толып жатқан» артықшылықтар. Әсіресе, дайындықтың жоғары деңгейін және ОЖ сұрауымен Қаржылық сауаттылықты оқытуды өткізу әдісін атап өткім келеді, бұл көремет өнер.



**Дулатов Алиаскар, Филиал/УТБ Директоры, Шымкент қ.**

Көңілді! Әсерлі! Шығармашылық! Сындарлы! Танымдық! Тиімді!

Слава Ким мен барлық Слет үйімдастырушыларына көп рахмет!



# СЛЕТ ДИРЕКТОРОВ

**В период с 18.07.2023 по 21.07.2023 в Алматы состоялось крупнейшее ежегодное событие Alina Group, призванное сверить векторы, решить общие задачи и настроить общие драйверы развития, Слет Директоров 2023.**

**Основными задачами Слета стали:**



1. Формирование у директоров филиалов единого понимания и разделения Целей на 2023–2024 годы;



2. Разбор проблемных зон филиалов, формирование плана по улучшению работ;



3. Повышение квалификации в управлении финансами.

**Спикерами от головного офиса выступили руководители Дивизионов и Департаментов Alina Group:** Шалкар Кузебаев, Аида Цой, Гульмира Исакова, Ярослав Берестов, Александр Филиппин, Карлыгаш Мукаева, Мунир Ахмollaев, Егор Яшков, Анастасия Гузева, Багдат Сагатбеков, Варвара Ким, Оксана Панина, Айнур Шаймбетова, Тахир Кансентов, Рашида Махпирова, Руслан Ашимов, Александр Иванов, Рамиль Ахметов, Галина Чисковская, Тимур Ахмеджанов, Айдар Дутбаев, Альбина Розникова, Любовь Самсонова.

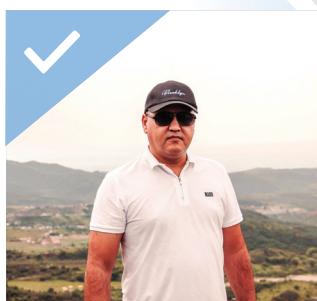
Дополнительно для участников Слета были организованы досугово-познавательные экскурсии на производство сухих строительных смесей на ул. Бекмаханова и посещение достопримечательностей любимого международного Курорта «Oi-Qaragai».



**Баядилов Данияр,  
Директор филиала, г. Алматы.**

На мой взгляд основной плюс от данного мероприятия в том, что каждый руководитель филиала поделился своими «фишками» в работе, успешными действиями при решении тех или иных задач.

Хочу выразить от себя и коллег особую благодарность организаторам слета: Вечеславу К. и Гульмире И., организация мероприятия была на высшем уровне!



**Марат Таширов,  
Генеральный Директор, г. Карагат**

Слет Директоров был организован на высоком уровне, формат презентации, встречи с руководителями смежных подразделений, знакомство с коллегами с регионов, выезд ОQ, фотосессия, все это оставило неизгладимые впечатления и самое главное «вагон» пользы в опыте управления. Особенно хочу отметить высокий уровень готовности и метод проведения обучения Финансовой грамотности, с запросом ОС – это высший пилотаж.



**Дулатов Алиаскар,  
Директор филиала/УТБ, г. Шымкент**

Позитивно! Впечатляюще! Креативно! Конструктивно! Познавательно! Результативно!

Большое спасибо Славе Ким и всем организаторам Слета!

**Вечеслав Ким,  
Специалист по идеологии и продвижению бренда  
Работодателя ТПГ**

## HR-БРЕНДІН ІЛГЕРІЛЕТУ ТӘСІЛДЕРІ: Alina Group ірі өндірістік холдингінің тәжірибесі

### ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ HR-БРЕНДА: ОПЫТ крупнейшего производственного холдинга Alina Group

**KZ** Қазіргі бизнес әлемінде көптеген компаниялар экономикалық табыстыңғана емес, сонымен бірге қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершіліктің маңыздылығын түсінеді. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік (CSR) клиенттердің, инвесторлардың және қызметкерлердің назарын аудара отырып, бизнесі дамыту стратегияларының ажырамас бөлігіне айналды. Сонымен бірге HR-Брендті Компанияның бірегей мәдениеті мен құндылықтарын ілгерілету тәсілдері еңбек нарығындағы тұрақты табыстың ажырамас бөлігіне айналды. Құрылым-әрлеу материалдарының ірі қазақстандық өндірушісі Alina Group сарапшылары Компания құндылықтары мен адамдардың қажеттіліктерін байланыстыру арқылы бәсекелестік артықшылықтар жасау тәжірибесі туралы айтып берді.

**RU** В современном бизнес-мире все больше компаний осознают важность не только экономического успеха, но и своей социальной ответственности перед обществом. Корпоративная социальная ответственность (CSR) стала неотъемлемой частью стратегий развития предприятий, привлекая внимание клиентов, инвесторов и сотрудников. Вместе с этим подходы к продвижению HR-Бренда - уникальной культуры и ценностей Компании, стали неотъемлемой частью устойчивого успеха на рынке труда. Эксперты крупнейшего казахстанского производителя строительно-отделочных материалов Alina Group рассказали об опыте создания конкурентных преимуществ через соединение ценностей Компании и потребности людей.



**Майя Леонова, Идеология және PR бөлімінің бастығы.**

**Майя Леонова, Начальник отдела идеологии и PR.**

**KZ** Alina Group Миссиясының негізінде холдингтің қатысуы бар елдердегі адамдарды Сау, Бай және Бақытты етуге деген үмтіліс пен мүмкіндік жатыр. Эрбір әрекет – кез келген қызметкердің операциялық қызметінің бөлігі болсын немесе бизнестің жаңа бағытын бастау туралы стратегиялық шешімдер болсын - біз оның артында не тұрғанын біле отырып жасаймыз. Бүгінгі таңда Компанияда 3200 қызметкер жұмыс істейді, бірақ біз өз жұмысымызбен өмірлерін жақсарты алатын адамдардың саны әлдеқайда көп. Қызметкерлердің отбасы мүшелері, Компания серіктестері, іргелес құрылымдардан қызмет көрсетушілер, біздің сатып алушылар, біз өндіріс пен жұмыс орындарын ашатын қалалардың тұрғындары. Сондықтан қолайлы жұмыс ортасын құру және қызметкерлердің бақытына қамқорлық жасау Компанияның HR-брэндін қалыптастыру үшін басым міндеттерге айналады. Бұл жерде Компания құндылықтарын қызметкерлердің жеке құндылықтарымен біріктіру басты бағытқа айналады. Корпоративтік мәдениет, кәсіби өсу мүмкіндіктері, жұмыс пен өмірдің тере-тендігі, құрмет және сыйақы, байланыс және ынтымақтастық, қызметкерлердің деңсаулығы мен әл-ауқатына қамқорлық, материалдық және материалдық емес ынталандыру бағдарламалары – Alina Group-тың құндылық, тере-тендігін сақтауға және адами және зияткерлік капиталын дамытуға мүмкіндік беретін назар аудару аймақтары.

**RU** В основе Миссии Alina Group заложены желание и возможность делать людей в странах присутствия холдинга Здоровыми, Богатыми и Счастливыми. Каждое действие – будь то часть операционной деятельности любого сотрудника или стратегические решения о запуске нового направления бизнеса – мы делаем, осознавая, что за этим стоит. Сегодня в Компании работают 3200 сотрудников, но количество людей, которым мы своей работой можем сделать жизнь лучше, гораздо больше. Члены семей сотрудников, партнеры Компании, поставщики услуг из смежных структур, наши покупатели, жители городов, где мы открываем производства и рабочие места. Поэтому создание благоприятной рабочей среды и забота о счастье сотрудников становятся приоритетными задачами для формирования HR-бренда Компании. И здесь ключевым направлением становится интеграция ценностей Компании с личными ценностями сотрудников. Корпоративная культура, возможности для профессионального роста, баланс работы и личной жизни, признание и вознаграждение, коммуникация и сотрудничество, забота о здоровье и благополучии сотрудников, программы материальной и нематериальной мотивации – те зоны внимания, которые позволяют сохранять ценностный баланс и развивать человеческий и интеллектуальный капитал Alina Group.

Майя Леонова,  
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR



**Кристина Ким, Маркетинг жөніндегі Директор.  
Кристина Ким, Директор по маркетингу.**

**KZ** Компанияның корпоративтік және іскерлік жауапкершілігінің шамасы біз өндіретін және сататын өнімдерге өз ақшаларын беретін адамдардың санымен өлшенеді. Қазақстандағы 10 пәтердің 8-іне AlinEX өнімдерімен жөндеу жүргізілгенін көргенде, біз сапаны 5 деңгейлі бақылаудың немесе заңда талап етілгеннен жоғары қосымша эко-нормаларды енгізуіндегі маңыздылығын түсінеміз. CSR және HR-Брендінің бірігуі бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін құтты құрал жасайды. Сонымен, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік біздің брендтердің стратегияларына енеді немесе олардың негізіне айналады. Егер 90-шы жылдардың сонында AlinEX «еурожөндеуді» әрбір қазақстандыққа қолжетімді ету ниетінен пайда болса, онда Alina Paint лак-бояу өнімдері бүгінгі күнге дейін отбасының тұрақтылығы мен бақытына бәс тігуде. Бүгінгі таңда Alina бренд портфолиосында 8 белсенді бренд бар, олардың әрқайсысы қоғамға беретін артықшылықтарға сүйенеді. Құнделікті жұмыстың артында көп нәрсе бар екенін түсініп, брендтерді ілгерілетуде әлеуметтік жобалардың кең құралдарын қолданамыз. Сонымен, біздің брендтеріміздің қамқорлығымен біз аулалардағы балалар алаңдарын боядық, Арыс қаласында зардал шеккендеге өнімдермен көмек бөлдік, балалар үйлері мен ерекше балаларға арналған орталықтарға көмектестік және көмектесеміз, ағаштар отырғызып, адамдарды қалай бақытты ететінін өз көздерімен көрүлөрі үшін қызметкерлеріміздің ресурстарын қосамыз. Бұл өз кезегінде қоғаммен тығыз байланыс орнатуға, клиенттермен үзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға және ең жақсы мамандарды тартуға көмектеседі.

**RU** Величина корпоративной и бизнес-ответственности Компании измеряется числом людей, которые отдают свои деньги за продукцию, которую мы производим и реализуем. Когда мы видим цифры, что в 8 из 10 квартир в Казахстане ремонт сделан с продукцией AlinEX, мы понимаем важность 5-уровневого контроля качества или внедрение дополнительных эко-норм, свыше требуемых законом. Объединение CSR и HR-Бренда создает мощный инструмент для достижения конкурентных преимуществ. Так, корпоративная социальная ответственность проникает в стратегии наших брендов или становится их фундаментом. Если в конце 90-х AlinEX появился из стремления сделать «евроремонт» доступным каждому казахстанцу, то лакокрасочная продукция Alina Paint по сей день делает ставку на экологичность и счастье семьи. Сегодня в бренд-портфеле Alina 8 активных брендов, каждый из которых опирается на блага, которые дает обществу. Понимая, что за ежедневной работой стоит нечто большее, в продвижении брендов мы используем широкий инструментарий социальных проектов. Так, под эгидой наших брендов мы красили детские площадки во дворах, выделяли помощь продукцией пострадавшим в г. Арыс, помогали и помогаем детским домам и центрам для особенных детей, высаживаем деревья и подключаем ресурс наших сотрудников, чтобы они видели своими глазами, как делают людей счастливыми. Это, в свою очередь, помогает нам строить сильные связи с обществом, устанавливать долгосрочные отношения с клиентами и привлекать лучших специалистов.



**Вечеслав Ким, Брендтің HR-амбассадоры:  
Вечеслав Ким, HR-амбассадор Brenda:**

**KZ** Қызметкерлерді бизнес мақсаттарына жетуге ынталандыру барлық деңгейдегі Компания басшыларының басты міндеттерінің бірі болып табылады. Біз тек тартымды жұмыс ортасын, мансапты дамытуды және жұмысқа инновациялық тәсілдерді құрып қана қоймай, қызметкерлердің жеке құндылықтарына да назар аударамыз. Өйткені, бақытты, дені сау және бай адамдар өз энергиясымен әлеммен бөлісе алады. Компанияның түсінікті құндылық платформасы үздік мамандарды тартуға және барлық белімшелер ішінде мықты топтарды қалыптастыруға ықпал етеді.

Біз жұмыстың, материалдық, емес ынталандырушысын анықтау үшін үнемі ішкі зерттеулер жүргіземіз. Отбасы, физикалық денсаулық, даму, еріктілік және эко-зейін – бұл біздің қызметкерлеріміздің адалдығы, қатысушылығы және үстап тұруы үшін жұмыс істейтін негізгі факторлар. Осы тұрғыда біз жыл сайын Қазақстан мен Қыргыз Республикасының 19 қаласында «Таза Отан» ауқымды экологиялық акцияларын, қызметкерлердің балаларына ата-аналары жұмыста не істейтіндігін түсінуге арналған арнайы іс-шараларды өткіземіз: «Profiland» және «Alina-менің алғашқы мектебім». Profiland холдингтің, сауда-өнеркәсіп белгінің, өндірістерінде де, Oi-Qaragai курортында да өткізілетіндігін атап өту керек. Бынайа біз филиалдар арасында ауқымды футбол чемпионатын бастауды, онда финалда Алматы қаласында 7 чемпион қаладан үздік ойыншылар кездеседі. Сонымен қатар, Компанияда «АҚҚҰ» корпоративтік оқу орталығы жұмыс істейді, онда жобалық, логикадағы ішкі сарапшы-жаттықтыруышылар кәсіби даму мен мансаптық өсу маңызды қызметкерлерге тәсілдермен және дағдылармен бөліседі. Мұндай іс-шаралар топтық рухты және қызметкерлер арасындағы серіктестікті нығайтуда маңызды рөл атқарады. Бұл біртұтас топ құруға және үйім ішіндегі байланыстарды нығайтуға ықпал етеді.

Жеке және корпоративтік құндылықтарға сүйене отырып, біз өз қызметімізben қоғамға және қоршаған ортаға жағымды үлес қоса отырып, бейлді клиенттер мен талантты қызметкерлерді тартамыз.

**RU** Мотивация сотрудников на достижение бизнес-целей является одной из главных задач руководителей Компании всех уровней. Мы создаем не просто привлекательную рабочую среду, развитие карьеры и инновационные подходы к работе, но и уделяем особое внимание личным ценностям сотрудников. Ведь именно счастливые, здоровые и богатые люди могут делиться с миром своей энергией. Понятная ценностная платформа Компании способствует привлечению лучших специалистов и формированию сильных команд внутри всех подразделений.

Мы регулярно проводим внутренние исследования на выявление нематериальных мотиваторов работы. Семья, физическое здоровье, развитие, волонтерство и эко-осознанность – ключевые факторы, которые работают на лояльность, вовлеченность и удержание наших сотрудников. В этом контексте мы ежегодно проводим масштабные экологические акции «Чистая Родина» в 19 городах Казахстана и Кыргызской Республики, специальные мероприятия для понимания детьми сотрудников, чем занимаются родители на работе: «Profiland» и «Alina – моя первая школа». Стоит отметить, что Profiland проводится как на производствах торгово-промышленных частях холдинга, так и в курорте Oi-Qaragai. В этом году мы запустили масштабный футбольный чемпионат между филиалами, где в финале в г. Алматы встретятся лучшие игроки из 7 городов-чемпионов. Кроме того, в Компании функционирует корпоративный учебный центр «АҚҚҰ», где внутренние эксперты-тренеры в проектной логике передают подходы и навыки сотрудникам, которым важны профессиональное развитие и карьерный рост. Подобные мероприятия играют важную роль в укреплении командного духа и партнерства между сотрудниками. Это способствует формированию единой команды и укреплению связей внутри организации.

Своей деятельностью, опираясь на личные и корпоративные ценности, мы привлекаем лояльных клиентов и талантливых сотрудников, внося положительный вклад в общество и окружающую среду.

# GRENDER:

## САМЫЙ СИЛЬНЫЙ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ



Более четверти века самый известный бренд профессиональных сухих строительных смесей AlinEX предлагает мастерам строительно-отделочной отрасли решения, которые становятся лидерами своих категорий.

Когда на рынке появилась гипсовая перлитовая штукатурка Grender, профессионалы со всех городов Казахстана и Кыргызской Республики получили возможность решать сразу несколько задач одновременно. Штукатурка Grender от Alinex – это надежный продукт от эксперта на рынке профессиональных строительных смесей Казахстана и СНГ. Продукт обладает отличной адгезией, является самой прочной среди гипсовых штукатурок, благодаря перлиту, входящему в его состав.

Перлит (франц. perlite – жемчуг) – это горная порода, кислое вулканическое стекло, в составе которого находится вода более 1%. Текстура перлита похожа на жемчуг, от которого и произошло его название. В строительной отрасли перлит в основном используется как теплоизоляционный материал.

Хорошая паропроницаемость снижает риск появления и распространения плесени и грибков, а также обеспечивает нормальный микроклимат в помещении. Штукатурка обладает повышенными теплоизоляционными и звукоизоляци-

онными свойствами, не трескается на сильно впитывающих поверхностях. Входящий в состав перлит придает материалу легкость и отвечает за удобство производимых работ. Экономичный расход делает инвестиции в стены выгодными в ближайшие 20 лет. Именно на этот срок AlinEX дает гарантию качества. Grender подходит как для ручного, так и для нанесения машинным способом.

Стоит отметить, что именно AlinEX первым стал развивать силосно-транспортную логистику и механизированные способы нанесения смесей с помощью штукатурных агрегатов.

Сегодня продукцию Бренда знают по всей стране и доверяют 2 поколения строителей. На протяжении 20 лет в 18 городах Казахстана специалисты Бренда проводят практическое обучение студентов строительных колледжей и ВУЗов, поднимая культуру рынка на профессиональный уровень. За все время существования AlinEX оказал благотворительную помощь более чем 200 организациям, в числе которых религиозные учреждения, дома сирот, школы-интернаты и дома престарелых.

Grender и остальные продукты AlinEX делаются из казахстанского сырья казахстанскими специалистами. Собственный научный центр, 5-уровневый контроль

качества, служба экспертизы и консультаций, а также собственное производство позволяют делать продукт стабильный во времени.





**Штукатурка AlinEX Grender имеет стабильные преимущества перед другими цементными штукатурками:**

- Самая прочная среди гипсовых штукатурок;
- Повышенные теплоизоляционные свойства;
- Повышенные звукоизоляционные свойства;
- Экономичный расход;
- Удобонаосимость;
- Экологичность;
- Удобное время высыхания;
- Повышенная паропроницаемость;
- Гарантия на готовую поверхность 20 лет




**Ремонт в 8 из 10 квартир казахстанцев сделан с продукцией AlinEX. Штукатурка AlinEX Grender была использована во многих архитектурных сооружениях, ставших визитными карточками городов Казахстана.**

В 2023 году Бренд запустил ежегодную акцию «Купон на миллион», где при покупке продукции AlinEX любой участник может стать обладателем ценных призов и денежных сертификатов номиналом 1 миллион тенге.

Подробнее об акции «Купон на миллион»:  
<https://www.promo.alinex.kz/>

Анастасия Гузева,  
Директор группы брендов ССС

# GRENDER:

## КӘСІПҚОЙЛАР ІШІНДЕГІ ЕҢ МЫҚТЫ

Ширек ғасырдан астам уақыт бойы кәсіби құрғақ құрылым қоспаларының ең танымал бренді AlinEX құрылымы және әрлеу саласының шеберлеріне өз санаттарының көшбасшысы болып табылатын шешімдерді ұсынады.

Нарықта Grender гипсті перлит сылағы пайда болған кезде, Қазақстан мен Қырғыз Республикасының барлық қалаларының кәсіпқойлары бірден бірнеше міндеттерді шешуге мүмкіндік алды. Alinex-тің Grender сылағы – бұл Қазақстан мен ТМД-ның кәсіби құрылым қоспалары нарығындағы сарапшы ұсынған сенімді өнім. Өнім керемет жабысу қасиетіне ие, оның құрамына кіретін перліттің арқасында гипс сылақтарының ішіндегі ең берігі болып табылады.

Перлит (франц. perlite – інжү) – тау жынысы, құрамында 1%-дан астам су бар қышқыл жанартай әйнегі. Перліттің құрылымы оның атаву шыққан інжүге ұқсас. Құрылым саласында перлит негізінен жылу оқшаулағыш материал ретінде қолданылады.

Жақсы бу еткізгіштігі көгеру мен санырауқұлақтардың пайда болу және таралу қаупін азайтады, сонымен қатар үй-жайдағы қалыпты микроклиматты қамтамасыз етеді. Сылақ жоғары жылу оқшаулау және дыбыс оқшаулау қасиеттеріне ие, қатты сініргіш беттерде жарылып кетпейді. Құрамына кіретін перлит материалға жеңілдік береді және жасалатын жұмыстың қолайлылығына жауап береді. Үнемді шығын алдағы 20 жылда қабырғаға инвестиция салуды тиімді етеді. AlinEX дәл осы мерзімге сапа кепілдігін береді. Grender қолмен де, машинамен де жағуға жарамды.

AlinEX бірінші болып сүрлем-көлік логистикасын және сылақ қондырғыларының көмегімен қоспаларды жағудың механикаландырылған әдістерін дамыта бастағанын атап өткен жөн.

Бүгінде Брендтің өнімдерін бүкіл ел біледі және құрылымшылардың 2 буыны сенім артады. 20 жыл бойы Қазақстанның 18 қаласында Бренд мамандары нарық мәдениетін кәсіби деңгейге көтере отырып, құрылым қолледждері мен жоғары оку орындарының студенттеріне практикалық оқыту жүргізеді. AlinEX барлық уақытта 200-ден астам ұйымға қайырымдылық көмек көрсетті, оның ішінде діни мекемелер, жетімдер үйлері, интернатуралар және қарттар үйлері бар.

Grender және қалған AlinEX өнімдерін қазақстандық мамандар қазақстандық шикізаттан жасайды. Өзіндік ғылыми орталық, 5 деңгейлі сапаны бақылау, сараптама және кеңес беру қызметі, сондай-ақ өзіндік өнімді үақытында тұрақты етуге мүмкіндік береді.





**AlinEX Grender сылағының басқа цемент сылақтарына қарағанда тұрақты артықшылықтары бар:**

- + Гипс сылақтарының ішіндегі ең берігі;
- + Жоғары жылу оқшаулау қасиеттері;
- + Жоғары дыбыс өткізбейтін қасиеттері;
- + Унемді шығын;
- + Жағу ыңғайлылығы;
- + Экологиялылығы;
- + Қолайлы кебу уақыты;
- + Жоғары бу өткізгіштігі;
- + Дайын бетке 20 жыл көпілдік

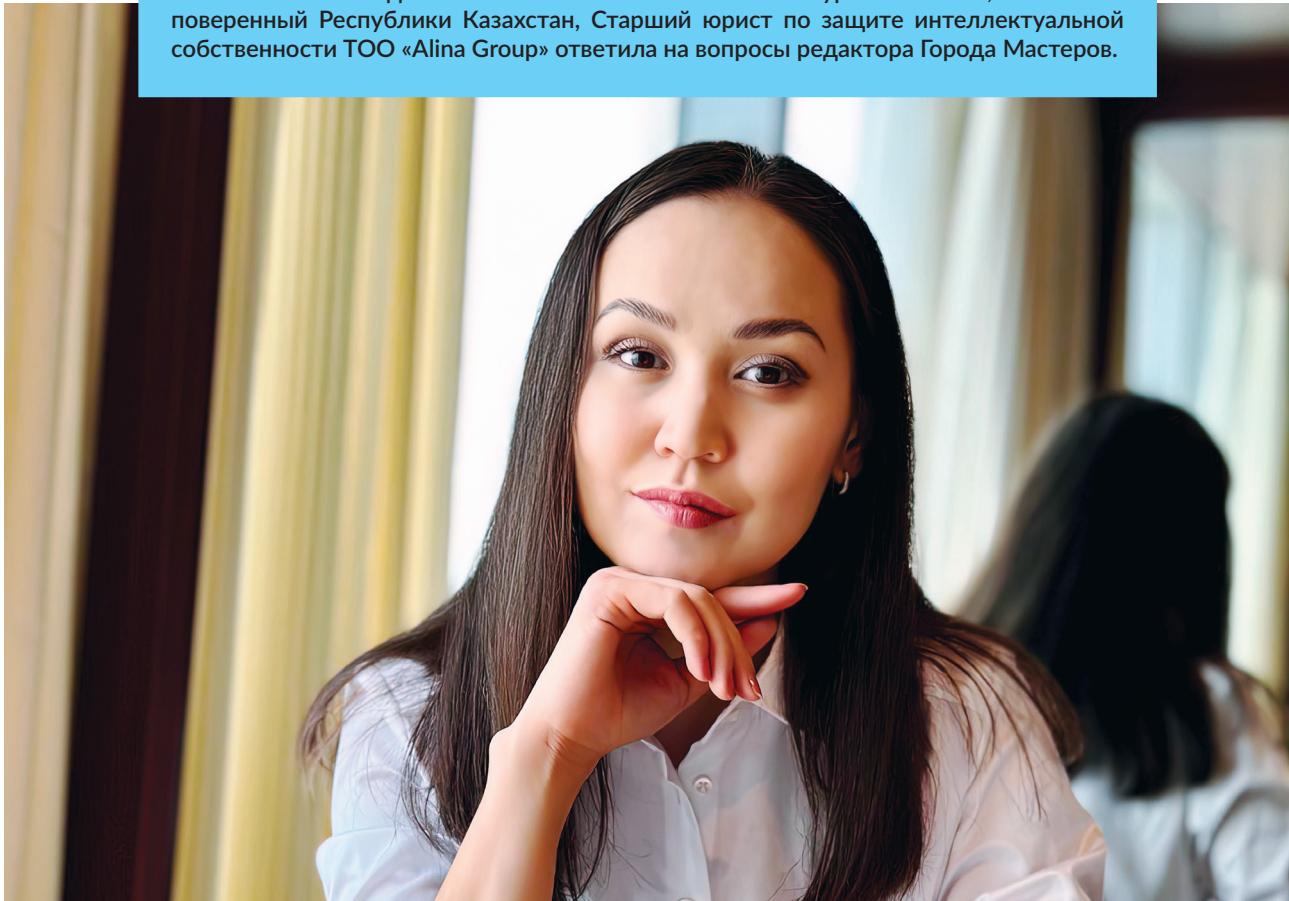
Қазақстандықтардың 10 пәтерден 8-інің жөндеу жұмыстары AlinEX өнімдерімен жасалды. AlinEX Grender сылағы Қазақстан қалаларының визит карточкаларына айналған көптеген сәулет құрылыштарында қолданылған.

2023 жылы Бренд жыл сайынғы «Миллиондық купон» науқанын бастады, онда AlinEX өнімдерін сатып алған кезде көз келген қатысушы номиналы 1 миллион теңге болатын бағалы сыйлықтар мен ақшалай сертификаттардың иегері бола алады.

«Миллиондық купон» науқаны туралы толығырақ:  
<https://www.promo.alinex.kz/>

# ИМЯ СОБСТВЕННОЕ

В Alina Group много уникальных людей и высококлассных специалистов. И сегодня мы расскажем вам о работе человека, который является уникальным специалистом явлением для 95% казахстанских компаний. Айнуре Рысбекова, Патентный поверенный Республики Казахстан, Старший юрист по защите интеллектуальной собственности ТОО «Alina Group» ответила на вопросы редактора Города Мастеров.



**Майя Леонова:** Твоя профессия очень редкая, обычно регистрацией торговых знаков занимаются специализированные внешние агентства. Как получилось, что у нас есть такой уникальный специалист в штате? Что это дает бизнесу?

**Айнуре Рысбекова:** Да, действительно, в настоящее время рынок полон юристами, патентными поверенными, но юристов по защите интеллектуальной собственности, который бы закрывал потребность Компании в регистрации товарного знака и до его защиты очень и очень мало.

Так как Группа Компаний «Alina» является лидером в производстве строительных материалов и лакокрасочной продукции в Республике Казахстан и Центральной Азии, а также занимается производством

и реализацией бытовой химии, у меня, как у юриста, стояла задача защитить все наши уникальные названия от недобросовестных конкурентов, а также предотвратить возникновение убытков Компании, связанных с незаконным использованием товарных знаков.

Наличие в Компании юриста по защите интеллектуальной собственности экономит время, затраченное на защиту товарных знаков, а также оптимизирует расходы по регистрации товарных знаков и их защите, в случае если бы Компания обращалась за такими услугами к внешним агентствам.

**Майя Леонова:** Айнуре, в твоем блоге есть «Любой бизнес и Бренд начинается с регистрации названия», расскажи почему и что профессионалы твоей сферы считают началом отсчета рождения Бренда?

**Айнуре Рысбекова:** как известно, подбор названия продукту или услуги — это достаточно сложный многоэтапный процесс. Название продукта или услуги должно быть уникальным, узнаваемым и отражать ценность, чтобы вызывать

“  
ОБЪЕДИНЯ В СЕБЕ ДВЕ ПРОФЕССИИ: ЮРИСТА И ПАТЕНТНОГО ПОВЕРЕННОГО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, Я ЯВЛЯЮСЬ, СВОЕГО РОДА, АДВОКАТОМ БРЕНДА, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ЗАЩИТИТЬ БРЕНД НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ.

в дальнейшем доверие у потребителя. После того, как название для продукта/услуги выбрано, не-маловажным этапом является его законодательная защита от конкурентов. Вот тут как раз и нужно регистрировать названия продуктов/услуги в качестве товарного знака. Регистрация товарного знака нужна для того, чтобы отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров/услуг других юридических или физических лиц.

Кроме этого, у товарного знака есть важные функции:



### ГАРАНТИЙНАЯ,

заключающаяся в том, что товарный знак выступает как определенное средство гарантирования потребителям известного им качества товара. Наличие на товаре или его упаковке товарного знака обязывает производителя дорожить честью своей марки и постоянно повышать качество выпускаемой продукции;



### РЕКЛАМНАЯ,

заключающаяся в том, что на основе психологического воздействия на потребителя обеспечивается широкий и устойчивый интерес потребителя к маркируемому товару и его производителю, что обеспечивает предприятию известность и расширяет возможности стабильной реализации выпускаемой продукции;



### ОХРАНИТЕЛЬНАЯ,

служащая для защиты выпускаемой продукции на рынке и применяется в борьбе против недобросовестной конкуренции. Эта функция вытекает из исключительного права на использование, гарантированного владельцу товарного знака.

Если проигнорировать такой важный этап, как регистрация названия, то можно будет ожидать, что в скором времени разработанное уникальное название, отражающее ценность и качество товара/услуги, может оказаться у недобросовестного конкурента, который решил воспользоваться уже раскрученным названием продукта/услуги, вызывающим доверие у потребителя, и назвал свой продукт/услугу вашим именем, а если он еще успел подать на регистрацию его раньше вас, то считайте, что все

усилия Компании по разработке названия, его рекламе были напрасными.

Кроме того, все тот же недобросовестный конкурент, после регистрации вашего названия в качестве своего товарного знака, может выставить требование о прекращении использования его товарного знака и возмещения компенсации/ущерба за незаконное использование. В таком случае бизнес будет нести большие убытки, вплоть до потери бизнеса.



**Майя Леонова:** твоя работа заметна в масштабах страны – расскажи о наших ТМ, признанных общеупотребимыми (правильно – общеизвестных товарных знаков).

**Айнуре Рысбекова:** товарные знаки Группы Компаний «Alina»: «AlinEX», «Alina Paint», «GLATT», «FINISH» и знак обслуживания «ALINA» были признаны общеизвестными.

Признание товарных знаков общеизвестными служит показателем успеха и публичным подтверждением широчайшей известности бренда, а также позволяет усилить правовую охрану, распространив ее действие на неограниченный спектр товаров и услуг в целях защиты от недобросовестных конкурентов. На сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано 58 146 товарных знаков, из них 73 товарных знака признаны общеизвестными, 5 из которых принадлежат Группе Компаний «Alina».

**Майя Леонова:** как регистрация товарного знака может пригодиться людям, планирующим собственное дело?

**Айнуре Рысбекова:** если вы настроены на масштабный и долговременный бизнес, то вам однозначно нужно регистрировать ваше уникальное название компании/товара/услуги в качестве товарного знака! Кроме того, товарный знак, поможет масштабировать бизнес

через франшизу, повысит статус и престиж компании, увеличит стоимость компании и ее инвестиционную привлекательность, а также защитит действующий бизнес от недобросовестных конкурентов.

Никто не может использовать охраняемый в Республике Казахстан товарный знак без согласия владельца, именно поэтому на предпринимателе лежит обязанность проверить, законно ли он использует название товара/услуги, который он предлагает к продаже, и предвидеть последствия введения такого товарного знака в гражданский оборот без согласия правообладателя.

За незаконное использование товарных знаков Законодательством Республики Казахстан предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Нарушитель будет обязан возместить правообладателю товарного знака убытки, а также прекратить нарушение, уничтожить товар и его упаковку, на которых не законно размещен товарный знак.

Так, например, ТОО «Строй Ленд Норт» Постановлением Специализированного суда по административным правонарушениям города Петропавловска Северо-Казахстанской области было привлечено к административной ответственности с наложением штрафа за незаконное использование товарного знака ТОО «Alina Group», а ТОО «ЭкоМикс» в судебном порядке возместило ТОО «Alina Group» ущерб в размере пяти миллионов за незаконное использование товарных знаков ТОО «Alina Group».

Мы ведем успешную борьбу с контрафактом не только на территории Казахстана, но и на территории Таджикистана и Киргизстана.

Группа Компаний «Alina» за добросовестную конкуренцию и всегда стоит на защите прав покупателей и своей интеллектуальной собственности.



Айнуре Рысбекова,  
Юрист по защите интеллектуальной  
собственности



# ӘСЕТ АРҒЫНБЕКОВ: МЕН АЛИНАЛЫҚ БОЛЫП ӨМІРГЕ КЕЛГЕНМІН!

**Алиналықтардың арасында қызық тағдырлар мен жарқын адамдар көп. Солардың бірі – Компанияның Аягөз қаласындағы филиалының Автокөлік цехінің бастығы Әсет Арғынбеков. Өйткені, оның Компанияға жолы Alina Group-қа келгенге дейін алдын ала белгілі болған. «Жат елдің жақсысы болғанша, өз еліңнің сақшысы бол» деген мақалды естіген болсаңыз – бұл біздің кейіпкер туралы.**

**Майя Леонова:** Әсет, сіз Аягөз қаласы, Уәлиханов көшесі, 32B мекенжайында өстіңіз ғой? Қазір осы мекенжайды Alina Group көне зауыттарының бірі орналасқан. Ал бұрын не болып еді?

**Әсет Арғынбеков:** Менің отбасым осы мекенжайдың жанында, өте жақын тұратын. Мен 5 жаста болғанда әкем Уәлиханов көшесі, 32B мекенжайындағы ескі қазандықтың қараусыз қалған ғимаратын алған, қазір оның орнында біздің зауыттың кеңесі тұр. 1994 жылы ол әрең тұрган, қоқыспен көміліп, қорқынышты көрінетін. Ол кезде қалада жұмыс аз, ақша жоқ болатын. Ата-анам жұмыс істемейтін, бірақ бос отыра алмаймыз деп шешті. Құн сайын әкем, шешем, мен және қарындастым – төртеуміз – болашақ үйімізге барып, қоқыс шығарып, бытшытын реттеп, кірпіштен кірпіш бәрін қалпына келтірдік, әктедік. Ал 1998 жылы ресми турде үйдің құжаттарын жасадық. 2002 жылы артқы есіктерді қалпына келтіріп, терезелерді орнаттық. Осы жерден мектепке барғаным есімде, жақын жерде бокс секциясы ашылғанда спортпен шындалап шұғылданып, 10 жыл бокспен айналыстым. Мен осында өстім, балалық шағым осы мекенжайды өтті. Мектептен кейін көп жұмыс істедім, ата-анама көмектестім. Біз өмір бойы армандал, осы ғимараттан

отбасымызға коттедж сиякты моншасы мен гаражы бар үлкен үй саламыз деп елестеткенбіз... Атанаңымыздың өз жоспарлары болды, бірақ өмір басқаша шешті. 2004 жылы біз 10 жыл бойы жәндеп, қалпына келтірген ғимаратты сатып тастадық.

**Майя Леонова:** Alina Group-қа жұмысқа қалай келдіңіз?

**Әсет Арғынбеков:** Мектепті бітірген соң университет жанындағы колледжге түстім. Бейнелеу өнері және сызу мамандығы бойынша көркем графикалық факультетін бітірдім. ҚазБСҚА-ға сәулетші мамандығына түсіп, кейін әскерге кеттім. Әскерден кейін әртүрлі жерлерде жұмыс істедім, ал 2017 жылы Alina-ға жұмысқа орналастым. Әкемнің маган айтқаны есімде, зауытта қызметкерлерді жинап жатыр екен: «Барып көр, мүмкін ұнар». Сөйтіп, келіп, Автотранспорт цехінің механигі болып жұмысқа орналастым. Қазір мен осы бөлімшениң байырғыларының бірімін. Тамырларыма оралдым. Бәрі де құлаған ғимараттан басталған еді ғой, ол моншасы бар коттеджге айналмай, бүкіл қалаға үлкен пайда әкелетін нысан болды. Бала күнімде ата-анаммен бірге жәндеп, қалпына келтірген кеңсеге күнде келіп тұрамын. Қазір мен Компанияның Аягөз қаласындағы филиалының автокөлік цехінің



бастығымын, үйленгенмін, үш балам бар. Олар да осында туып, жақын жердегі №7 балабақшада өсken. Сонымен, менің отбасымның үшінші буынының өмірі Alina Group-пен байланысты екен.

**Майя Леонова:** Әсет, сіздің өміріңіздің Alina Group-пен тығыз байланысты екенін күнде түсіне отырып, не сезінесіз?

**Әсет Арғынбеков:** Мен бұл туралы бала кезімде ойламаппын, бірақ жастайымнан Алиналық екенмін. Менің өмірім тұра мағынасында Компаниямен тығыз байланысты, мен осы жерден табыс тауып, отбасымды асыраймын, балаларымды адал, еңбекқор адам етіп тәрбиелеймін. Мен осында тұрамын және Alina Group-тағы жұмысымен қалаға пайда әкелетініме қуаныштымын.



# АСЕТ АРГЫНБЕКОВ: Я РОДИЛСЯ АЛИНОВЦЕМ!

ПЕРСОНА

Среди Алиновцев немало интересных судеб и ярких людей. Одним из таких является Начальник автотранспортного цеха филиала Компании в городе Аягоз Асет Аргынбеков. Ведь его путь в Компанию был предопределен задолго до его прихода в Alina Group. Если вы слышали пословицу «Где родился – там и пригодился» - она про нашего героя.



**Майя Леонова:** Асет, вы выросли по адресу г. Аягоз улица Уалиханова 32B? Сейчас по этому адресу находится один из старейших заводов Alina Group. А что было раньше?

**Асет Аргынбеков:** Моя семья жила рядом с этим адресом, очень близко. Когда мне было 5 лет, отец взял заброшенное здание старой котельной по адресу Уалиханова 32B, сейчас на его месте стоит офис нашего завода. Тогда, в 1994 году, оно еле стояло, было завалено мусором и выглядело страшно.



Работы в городе тогда было мало и денег не было. Мои родители не работали, но и без дела решили не сидеть. Каждый день отец, мама, я и моя сестрёнка - вчетвером - ходили в наш будущий дом, выносили мусор, разбирали бардак, восстанавливали все кирпич за кирпичом, белили. А в 1998 году мы официально сделали документы на дом. В 2002 году мы восстановили задние двери, поставили окна. Я помню, как отсюда пошел в школу, а когда рядом открылась секция бокса – я серьезно занялся спортом и занимался боксом еще 10 лет. Я здесь вырос, мое детство прошло по этому адресу. После школы много работал, помогал родителям. Всю жизнь мы все мечтали и представляли, что из этого здания сделаем большой дом для нашей семьи с баней и гаражом, как коттедж... У родителей были свои планы, но жизнь распорядилась иначе. В 2004 году здание, которое мы ремонтировали и восстанавливали 10 лет, мы продали.

**Майя Леонова:** Как вы попали на работу в Alina Group?

**Асет Аргынбеков:** После школы я пошел учиться в колледже при университете. Закончил худграф - Изобразительное искусство и черчение. Поступил на архитектора в КазГАСА, а затем пошел в армию. После армии я работал в разных местах, а в 2017 году устроился на работу в Alina. Помню, как отец мне сказал, что, оказывается, идет набор сотрудников на завод: «Иди, посмотри, может, понравится». И, вот, я пришел и устроился на должность Механика автотранспортного цеха. Сейчас я один из старожилов этого подразделения. Вернулся к истокам. А ведь все началось с развалинского здания, которое не стало коттеджем с баней, но

стало приносить огромную пользу целому городу. Каждый день я бываю в офисе, который в детстве с родителями ремонтировал и восстановил. Сейчас я Начальник автотранспортного цеха филиала Компании в городе Аягоз, женат и воспитываю троих детей. Они тоже здесь родились и выросли в детском садике №7, который стоит неподалеку. Получается, что жизнь уже третьего поколения моей семьи связана с Alina Group.

**Майя Леонова:** Асет, что вы чувствуете, осознавая каждый день, что ваша жизнь так тесно связана с Alina Group?

**Асет Аргынбеков:** Я не думал об этом в детстве, но, получается, я с малых лет Алиновец. Моя жизнь тесно связана с Компанией в прямом смысле, я здесь зарабатываю, кормлю семью, воспитываю своих детей честными и работящими людьми. Я живу здесь и рад приносить пользу городу своей работой в Alina Group.



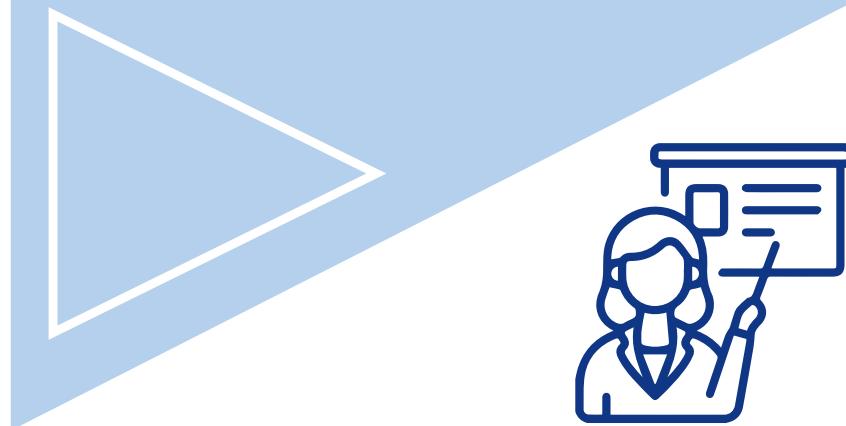
Сұхбаттасқан **Майя Леонова**,  
Идеология, сыртқы және ішкі PR бөлімінің  
бастығы



## КӨШБАСШЫЛЫҚ БАСТАУЛАРЫ

«Шеберлер қаласының» өткен шығарылымында біз АҚҚУ (Alina командалық-когнитивтік корпоративтік университеті) – Корпоративтік оқыту, тәрбиелу, білім беру және дамыту орталығының ашылғанын хабарлаған болатынбыз. Қазірдің өзінде бірнеше ондаған алиналықтар АҚҚУ-де жоба логикасы бойынша оқудан өтті, олар тапсырмалар орындаады, маркетинг, менеджмент, қаржы, жобаларды басқару және т. б. тәжірибе арқылы зерттеді.

АҚҚУ мақсаты ең өршіл мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу үшін қызметкерлер мен серіктестердің жеке және кәсіби құзыреттерін өзгерту болғандықтан, біз ішкі сарапшы жаттықтырушылардың қатарына қосылғандардан АҚҚУ жеке және корпоративтік мақсаттарға жетуге қалай көмектесетіні туралы сұрауды жөн көрдік.



Өз сарaptамаңызды басқа қызметкерлерге беру Компанияның мақсаттарына жетуге қалай әсер етеді?

Антон Бурсин:

Егер адамдар өз бөлімшелерінде немесе көршілес бөлімшелермен тәжірибесімен бөліссе, бұл Компаниядағы сарапшылық деңгейін арттырады. Әрбір қызметкер өзінің бірегей білімі мен дағдыларын бөліссе, команда күрделі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін күштерін біріктіре алады. Бұл жеке қабілеттерден асып түсетін ұжымдық интеллект қалыптастырады.

Анастасия Гузева:

Бұл бүкіл команданың құзыреттілік деңгейін арттыруға көмектеседі және қосымша мамандарды жалдау қажеттілігін азайта алады. Өйткені үнемі жаңа нәрселерді үйрену және даму арқылы ғана еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, қоғамға қызықты бола аласың, сонымен қатар қартаю процесін баяулатастың, өйткені мида жаңа нейрондық байланыстарды жасайсың.

Қызметкерлерге әртүрлі салаларда өздерінің тәжірибесін арттыру не үшін керек?

Антон Бурсин:

Компанияның көзқарасы бойынша, компаниядағы процестерді дамытуға, оларды тиімдірек етуге көмектесетін құралдар мен әдістемелерді енгізу үшін. Жұмысты саналы түрде орындау, операцияларды оңтайландыру, бағынышты қызметкерлерді дамыту үшін. Әртүрлі салаларда сарапшылықты арттыру қызметкерлерге өзгерістерге жақсы бейімделуге, өзінің білім мен дағдылар арсеналын көнектігепе көмектеседі.

Анастасия Гузева:

Жеке даму – бул сенен ешкім тартып ала алмайтын инвестициялар және олар әрқашан сен үшін жұмысы істейді. Қеңірек білім ауқымы бар қызметкерлер әртүрлі міндеттерді тиімдірек атқара алады және көп тапсырманы жақсы орындалап шыға алады. Бұл команданың жалпы өнімділігін арттыруы мүмкін.

Александр Иконописцев:

Қызметкердің әртүрлі салаларда білімі болғанда, ол оның жұмысы Компанияның жалпы бейнесіне қалай үйлесетінін және оның әрекеттері басқа процестерге қалай әсер ететінін жақсы түсінеді. Сонымен қатар, АҚҚУ таланттарды ашып, Көшбасшыларды тәрбиелейді. Көшбасшылық кең ой-өрістің болғанын және әртүрлі салаларда бағыт белу қабілетін талаң етеді. Әртүрлі салаларда сарапшылықты арттыру қызметкерлердің көшбасшылық қасиеттерін дамытуға, ал Компанияны одан да мықты қылуға ықпал етеді.

Александр Иконописцев:

Білім мен тәжірибе алмасу қызметкерлер арасындағы теренірек өзара түсіністік пен өзара әрекеттесуге ықпал етеді. Бұл үйимшыл команда құруға мүмкіндік береді. Өндіріс қызметкерлерінің дамуындағы нәтиже қателерді азайту, өнімділікті арттыру, тәуекелдерді азайту болады.

Асель Наруш,  
Персоналды оқыту және дамыту бөлімінің бастығы



## ИСТОКИ ЛИДЕРСТВА

В прошлом выпуске «Города Мастеров» мы анонсировали запуск Корпоративного Центра обучения, воспитания, образования и развития - АҚҚУ (Alina командно-когнитивный корпоративный университет). Уже сегодня обучение в проектной логике в АҚҚУ прошли несколько десятков алиновцев, выполняя задания и изучая на практике маркетинг, менеджмент, финансы, управление проектами и многое другое.

Так как целью АҚҚУ является трансформация личностных и профессиональных компетенций сотрудников и партнеров для достижения самых амбициозных целей и задач, мы решили спросить у тех, кто уже вступил в ряды внутренних экспертов-тренеров о том, как АҚҚУ помогает достигать личных и корпоративных Целей.



### Как передача собственной экспертизы другим сотрудникам влияет на достижение целей Компании?

#### Антон Бурсин:

Если люди будут делиться своим опытом в своих подразделениях или со смежными подразделениями это увеличит уровень экспертизы в Компании. Когда каждый сотрудник делится своими уникальными знаниями и навыками, команда может объединить свои усилия для решения сложных проблем и задач. Это создает коллективный интеллект, который превосходит индивидуальные способности.

#### Анастасия Гузева:

Это способствует повышению уровня компетентности всей команды и может сократить необходимость найма дополнительных специалистов. Потому что только через постоянное обучение новому и развитию ты становишься конкурентоспособен на рынке труда, интересен обществу, а еще замедляешь процесс старения, т. к. создаешь новые нейронные связи в мозге.

Зачем сотрудникам нужно повышать собственную экспертизу в разных направлениях?

#### Антон Бурсин:

С точки зрения Компании – чтобы внедрить инструменты, методики, которые помогут развивать процессы в компании, делать процессы эффективней. Чтобы осознанней выполнять работу, оптимизировать операции, развивать подчиненных. Повышение экспертизы в различных областях помогает сотрудникам лучше адаптироваться к изменениям, расширять свой арсенал знаний и умений.

#### Анастасия Гузева:

Собственное развитие – это инвестиции, которые никто не может у тебя забрать, и они всегда работают на тебя. Сотрудники с более широким спектром знаний могут эффективнее выполнять разнообразные задачи и лучше справляться с многозадачностью. Это может повысить общую производительность команды.

#### Александр Иконописцев:

Когда сотрудник имеет знания в различных областях, он лучше понимает, как его работа вписывается в общую картину Компании и как его действия влияют на другие процессы. Кроме того, АҚҚУ открывает таланты и воспитывает Лидеров. Лидерство требует широкого кругозора и способности ориентироваться в разных сферах. Повышение экспертизы в различных направлениях может способствовать развитию лидерских качеств у сотрудников, а Компанию делать еще сильней.

# ЖИТЬ ХОРОШО, А ХОРОШО ЖИТЬ – ЕЩЕ ЛУЧШЕ!

**Город Мастеров посетил 7 видов проживания любимого семейного курорта «Oi-Qaragai» и делится интересной информацией о том, как выбрать лучший вариант проживания, в зависимости от того, с кем вы едете и какой отдых предпочитаете.**



## КОТТЕДЖИ КЛАССА «LUX»

Этот вид проживания отлично подойдет:

- Семьям с детьми, которым важно, чтобы все самое интересное происходило рядом: от досуга малыша до семейного обеда;
- Гостям, которые любят совместить мероприятие сдресс-кодом с приятными прогулками по территории;
- Родителям Гостей, которым комфорт и близость достопримечательностей важны в силу физических возможностей;
- Гостям, путешествующим по работе, когда близость бизнес-инфраструктуры (конференц-залы, лобби-зал для переговоров и др.) важны для оптимизации времени.

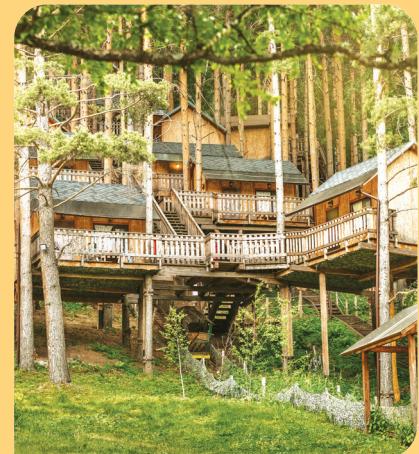
7 трехэтажных коттеджей вместимостью по 10 человек (лучше не в людях, а 5 номеров, там можно жить независимо друг от друга) включают в себя номера категории «Комфорт», «Люкс» и «Премиум». Номера исполнены в стилном дизайне с прекрасным видом из больших окон и уютных балконов. Преимущество коттеджей – это расположение. Они находятся в центре старой части Курорта, вблизи от основных достопримечательностей: самой большой юрты в Мире «Ак-Ауыл», веревочного «Парка приключений», ресторана царской грузинской кухни «Чашнагири», Этно-Spa «UMAI» и детского клуба активностей «UGUSHA».

## ДЕРЕВЕНЬКА НА ДЕРЕВЬЯХ

Этот вид проживания подойдет для тех, кто:

- Испытывает ностальгию по детству и хочет вернуться в эту атмосферу;
- Хочет почувствовать себя героем приключенческого фильма;
- Готов к крутым подъемам и ласковому ветру в кронах деревьев за окном;
- Надевает удобную обувь и рюкзак на спину, и с утра отправляется в горы с термосом горячего чая.

Уникальный для Казахстана вид проживания – «Деревенька на деревьях». 35 уютных домиков под кронами сосен представлены в категориях «Стандарт», «Люкс» и «Премиум». Домики выполнены в эко-стиле и оснащены летними террасами. В каждом номере есть все необходимое для отличного отдыха: начиная от душевых кабин и заканчивая теплыми полами. В 2015 году «Деревенька на деревьях» вошла в топ-10 лучших эко-отелей Мира! «Деревенька на деревьях» расположилась в старой части Курорта рядом с Этно-Spa «UMAI», ресторанным комплексом на кромке учебного склона (зимой) и альпийского газона (летом).



## БИЗНЕС-ОТЕЛЬ «АК-ТАС»

Этот отель понравится тем, кто:

- Выбирает рациональность и комфорт в обстановке и цене;
- Путешествует по работе или бизнес-вопросам;
- Готов сэкономить на проживании, в пользу активностей.

«Ак-Тас» – это горный эко-отель класса 4\*, который включает 18 двухместных классических номеров. Интерьер номеров выдержан в европейском стиле и светлых тонах, вся мебель и предметы интерьера выполнены из экологически чистых материалов. В номерах есть все для комфортного проживания, а в лобби клубе Вас ждет уютная зона отдыха с камином и библиотекой. Отель находится в непосредственной близости от паркинга Old Skazka, Reception и веревочного «Парка приключений».



## ЭТНО-ОТЕЛЬ «ОРМАН-АУЛЫ»

Этот вид проживания идеален для тех, кто:

- Интересуется и уважает культуру казахского народа;
- Приехал из другой страны за настоящей тюркской экзотикой;
- Хочет почувствовать себя нео-номадом, живущим в современной юрте без окон, под сводами шанырака, с запахом кошмы и хвойного леса вокруг.

Один из самых аутентичных видов проживания расположился в юрточном комплексе «Орман-Аулы» на поляне в сосновом лесу. Шесть жилых юрт, расположены вокруг центральной, в которой можно проводить семейные застолья или бизнес-встречи.

Атмосфера каждого номера «Орман-Аулы» — это сочетание архитектуры настоящей казахской юрты и современного интерьера, украшенного национальными элементами. Этно-отель выполнен из экологически чистых традиционных материалов и оснащен всеми современными удобствами для комфортного отдыха.



## VIP-ШАЛЕ «ЧЕТЫРЕ СИЛЫ»

Этот вид проживания несомненно понравится:

- Большими семьями и дружескими компаниями, готовыми отдыхать в полном комфорте и роскоши собственного дома;
- Гостям, которым важна эксклюзивность и камерность отдыха;
- Гостям, которым важна близость объектов релакса: сауна и каминный зал как внутри каждого шале, так и снаружи: минута ходьбы до уникального Этно-Spa «Umai» и Место Силы;
- Для тех, кто даже на отдыхе в горах готов выглядеть как на красной ковровой дорожке!

Двухэтажные VIP-Шале «Четыре Силы» — один из самых роскошных видов проживания на Курорте, вместимостью до 15 человек.

Каждый шале представлен пятью спальнями, каминным залом, сауной, комфортными комнатами отдыха, большими террасами, кухней и отдельными балконами. В спальнях предусмотрены отдельные санузлы на выбор — с душевыми кабинами или ванной. Каждый VIP-шале располагает всей современной техникой и сухой финской сауной.

VIP-Шале «Четыре Силы» находятся напротив Этно-Spa «UMAI» и настоящим лесом с вековыми Тянь-Шаньскими елями. В 50 метрах от шале находится одна из главных достопримечательностей Курорта — «Место Силы».

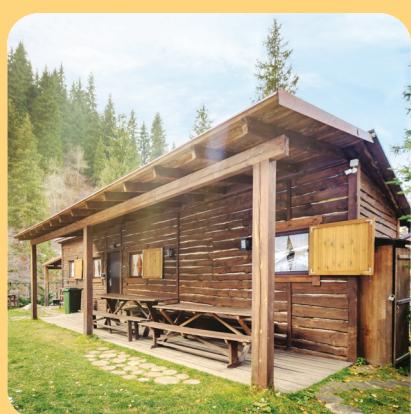
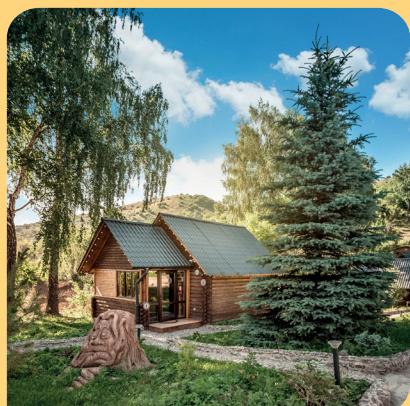
## ДЕРЕВЕНЬКА ТУРИСТА

Этот вид проживания идеально подойдет:

- Молодым и активным райдерам и горнолыжникам;
- Дружеским компаниям, которым важна цена и возможность душевно посидеть у костра вечером с шашлыками и теплыми беседами;
- Детям и подросткам, отдыхающим сплоченной командой класса или лагеря.

Деревенька Туриста — это комплекс одноэтажных деревянных домиков, расположенных в двух минутах от канатной дороги UMAI, горного гриль-ресторана Aport-Alatau и Конного Центра Курорта. Вся мебель и предметы интерьера выполнены из натуральных, экологически чистых материалов. Каждая комната оснащена шкафчиками для хранения вещей, в домиках есть обеденные зоны и зоны для отдыха. На территории расположена беседка, баня, туалет и мангаль.

Деревенька туриста — это самый демократичный вариант проживания, который прекрасно подойдет любителям активного отдыха, готовым ранним утром садиться на горный вело-байк (летом) или кататься по горнолыжным склонам (зимой).



## ДОМИК ТУРИСТА

Домик Туриста идеально подойдет:

- Небольшим дружеским компаниям или семье;
- Гостям, готовым с рассветом пуститься в поход по красивейшим горным тропам, которые берут начало в 3 минутах ходьбы от «Домика Туриста»;
- Тем, кто едет на отдых в горы, ради наслаждения Первозданностью природы;
- Тем, кто, вернувшись из похода, хочет поделиться радостными эмоциями с близкими на маленькой BBQ-площадке под шум горной реки.

Домик Туриста — это уютный деревянный домик на 4 человека, который уединенно расположился на живописной поляне возле горной реки в верхней части Old Skazka. В домике есть своя кухня с полным набором бытовой техники, две раздельные спальни с двуспальной кроватью, душевая кабина и туалет.

Во дворе дома расположена собственная терраса с альпийской лужайкой, где можно насладиться вкусной едой, ароматным чаем, свежим воздухом и единением с Природой.

Домик расположен рядом с удивительным по силе энергии «Местом силы» и волшебным мостиком «Айрык», примиряющим Гостей и делающим их ближе.

Хатия Хурция,  
Начальник Отдела Рекламы и PR «Oi-Qaragai»

# ӨМІР СҮРУ ЖАҚСЫ, АЛ ЖАҚСЫ ӨМІР СҮРУ – ОДАН ДА ЖАҚСЫ!

**Шеберлер қаласы сүйікті «Oı-Qaragai» отбасылық Курортының 7 тұрғылықты жерін аралап, сіз кіммен және қандай демалысты үннататындығыныңға байланысты ең жақсы тұру нұсқасын қалай таңдауға болатындығы туралы қызықты ақпаратпен бөліседі.**



## АҚ-ТАС БИЗНЕС-ҚОНАҚ ҮЙІ

Бұл қонақ үй кімге үнайды:

- Қоршаған орта мен бағадағы ұтымдылық пен жайлалықты таңдайтындарға;
  - Жұмыс немесе бизнес мәселелері бойынша саяхат-тап жүргендегерге;
  - Белсенділіктің пайдасына тұруды үнемдеуге дайындарға.
- «Ақ-Тас» — бұл 4\* класти таулы еко-қонақ үй, оған 18 екі орынды классикалық бөлмелер кіреді. Бөлмелердің ішкі көрінісі европалық стильде және ашық реңтерде, барлық жиназдар мен ішкі көрініс заттары экологиялық таза материалдардан жасалған. Бөлмелерде жайлы тұру үшін бәрі бар, ал лобби клубында Сіз камин мен кітапханасы бар жайлы демалыс аймағын таба аласыз. Қонақ үй Old Skazka паркингіне, Reception және «Шытырман оқиғалы паркке» жақын орналасқан.

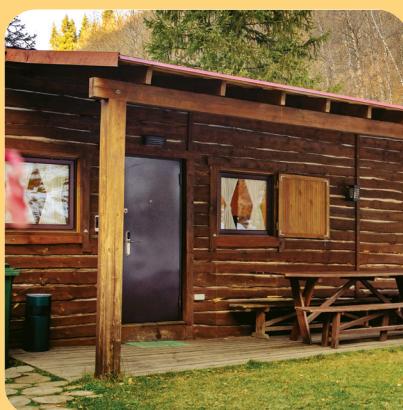


## «LUX» КЛАСТЫ КОТТЕДЖДЕР

Тұрудың бұл түрі кім үшін өте жақсы:

- барлық қызықты нәрселер жақын жерде болуы маңызды балалары бар отбасыларға: баланың бос үақытынан бастап отбасылық түскі асқа дейін;
- Іс-шараны дресс-кодпен және аумақта жағымды серуендеумен үйлестіруді үннататын Қонақтарға;
- Физикалық мүмкіндіктерге байланысты көрікті жерлердің жайлалығы мен жақындығы маңызды Қонақтардың ата-аналарына;
- Үақытты оңтайландыру үшін іскерлік инфрақұрылымның жақындығы (конференц-залдар, лобби-залдар және т. б.) маңызды жұмыс барысында саяхаттайтын Қонақтарға.

Сыйымдылығы 10 адамды құрайтын 7 үш қабатты коттедждер (адам санына байланысты емес бір-бірінен тәуелсіз тұруға болатын 5 бөлме) «Комфорт», «Люкс» және «Премиум» санаттарындағы нөмірлерді қамтиды. Бөлмелер үлкен терезелер мен жайлы балкондардан көрінетін керемет көрініспен стильді дизайнда жасалған. Коттедждердің артықшылығы — орналасуы. Олар Курортың ескі бөлігінің орталығында, негізгі көрікті жерлерге жақын орналасқан: Әлемдегі ең үлкен киіз үй «Ақ-Ауыл», арқан «Шытырман оқиғалар паркі», «Чашнагири» грузин тағамдары мейрамханасы, «UMAI» Этно-Spa және «UGUSHA» балалар белсенділік клубы.



## ТУРИСТ ШАҒЫН ҮЙІ

Турист шағын үйі кім үшін мінсіз:

- Шағын достық компанияларға немесе отбасына;
- Таңгертең, «Турист үйінен» 3 минуттық жауя жолдан басталатын ең әдемі тау соқпақтарымен серуендеуге дайын Қонақтарға;
- Табиғаттың тазалығынан ләззат алу үшін тауларға демалуға баратындарға;
- Сапардан оралғандар қуанышты эмоцияларын жақын адамдарымен шағын BBQ-алаңында тау өзенінің шуылымен бөліскісі келетіндерге.

Турист шағын үйі — бұл 4 адамға арналған жайлы ағаш үй, ол Old Skazka жоғарғы бөлігіндегі таулы өзенінің жаңындағы көркем аланда оңаша орналасқан. Үйде тұрмыстық техниканың толық жиынтығы бар жеке ас үй, екі кісілік кереуєті бар екі бөлек жатын бөлме, душ кабинасы және дәретхана бар.

Үйдің ауласында Альпі кегалдарымен жеке терраса бар, онда сіз дәмді тағамдардан, хош істі шайдан, таза ауадан және Табиғатпен бірлікten ләззат ала аласыз.

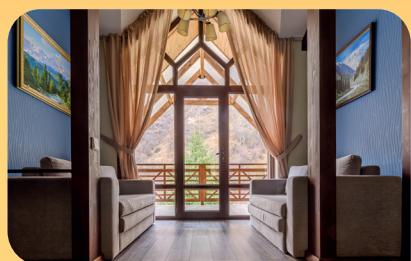
Шағын үй Қонақтарды татуластырып, оларды жақыннататын энергия күші бойынша таңғажайып «Күш орны» мен «Айрық» сиқырлы көпірінің жаңында орналасқан.

## АГАШТАРДАҒЫ АУЫЛ

Тұрудың бұл түрі кім үшін қолайлы:

- Балалық шақты ансан, сол атмосфераға оралғысы келетіндерге;
- Өзін шытырман оқиғалы фильмнің кейіпкері сияқты сезінгісі келетіндерге;
- Терезе сыртындағы ағаш бұтақтарына тік көтерілуге және жұмысақ желге дайындарға;
- Ұңғайлы аяқ киім киіп, арқасына ишіқап тағып, таңертен термостағы ыстық шаймен тауға шығатындарға.

Қазақстан үшін бірегей тұру түрі – «Ағаштардағы ауыл». Қарағай бұтақтарының астындағы 35 жайлы үй «Стандарт», «Люкс» және «Премиум» санаттарында ұсынылған. Үйлер эко-стильде жасалған және жазғы террассалармен жабдықталған. Эр бөлмеде көрөмегем демалу үшін қажет нәрсенің бәрі бар: душ кабиналарынан жылы едендерге дейін. 2015 жылы «Ағаштардағы ауыл» әлемдегі ең үздік 10 эко-қонақүйдің қатарына енді! «Ағаштардағы ауыл» Курорттың ескі бөлігінде «UMAI» Этно-спа, оқу беткейінің (қыста) және альпілік көгалдың (жазда) шетіндегі мейрамхана кешенінің жаңында орналасқан.



## «ТӨРТ КҮШ» VIP-ШАЛЕСІ

Тұрудың бұл түрі кімге сөзсіз үнайды:

- Өз үйінің жайлылығы мен салтанатымен демалуға дайын үлкен отбасылар мен достық компанияларға;
- Эксклюзивтілік пен камеральқ демалыс маңызды Қонақтарға;
- Демалыс нысандарының жақындығы маңызды Қонақтарға: әр шаленің ішінде және сыртында сауна және камин залы: бірегей «UMAI» Этно-Spa-ға дейін және Құш Орнына дейін бір минуттық жауя жол;
- Таулардағы демалыста да қызыл кілемдегідей көрінуге дайын жандар үшін!

Екі қабатты «Төрт Күш» VIP Шалесі – бұл 15 адамға дейін сыйымдылығы бар Курорттағы ең сәнді тұрғын үйлердің бірі.

Әр шаледе бес жатын бөлме, камин залы, сауна, жайлы демалыс бөлмелері, үлкен террассалар, ас үй және жеке балкондар бар. Жатын бөлмелерде таңдауға болатын жеке санитарлық тораптар бар – душ кабинасымен немесе ваннамен. Эрбір VIP-Шаледе барлық заманауи жабдықтар мен құрғақ фин саунасы бар.

«Төрт күш» VIP-шалесі «UMAI» Этно-Spa-ға және ғасырлар бойы тұрған Тянь-Шань шыршалары бар нағыз орманға қарама-қарсы орналасқан. Шаледен 50 метр қашықтықта Курорттың басты көрікті жерлерінің бірі – «Құш орны» орналасқан.

## «ОРМАН-АУЫЛЫ» ЭТНО-ҚОНАҚ ҮЙІ

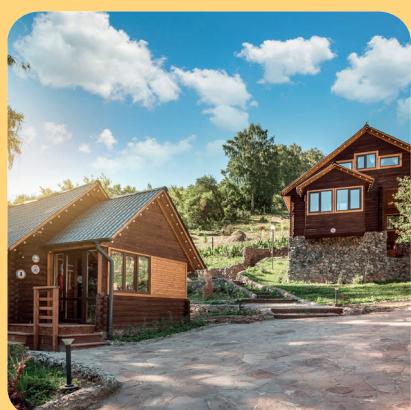
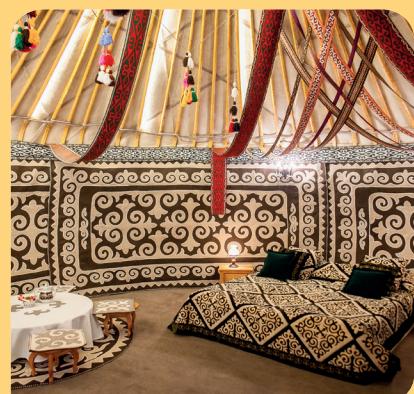
Тұрудың бұл түрі кім үшін мінсіз:

• Қазақ халқының мәдениетіне қызығушылық танытатындар және құрметтейтіндерге;

- Нағыз түркі экзотикасы үшін басқа елден келгендерге;
- Өзін айналасында киіз мен қылқан жапырақты орманның ісі бар шаңырақ күмбезінің астында, терзесі жоқ заманауи киіз үйде тұратын неономад сезінгісі келетіндерге,

Тұрудың ең сайма-сай түрлөрінің бірі «Орман-Ауылы» қарагайлы ормандағы далашықта киіз үй кешенінде орналасқан. Отбасылық мерекелер немесе іскеरлік кездесулер өткізуге болатын орталықтың айналасында орналасқан алты тұрғын киіз үйлер.

«Орман-Ауылы» әр бөлмесінің атмосферасы – бұл нағыз қазақ киіз үйінің сәулеті мен үлттық элементтермен безендірілген заманауи интерьердің үйлесімі. Этно-қонақ үй экологиялық таза дәстүрлі материалдардан жасалған және жайлы демалу үшін барлық заманауи ыңғайлылықтармен жабдықталған.



## ТУРИСТ АУЫЛЫ

Тұрудың бұл түрі кім үшін мінсіз:

- Жас жоне белсенді райдерлер мен тау шаңғышыларына;
- Баға мен кешке барбекюмен және жылы әңгімелермен от жағу мүмкіндігі маңызды достық компанияларға;
- Сыншытың немесе лагерьдің біріккен командастымен демалып жатқан балалар мен жасөспірімдерге.

Турист ауылы – UMAI арқан жолынан, Aport-Alatau таулы гриль-мейрамханасынан және Курорттың Ат Спорты Орталығынан екі минуттық жерде орналасқан бір қабатты ағаш үйлер кешені. Барлық жиындар мен интерьер заттары табиги, экологиялық таза материалдардан жасалған. Эр бөлмеге заттарды сақтау шкафтары бар, үйлерде түскі ас және демалыс орындары бар. Аланда күрке, монша, дәретхана және мангаль бар.

Турист ауылы – бұл ең демократиялық тұру нұсқасы, ол таңертен тау вело-байқіне (жазда) немесе шаңғы беткейлеріне (қыста) баруға дайын белсенді демалыс әүесқойлары үшін өте қолайлы.

# PROFI LAND

AMMATY



СЕМЕЙ



КАРАТАУ



OI-QARAGAI

# PROFI LAND



# АКТОБЕ



Вечеслав Ким,  
Специалист по идеологии и продвижению бренда  
Работодателя ТПГ

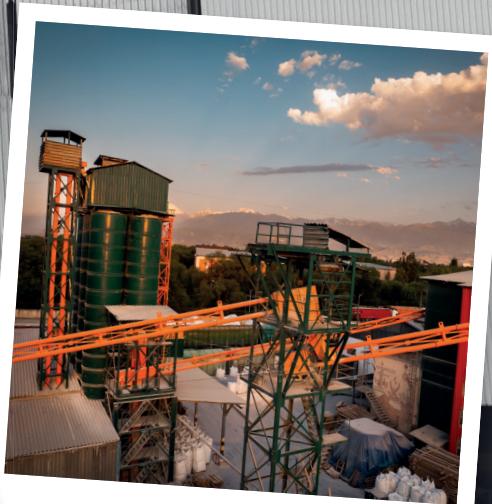




# ИСТОРИЯ

Завод ССС, г. Алматы, ул. Бекмаханова





# КАРАТАУ – ЧЕМПИОНЫ КУБКА ALINA GROUP ПО ФУТБОЛУ 2023



**Мы поздравляем победителей Чемпионата Alina Group-2023!**  
**1 место – команда филиала г. Карагату**  
**2 место – команда Оi-Qaragai**  
**3 место – команда филиала г. Актобе**



Чемпионат Alina Group по футболу стартовал в июне 2023 года. Первый месяц на специально арендованных полях в 11 городах Казахстана начались тренировки команд, подавших заявки на участие. В течение июля прошли четвертьфинальные поединки, которые выявили полуфиналистов Кубка.

12 августа на стадионе «Спартак» в г. Алматы прошли финальные матчи Кубка Alina Group по футболу. В результате яростных спортивных баталий, из 6 команд, вышедших в финал, был выявлен Чемпион. Каждый матч команды отличался продуманной стратегией и острой атакующей тактикой. Скорость реакции, смелость, невероятная слаженность игроков принесли блестящие результаты. Решающая игра Карагату-Оi-Qaragai за титул чемпионов

держала зрителей в напряжении до финального свистка судьи.

В борьбе за третье место команды Семей и Актобе показали невероятную игру с очень красивыми голами. От стремительных передач и контратак захватывало дух не только у игроков, но и у каждого, кто стал свидетелем этого зрелища.

Все команды продемонстрировали настоящие Алиновские качества: лидерство, сплоченность, ответственность, включенность и нацеленность на результат.

«Если все сотрудники Компании будут проявлять в работе такие же качества, как наши Чемпионы, Alina Group станет самой сильной Компанией в мире», - отметил Президент Alina Group, Ерлик Балфанбаев в поздравительном слове.





# ҚАРАТАУ - 2023 ЖЫЛЫ ФУТБОЛДАН ALINA GROUP КУБОГЫНЫҢ ЧЕМПИОНДАРЫ



Біз Alina Group-2023 чемпионатының жеңімпаздарын құттықтаймыз!  
 1 орын - Қаратау қ. филиалының командасы  
 2 орын - Oi-Qaragai командасы  
 3 орын - Ақтөбе қ. филиалының командасы

Alina Group футбол чемпионаты 2023 жылдың маусым айында басталды. Бірінші айда Қазақстанның 11 қаласында арнайы жалға алынған алқаптарда қатысуға өтінім берген командалардың жаттығулары басталды. Шілде айында Кубоктың жартылай финалистерін анықтаған ширек финалдық жарыстар өтті. 12 тамызда Алматы қаласындағы «Спартак» стадионында футболдан Alina Group Кубогының финалдық матчтары өтті. Жойын спортық жарыстардың нәтижесінде финалға шықкан 6 команданың ішінен Чемпион анықталды. Команданың әр матчтық жарыстардың нәтижесінде финалға шықкан 6 команданың ішінен Чемпион анықталды. Команданың әр матчтық жарыстардың нәтижесінде финалға шықкан 6 команданың ішінен Чемпион анықталды. Команданың әр матчтық жарыстардың нәтижесінде финалға шықкан 6 команданың ішінен Чемпион анықталды.

көрермендерді төрешінің соңғы ысқырығына дейін үстап тұрды. Үшінші орын үшін күресте Семей және Ақтөбе командалары өте әдемі голдармен керемет ойын көрсетті. Шапшаң берулер мен қарсы шабуылдардан тек ойыншылардың ғана емес, сонымен бірге бұл көріністі көрғендердің барлығының да тынысы тарылды.

Барлық командалар нағыз Алиналық қасиеттерді көрсетті: көшбасшылық, үйымшылдық, жауапкершілік, берілу және нәтижеге көзделу.

Alina Group президенті, Ерлік Балғанбаев құттықтау сөзінде: «Егер Компанияның барлық қызыметкерлері өз жұмысында біздің чемпиондарымыз сияқты қасиеттерді көрсетсе, Alina Group әлемдегі ең мықты Компания болады», - деп атап өтті.

# Жалпы жеңістер!

Естеріңізде болса, жаздың басынан бастап Alina Group-тың екі ірі Бренді бірден екі акцияны іске қости. Біз екі акцияның аралық нәтижелерімен бөлісеміз.

AlinEX «Милионға купон» және Alina Paint «Сатып ал және ұтып ал» акцияларына шілде айының соңында 7 600-ден астам қазақстандық қатысты!

Анастасия Кондратьева, Семей қ. және Айтқожин Темірхан, Петропавл қ. жап-жаңа IPHONE 14 бағалы сыйлықтарының иегерлері болды!

Біз сіздермен ақшалай сыйлықтар мен смартфондарды жеңіп алған бақытты адамдардың суреттерімен бөлісеміз және Alina Group өнімдерін таңдағандардың барлығына жаңа жеңістер тілейміз!



## Общие победы!

Как вы помните, с начала лета два крупнейших Бренда Alina Group запустили сразу две акции на отток. Делимся промежуточными итогами обеих акций.

В акциях AlinEX «Купон на миллион» и Alina Paint «Покупай и выигрывай» на конец июля приняли участие более 7 600 казахстанцев!

Счастливыми обладателями ценных призов – новеньких IPHONE 14 уже стали Анастасия Кондратьева, г. Семей и Айткожин Темирхан, г. Петропавловск!

Мы делимся с вами фотографиями счастливчиков, выигравших денежные призы и смартфоны, и желаем новых побед всем, кто выбирает продукцию Alina Group!

[www.promo.alinex.kz](http://www.promo.alinex.kz)



Акцияға қатысатын өнім:



Продукция, участвующая в акции:

6500  
ЖЕДЕЛ ЖЕЛІ  
ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

AlinEX



alinex.official



[www.alinex.kz](http://www.alinex.kz)



AlinEX

Тек кана НАҒЫЗ  
КАСІПКОЙЛАР ҮШІН  
УАҚЫТПЕН ТЕКСЕРІЛГЕН!  
Только для настоящих  
профессионалов  
проверено временем!

2023  
МИЛЛИОНДЫҚ КУПОН  
**10000000**  
тәнге  
КУПОН НА МИЛЛИОН

**AlinEX** НОВАЯ  
ҰСЫНҒАН  
ЖАҢА АКЦИЯ  
АКЦИЯ ОТ AlinEX

Науқандық жапсырмасы  
бар қап сатып алыңыз.  
Купи мешок  
с акционным стикером.



# НАУКАН! АКЦИЯ!

ДОCTOR GREEN-МЕН  
БІРГЕ ҮТЫП АЛ  
ВЫИГРЫВАЙ ВМЕСТЕ  
С DOCTOR GREEN

01.09.2023 бастап 31.10.2023 дейін • с 01.09.2023 по 31.10.2023 г.

